



平成23年6月9日

各 位

会社名 株式会社乃村工藝社
代表者名 代表取締役社長 渡辺 勝
(コード番号 9716 東証第一部)
問合せ先 取締役経営企画本部長 吉本清志
(TEL. 03 - 5962 - 1119)

中期経営計画「NOMURA Challenge 201-1.2.3」に関するお知らせ

当社グループは、2011年～2013年（平成23年度～25年度）の新たな中期経営計画を策定し、今年度より推進をしております。このたび東日本大震災の影響を踏まえ、3カ年の業績計画を設定しましたのでお知らせいたします。

記

1. 会社の経営の基本方針

当社グループは、プランニング力、デザイン力、演出技術力等を駆使することにより、集客と感動の環境を創り出し、顧客のビジネスの繁栄と成功に貢献していくことを基本方針としております。この実現のため、グループ各社の専門性を高め、その総力を結集して企画段階から運営までの幅広い領域で顧客のニーズに適合したサービスの提供をおこなってまいります。それにより、企業ブランドをさらに向上させることでグループの企業価値を高め、継続的に成長してまいります。

2. 中長期的な会社の経営戦略および目標とする経営指標

当社グループにおきましては、激しく変化する事業環境への適応を念頭に、『選ばれるノムラ』をテーマとした3カ年の中期経営計画を策定いたしました。

本計画では、「サービス業のノムラ」であることを再認識し、さらなる顧客満足度向上のために、国内においては総合力と品質において他社の追随を許さないNo.1パートナーの地位を築くとともに、海外においてもノムラブランドを確立し、国内に匹敵する事業規模へと将来的に成長させていく基礎をつくることを目指しております。

<中期経営目標>

ノムラは、これからの3カ年で「アカウントサービスの徹底」「空間創造&活性化事業の強化」「国際企業化の加速」を実現し『選ばれるノムラ』を目指します。

NOMURA Challenge 201-1. 2. 3

(ノムラ チャレンジ ワン・ツー・スリー)

2011

アカウントサービスの徹底「ひとつになる」

- ①お客様No. 1パートナーを目指します（アカウント制）。
 - ②ノムラの“総合力”をお客様に提供します。
 - ③個と組織をつなぎます。
- お客様起点で、ノムラは「ひとつ」に繋がります。

2011～2012

空間創造&活性化事業の強化「創りそして活かす」

- ①空間創造事業のソフト力と価格対応力を高めます。
 - ②空間活性化事業を基幹事業として拡大します。
 - ③「活かす」発想の新たな事業開発を行います。
- お客様視点で、「創る」と「活かす」を強化・拡大します。

2011～2013

国際企業化の加速「世界を目指す」

- ①国際企業化を加速させる活動を行います。
 - ②技術力とマネジメント力を世界に通じるレベルに高めます。
 - ③社会的価値の高い優良企業を目指します。
- 世界基準で選ばれる「国際企業」を目指します。

<中期重点方針>

継続的な収益基盤の安定「飛躍的な生産性の向上」

売上から利益志向への意識転換を図り、生産性の概念を浸透させながら、多様なビジネスモデルを組み合わせることで、飛躍的な生産性の向上を図り、継続的な収益基盤の安定を目指します。

<3カ年の売上高・利益計画>

2011年	連結売上高	880億円	連結営業利益	12億円
2012年		950億円		25億円
2013年		1,000億円		35億円

(注) 上記の業績計画につきましては、現時点で入手可能な情報からの判断にもとづき作成したものであり、さまざまな不確定要素が内在しております。実際の業績は、上記の業績計画と異なる可能性がありますので、ご承知おきください。

以 上