

平成23年3月期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前 期 (H21.4~H22.3)	当 期 (H22.4~H23.3)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (H23.4~H24.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 274,204	(100.0) 304,968	30,763	11.2	(100.0) 335,000	9.8	
営 業 利 益	(7.8) 21,271	(11.1) 33,811	12,539	59.0	(10.4) 35,000	3.5	
経 常 利 益	(7.1) 19,447	(11.0) 33,575	14,127	72.6	(10.6) 35,400	5.4	
当 期 純 利 益	(4.3) 11,896	(6.5) 19,740	7,844	65.9	(7.0) 23,500	19.0	
1株当たり当期純利益	81円80銭	137円21銭			164円23銭		
総 資 産	361,914	397,580	35,666	9.9			
純 資 産	268,364	271,249	2,884	1.1			
自 己 資 本 比 率	72.9%	67.0%					
為替レート(US\$)	92円	85円			80円		
為替レート(ユーロ)	130円	112円			110円		
設 備 投 資 合 計 額	18,697	60,335	41,638	222.7	70,000		
セ グ メ ン ト	電 子 部 門	15,008	53,168	38,160	254.3	55,000	
	セラミック部門	1,808	4,509	2,701	149.4	9,000	
	建 材 部 門	232	166	△66	△28.4	70	
	建 設 部 門	113	142	29	25.7	210	
	そ の 他	1,536	2,350	814	53.0	5,720	
減 価 償 却 費	38,769	40,697	1,927	5.0	48,000		
連 結 子 会 社 数	40社	39社					
持 分 法 適 用 会 社 数	1社	1社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前 期 (H21.4~H22.3)	当 期 (H22.4~H23.3)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (H23.4~H24.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 274,204	(100.0) 304,968	30,763	11.2	(100.0) 335,000	9.8	
セ グ メ ン ト	電 子 部 門	(58.1) 159,262	(60.7) 185,056	25,794	16.2	(64.2) 215,000	16.2
	セラミック部門	(20.5) 56,297	(22.6) 68,870	12,573	22.3	(21.5) 72,000	4.5
	建 材 部 門	(10.1) 27,740	(6.4) 19,425	△8,315	△30.0	(5.1) 17,000	△12.5
	建 設 部 門	(4.4) 12,118	(3.9) 12,067	△51	△0.4	(3.6) 12,000	△0.6
	そ の 他	(6.9) 18,785	(6.4) 19,548	763	4.1	(5.6) 19,000	△2.8
営 業 利 益	<7.8> 21,271	<11.1> 33,811			<10.4> 35,000	3.5	
セ グ メ ン ト	電 子 部 門	<9.0> 14,362	<13.8> 25,458		<12.4> 26,700	4.9	
	セラミック部門	<10.3> 5,815	<8.7> 6,024		<8.6> 6,200	2.9	
	建 材 部 門	<△2.5> △ 688	<△4.9> △ 956		<△3.5> △ 600	-	
	建 設 部 門	<8.5> 1,024	<11.2> 1,352		<9.2> 1,100	△18.6	
	そ の 他	<3.9> 730	<5.8> 1,140		<5.8> 1,100	△3.5	
調 整 額 等	27	790			500		

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上に対する利益率である。

3. 営業利益の増減要因

(単位:億円)

増益		減益		差引き営業利益 の増加
改善効果	165	固定費の増加	75	
増産効果	125	売価及び構成比変動の影響	59	
		為替による影響	31	
計	290	計	165	