

2011年5月11日

株式会社インタースペース

第12期 第2四半期決算説明会

(2011年1月～2011年3月)

代表取締役社長 河端 伸一郎

- 2011年3月11日に発生しました、東日本大震災でお亡くなりになられた方々のご冥福を心よりお祈り申しあげますと共に、被災されました皆様に心よりお見舞い申し上げます。
- 当社グループ役員・社員一同、被災地の皆様の安全と一日も早い復興を心より願っております。また微力ながら被災地の復興を継続的に支援して参る所存でございます。

1

第2四半期 連結決算概要

2

アフィリエイト事業概要

3

メディア・コンテンツ事業概要

4

2011年度9月期 業績の見通し



- 1 第2四半期 連結決算概要**
- 2 アフィリエイト事業概要
- 3 メディア・コンテンツ事業概要
- 4 2011年9月期 業績の見通し

第2四半期 ハイライト

1

第2四半期 売上高・営業利益共に過去最高を達成
5四半期連続で増収を継続

2

ソーシャル事業強化を目的に、株式会社more gamesの株式を取得し、連結子会社化

3

連結子会社 株式会社ガールズオークションを売却
不採算事業の為に売却。利益体質へ改善

4

東日本大震災 被災地支援の実施
当社グループ 各サービスにて義援金プログラムを実施

※災害義援金は日本赤十字社を通じて寄贈

1 第2四半期 連結決算概要

第2四半期 連結業績

連結売上高	2,323百万円	(前年同四半期対比)	17.7%増加
連結営業利益	127百万円	(前年同四半期対比)	49.6%増加

第2四半期 連結業績（事業別）

■アフィリエイト事業

売上高	2,203百万円	(前年同四半期対比)	20.5%増加
-----	----------	------------	----------------

『金融・投資』分野においては、円高需要により好調、eコマース分野も前四半期に続き伸長
モバイルアフィリエイトにて、スマートフォン向けサービスを開始し、売上に貢献

■メディア・コンテンツ事業

売上高	119百万円	(前年同四半期対比)	17.3%減少
-----	--------	------------	----------------

ソーシャルメディア事業へ注力するため、「株式会社more games」の株式を取得し、新タイトルを積極的にリリース
連結子会社である、株式会社ガールズオークションの株式を売却し、メディア事業の事業基盤構築を図る

※ アフィリエイト事業にはSEO事業、リワード事業含みます

震災の影響と当社の対応に関して

■当社グループへの影響に関して

- ・人命に関わる被害、各サービス・システム等の営業上に支障をきたす影響なし
- ・一部の広告主様より、広告配信の自粛が見受けられたが、3月の収益には影響なし

■被災地支援の取組みに関して

- ・アフィリエイト事業(アクセストレード・アクセストレードモバイル)において、提携パートナー様向けに義援金プログラムを実施(2011年3月14日～2011年4月末まで) 募集総額に対して、当社が同額を別途拠出し、合計額を日本赤十字社へ寄贈
- ・連結子会社のモアゲームスにて、配信中コンテンツ内にて義援金プログラムの立ち上げ ユーザー向けに「募金コース」、「チャリティーアイテム販売」を実施
- ・東北地方の大学生を中心に就職支援などの説明会を開催予定

■今後の取組みに関して

- ・夏場の電力不足による計画停電に備え、稼働時間の分散・自宅作業対応などの環境構築を実施
- ・大規模停電等のリスクに備え、各サービスのデータセンター等を分散化を検討

連結損益計算書

前年同四半期に対し、売上・営業利益共に大きく増加。**5四半期連続増収を達成**
 純利益に関しては、子会社売却に伴う税効果会計の影響により増益

金額：千円	当期 第2四半期	前期 第2四半期	前年同四半期対比 (増減率)
売上高	2,323,369	1,973,775	+17.7%
売上総利益	517,282	456,317	+13.4%
販売管理費	390,228	371,399	+5.1%
営業利益	127,054	84,917	+49.6%
営業利益率	5.47%	4.30%	+27.1%
経常利益	129,463	85,727	+51.0%
税引前純利益	130,201	85,062	+53.1%
当期純利益	309,400	41,828	+639.7%

連結貸借対照表

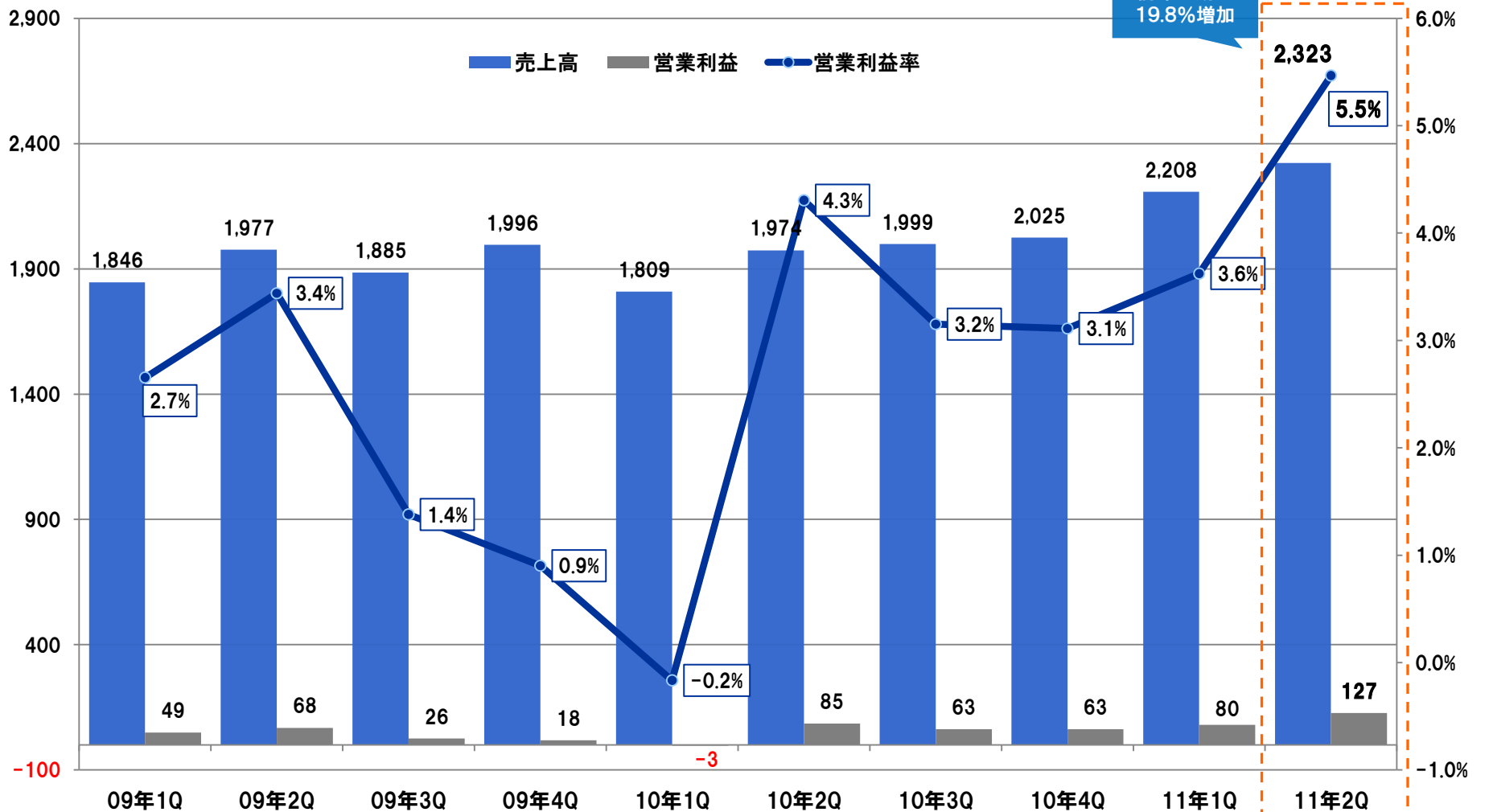
金額：千円	2011年3月末	2010年9月末	前四半期対比 (増減率)
流動資産合計	2,840,417	2,470,111	+15.0%
固定資産合計	657,848	550,543	+19.5%
資産合計	3,498,266	3,020,655	+15.8%
流動負債合計	1,414,281	1,280,193	+10.5%
固定負債合計	88,800	91,090	-2.5%
負債合計	1,503,081	1,371,283	+9.6%
純資産合計	1,985,169	1,649,372	+20.4%
負債・純資産合計	3,498,266	3,020,655	+15.8%

1 第2四半期 連結決算概要

連結四半期業績推移

前年度第1四半期から5四半期連続増収達成

(単位:百万円)



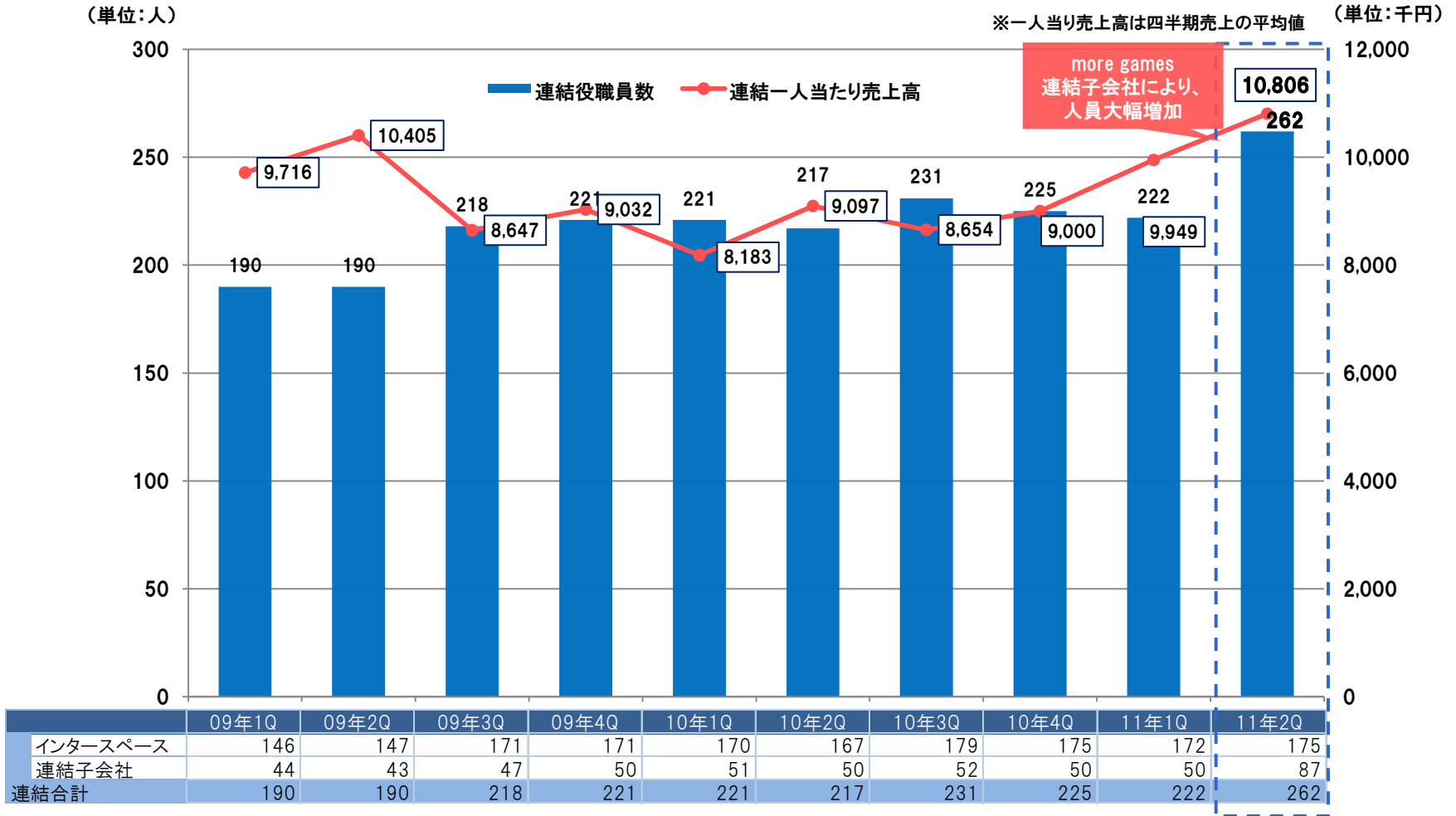
前年同期比
19.8%増加

(単位:%)

1 第2四半期 連結決算概要

連結四半期役職員数と一人当り売上高

2011年2月 株式会社more gamesの連結子会社化により、人員増



more games
連結子会社により、
人員大幅増加

■連結子会社
株式会社more games
株式会社オニオン新聞社

※一人当り売上高に関しては、more games人員数を抜いております
more gamesの業績は、第3四半期から連結業績に加味されます



- 1 第2四半期 連結決算概要
- 2 アフィリエイト事業概要**
- 3 メディア・コンテンツ事業概要
- 4 2011年9月期 業績の見通し

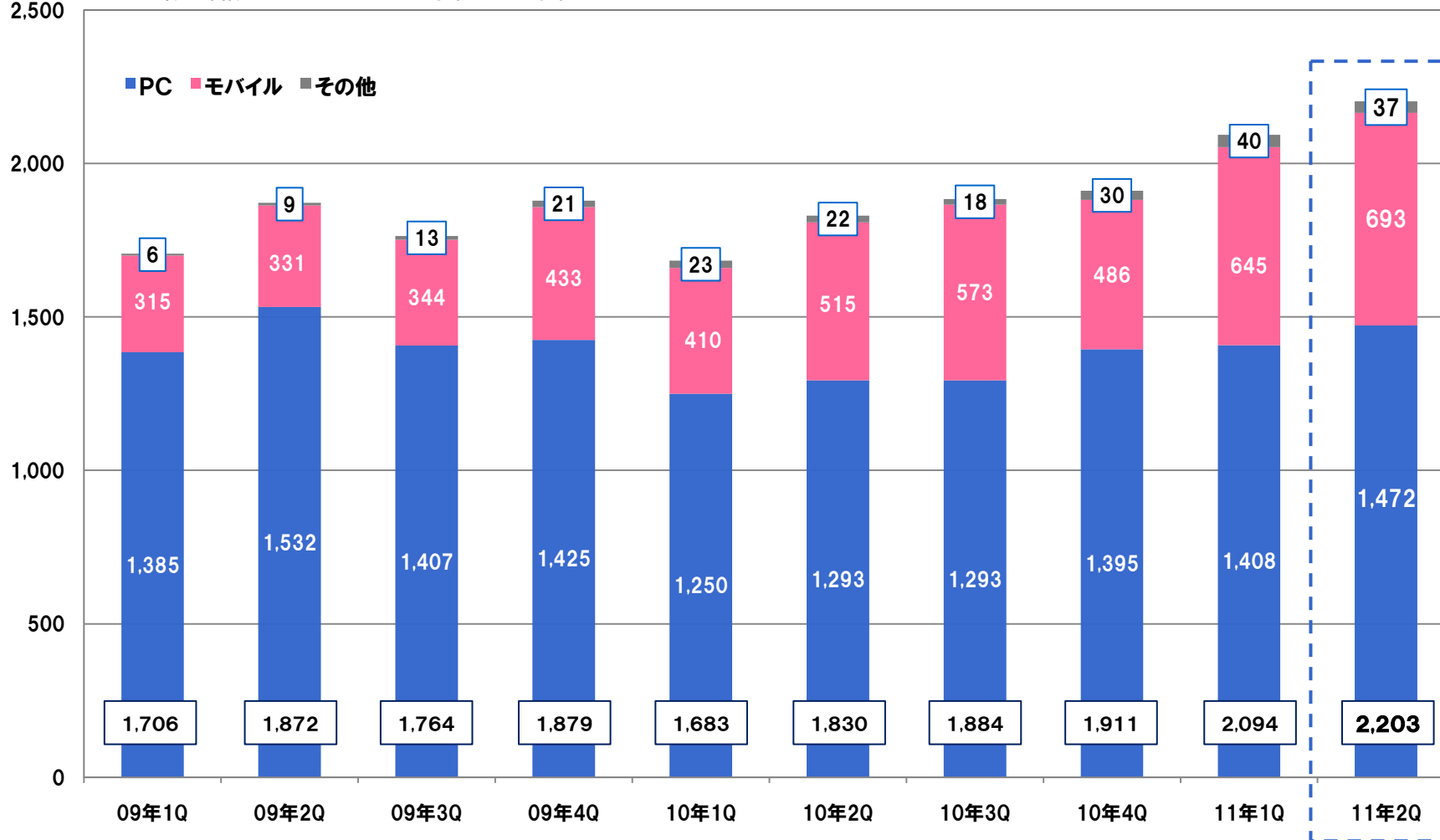
2 アフィリエイト事業概要

アフィリエイト事業 四半期売上推移

PC向け、モバイル向け共に好調に推移。新サービスを積極的にリリース

(単位:百万円)

※1:内部売上高除く ※2:その他:SEO事業・リワード事業

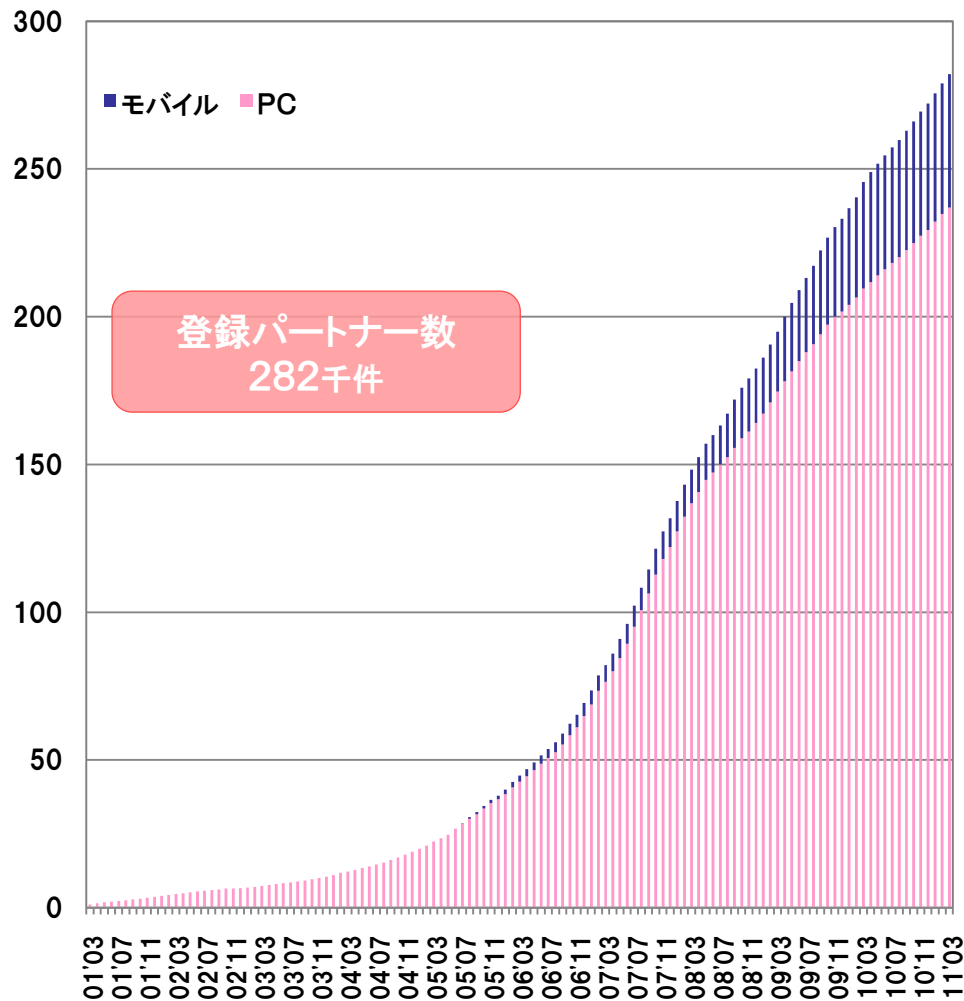


2 アフィリエイト事業概要

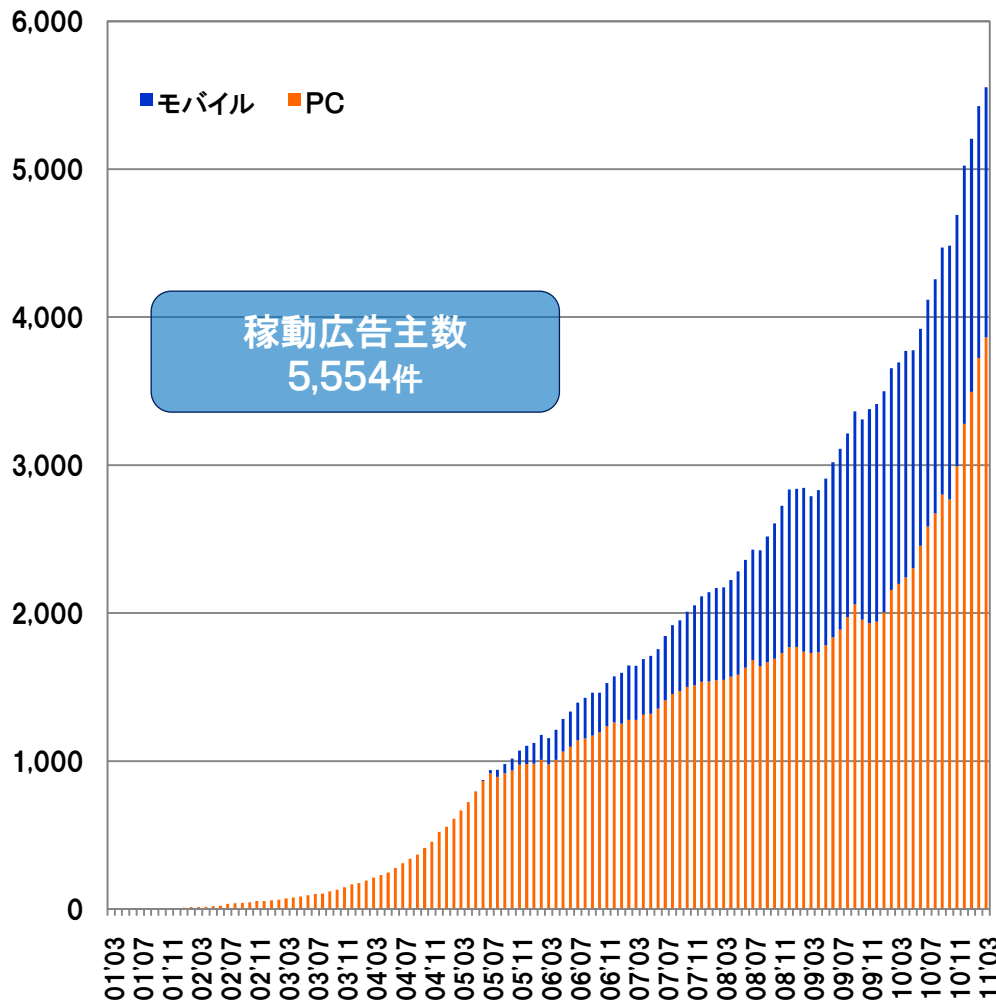
広告主数・提携パートナー数推移

広告主、登録パートナー共に順調に増加傾向、大手パートナーとの戦略提携など運営基盤となる、メディアとの連携を強化

(単位:千件)



(単位:件)



アフィリエイト事業の取組み

PC事業

- ・営業エリアの拡充（2010年12月 福岡オフィス開設）
- ・強みのジャンルへの新規販売の拡充
- ・販売商品の拡充を行い、顧客への積極的なアプローチ

モバイル事業

- ・販売商材の拡充（リアル市場への展開）
- ・公式コンテンツ事業者への取組みを強化と支援
⇒スマートフォンアプリに対応した広告ツールの提供など

その他取組み

- ・スマートフォン市場への新規展開
- ・海外市場への展開
- ・他社とのアライアンス強化



- 1 第2四半期 連結決算概要
- 2 アフィリエイト事業概要
- 3 メディア・コンテンツ事業概要**
- 4 2011年9月期 業績の見通し

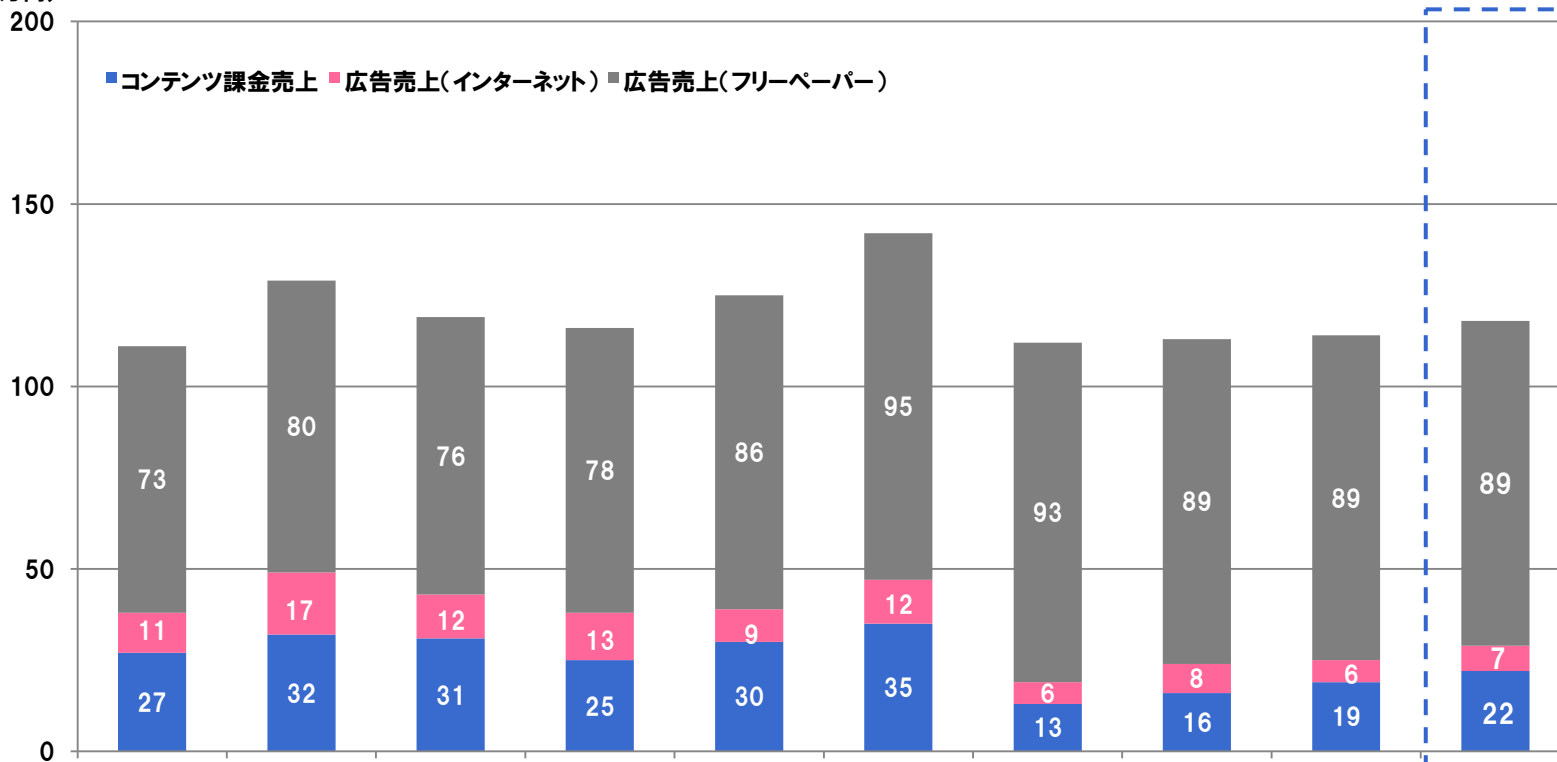
3 メディア・コンテンツ事業概要

メディア・コンテンツ事業 売上推移

課金事業は堅調に推移。子会社more gamesを中心にソーシャルメディアの拡充とアフィリエイトとの連動を強化

(単位:百万円)

※more gamesの業績は、第3四半期から連結業績に加味されます



■連結子会社

- 株式会社more games(ソーシャルアプリ)
- 株式会社オニオン新聞社(フリーペーパー事業)
- 株式会社ガールズオークション(オークション事業)

3 メディア・コンテンツ事業概要

メディア・コンテンツ事業の取組み

連結子会社 株式会社more gamesを中心に、課金モバイルコンテンツ(公式サイト・非公式サイト) ソーシャルアプリを各プラットフォームへ積極的にリリース

2011年4月末現在
 公式サイト:12サイト
 勝手サイト:5サイト
 ソーシャルアプリ:7タイトル



ソーシャルプラットフォーム

3 メディア・コンテンツ事業概要

ソーシャルメディア

恋愛系

2011年2月17日リリース

『マジカ★マジカ』

魔法学園を舞台にした、
恋愛シミュレーションゲーム



2011年4月8日 リリース

『かななぎ fouU』

大ヒットコミック「かななぎ」を
モバイルゲーム化

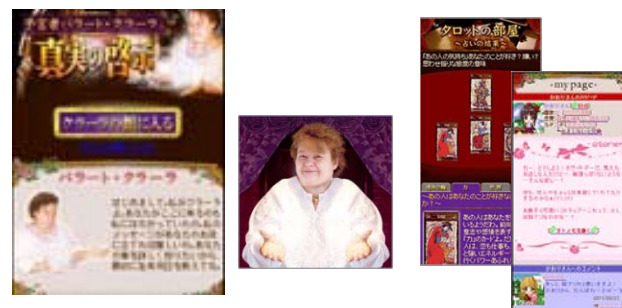


占い

2011年3月24日 リリース

『予言者 バラート・クララ 真実の啓示』

世界的な知名度を誇る霊能者「バラート・クララ」
「数秘術占い」と「タロット占い」を中心に本格的な占いアプリ



サービスカテゴリーを「恋愛系」・「占い」・「スポーツ」などにセグメントし、
アプリ内でユーザー同士が楽しめるアプリを追求



- 1 第2四半期 連結決算概要
- 2 アフィリエイト事業概要
- 3 メディア・コンテンツ事業概要
- 4 2011年9月期 業績の見通し**

4 2011年9月期 業績の見通し

最近の業績動向を踏まえ、2011年9月期の見通しを上方修正

※不採算事業(子会社)を売却したことなどから、利益体質へ改善

(前年対比 売上高:16.1%増 営業利益:86.6%増)

参考：前年度実績と当期予想との対比

金額：百万円	2011年度 9月期 (業績予想)	当期 第2四半期	進捗率
売上高	9,060	4,532	50.0%
営業利益	390	207	53.1%
経常利益	390	210	53.8%
当期純利益	437	334	76.4%

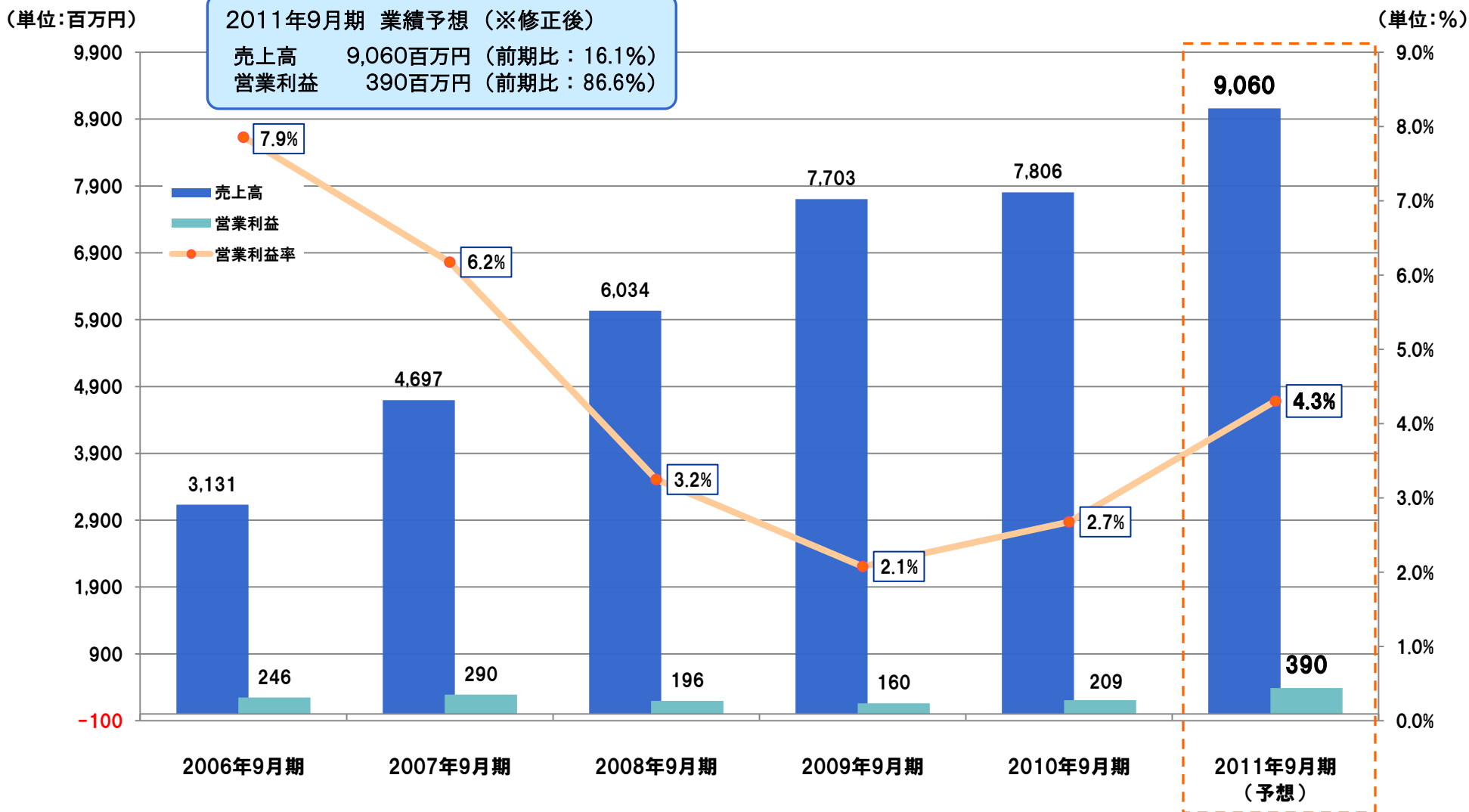
2010年度 9月期 (前年度実績)	前年度対比
7,806	+16.1%
209	+86.6%
216	+80.6%
65	+572.3%

【修正の主な理由】

- ・売上高 : アフィリエイト事業が好調、連結子会社more gamesの業績が下期から加味されること
- ・当期純利益 : 子会社ガールズオークションの売却に伴う、税効果会計の影響

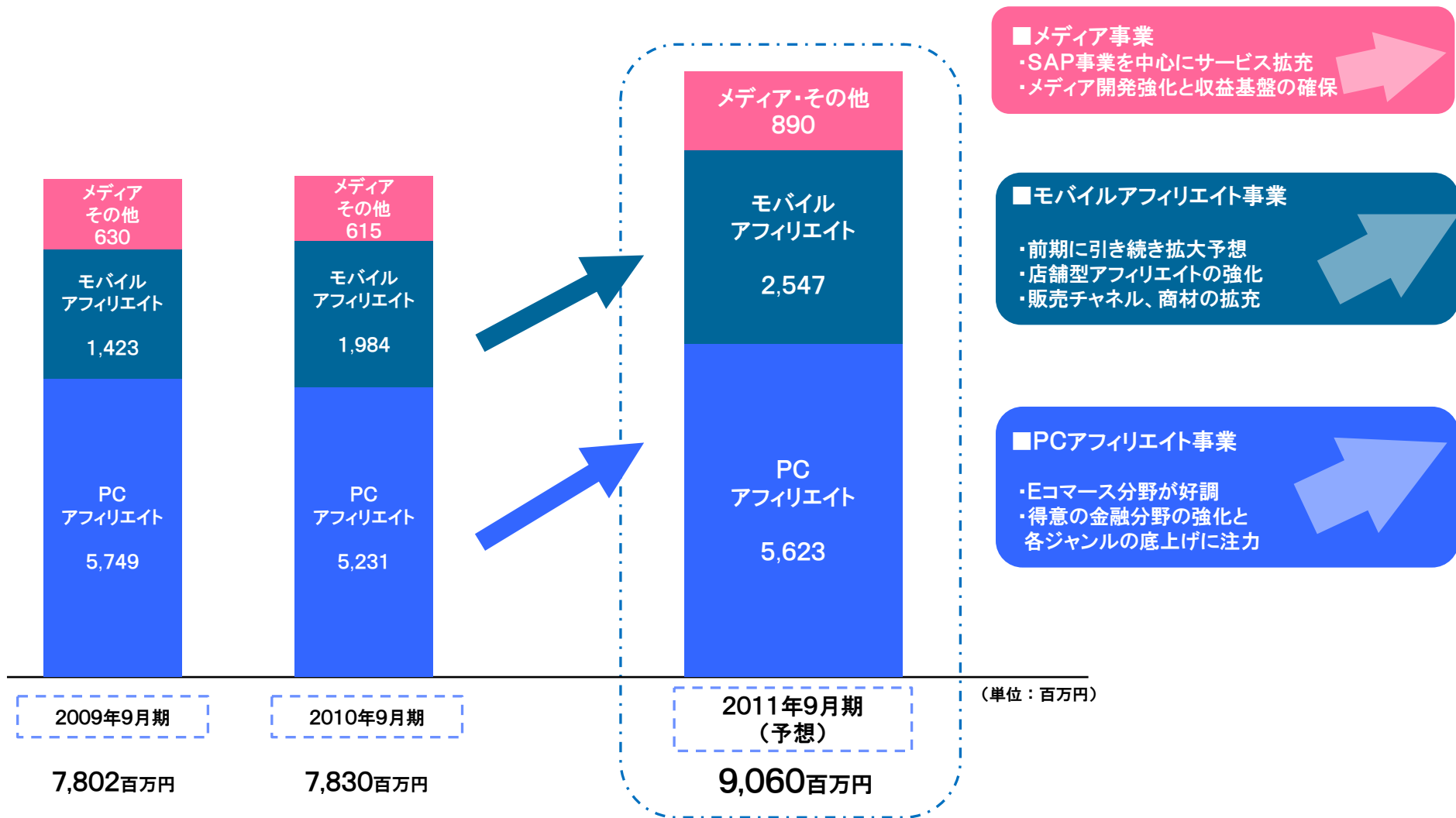
4 2011年9月期 業績の見通し

2011年9月期 連結業績見通し



4 2011年9月期 業績の見通し

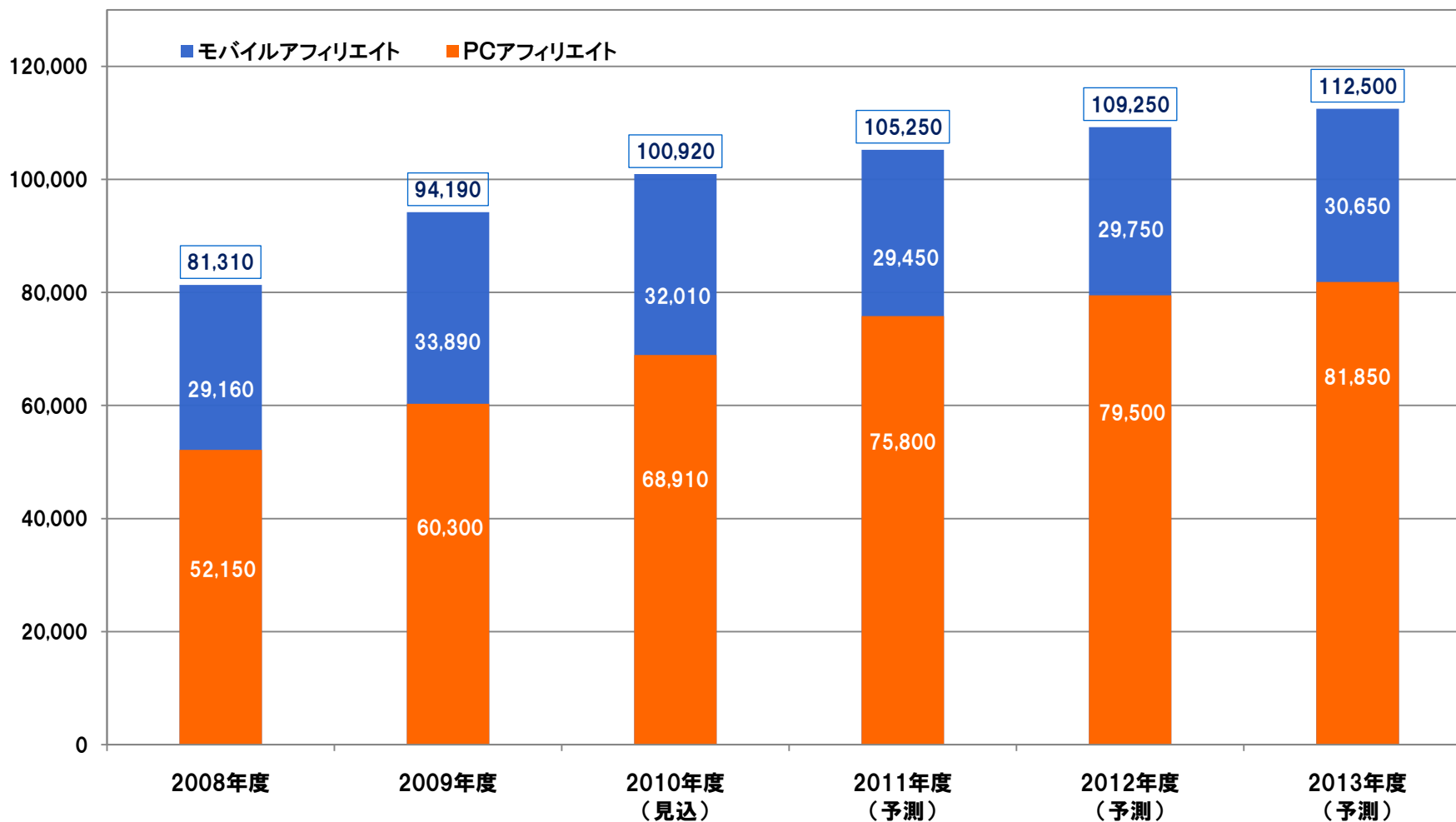
2011年9月期 連結業績見通し



アフィリエイト市場予測

2012年度には、1,235億円まで拡大すると予測

(単位:百万円)



【出典】: 矢野経済研究所「アフィリエイト市場の動向と展望2011-2012」

インターネット市場予測

ネットビジネス市場は2010年度12兆円規模からスマートフォンの急速拡大、電子書籍の参入など2015年度には**18兆円**まで伸びると予測

(単位:億円)

	2010年度	2011年度	2015年度
ネットビジネス市場 (国内)			
BtoC EC (消費者向け電子商取引)	73,123	82,815	118,006
インターネット広告	6,385	6,929	9,291
音楽配信	644	660	1,020
インターネットオークション	9,221	9,717	11,699
オンライン決済	3,186	3,614	5,174
非接触IC決済	22,732	26,927	37,231
モバイル市場 (国内)			
モバイルキャリア (携帯電話事業収入)	70,841	72,820	85,377
ワイヤレス・ブロードバンド	2,384	2,863	4,230
モバイルコンテンツ	5,795	6,093	6,707
企業向けモバイルサービス	3,850	4,669	8,826
ハード市場 (国内)			
電子書籍コンテンツ	850	1,200	2,400

当社のカテゴリである広告市場は堅調でありながら伸長市場である

成長市場のモバイルはスマートフォン等、新たなサービスリリースが注目

スマートフォンに起因して、電子書籍市場も新市場として拡大する予測

【出典】:株式会社野村総合研究所「2015年度までの国内を中心とするIT主要5市場の分析と規模予測」

インターネットサービス市場はまだまだ成長市場であり、
当社はこれからもサービスの拡充・シェア拡大を追求して参ります