

2011年5月13日

各位

会社名 株式会社 W D I
代表者名 代表取締役 清水 謙
(コード番号: 3068)
問合せ先 取締役 管理本部本部長 佐々木 智晴
(TEL. 03-3404-3704)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社グループは2011年度から2012年度までの2年間を対象期間とする、新たな中期経営計画「WDI Hospitality 40years」を策定いたしましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 第1次中期経営計画「WDI Challenge 2010」の振り返り

2008年度より3ヵ年で計画した「WDI Challenge 2010」は、計画途中でサブプライムローン問題に端を発した世界経済の低迷を受けて、定量目標として掲げた「連結売上高 250 億円」「海外売上比率 32%」については目標から外し「連結営業利益率 4%」と定性目標の「プロの誇りを持ち、食文化事業のリーディングカンパニーとしてグローバルな展開を目指します」に目標を限定して進捗させてまいりました。

結果としては、2010年度決算において連結営業利益額 728 百万円・連結営業利益率 4.4%と連結営業利益額・利益率共に過去最高を記録して定量目標である「連結営業利益率 4%」をクリアすることが出来ました。

この成果は、定性目標への取組みと併せて劇的な変化を遂げる経済環境に対応出来る強固な収益基盤と中長期に亘って着実な成長を目指す経営体質の構築に対して、一定の成果を挙げることが出来た証左であると考えております。

2. 第2次中期経営計画「WDI Hospitality 40years」の策定について

「WDI Hospitality 40years」は、「WDI Challenge 2010」によって創出した事業基盤を活用して、収益性を維持しながら、質の高いサービス、商品を提供することでお客様の潜在的、顕在的ニーズを的確に満たし、長期的には事業エリアをアジア圏へ拡大させることを視野に入れたグループ体制の構築を目的として策定いたしました。

具体的な施策としては、従業員の「やりがい」を導く社内制度の構築により、多くのプロフェッショナル「人財」を育成することで、現場力の更なる強化推進を図りロイヤルカスタマーの創造を目指してまいります。

3. 「WDI Hospitality 40years」の目標について

■目標

- ・定性目標 ; 「お客様の喜びを創造する、プロフェッショナルとなれ!」
- ・定量目標 ; 「連結営業利益率 5%」

以上