



## 第42期第1四半期決算概況

(平成23年12月期第1四半期決算短信・補足資料)

株式会社 ニッセンホールディングス  
2011年4月25日

### CONTENTS

- P2. 連結損益状況
- P3. セグメント別損益状況
- P4. 稼働客数・稼働単価等の状況
- P5. 震災による当社業績への影響
- P6. (参考)震災に係る当社の取組について

(単位:億円)

	11年第1Q累計実績		10年第1Q累計実績			
		売上比		売上比	増減額	前年対比
売上高	309.4	—	301.8	—	+7.6	+2.5%
営業利益	0.7	+0.2%	△2.3	△0.8%	+3.0	—
経常利益	1.8	+0.6%	△0.5	△0.2%	+2.3	—
当期純利益	△0.8	△0.3%	△1.1	△0.4%	+0.3	—
1株当り当期純利益 (円)	△1.68		△2.28			

- ✓ 売上高は主力の通販事業において、インターネット限定商品等が順調に伸長したことにより堅調に推移、震災による影響があったものの、前年同期から7.6億円の増収。
- ✓ 営業利益は、通販事業の売上増などにより、前年同期から3.0億円の増益。
- ✓ 当期純利益は、資産除去債務※(1.6億円)及び災害による損失(0.5億円)を考慮すると、前年同期より実質的に改善。

※「資産除去債務に関する会計基準」の適用により、期首時点における過年度影響額を特別損失に計上しております。

# 第42期第1四半期決算 セグメント別損益状況

(単位:億円)

		11年第1Q累計実績		10年第1Q累計実績			
			売上比		売上比	増減額	前年対比
通販事業	売上高	293.0	—	286.4	—	+6.6	+2.3%
	営業利益	1.1	+0.4%	△1.6	△0.6%	+2.7	—
	経常利益	2.6	+0.9%	△0.1	△0.0%	+2.7	—
金融事業	売上高	4.7	—	4.4	—	+0.3	+7.8%
	営業利益	0.5	+11.6%	1.3	+30.5%	△0.8	△59.0%
	経常利益	0.4	+10.4%	2.1	+48.5%	△1.7	△77.0%
現販事業	売上高	12.5	—	11.7	—	+0.8	+6.6%
	営業利益	0.3	+2.5%	△0.7	△6.1%	+1.0	—
	経常利益	0.2	+2.1%	△0.7	△6.3%	+0.9	—
調整額	売上高	△0.8	—	△0.6	—	△0.2	—
	営業利益	△1.2	—	△1.3	—	+0.1	—
	経常利益	△1.6	—	△1.7	—	+0.1	—

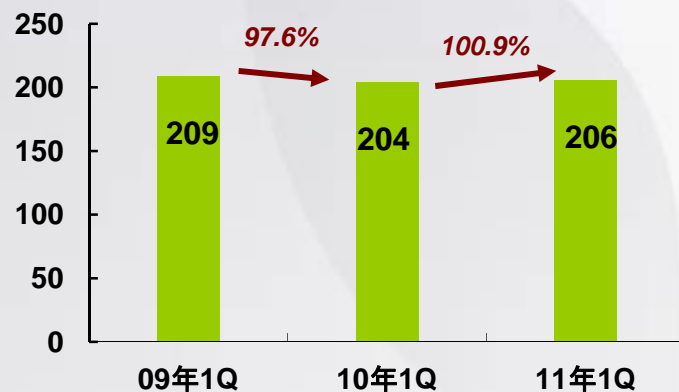
- ・調整額は、セグメント間取引消去及び純粋持株会社として必要な運営コストを含めております。
- ・各事業の実績は、2011年度第1四半期からのセグメント情報等の開示に関する会計基準に組替。

# (株)ニッセンの稼働客数および単価の状況

## ● 稼働客数(受注)

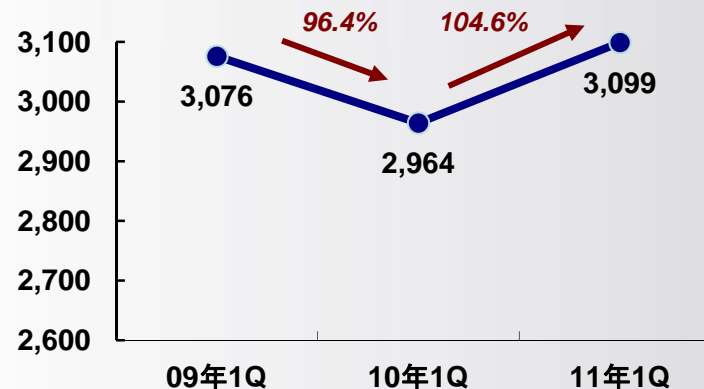
(3ヶ月の受注顧客人数)

(単位:万人)



## ● 商品単価

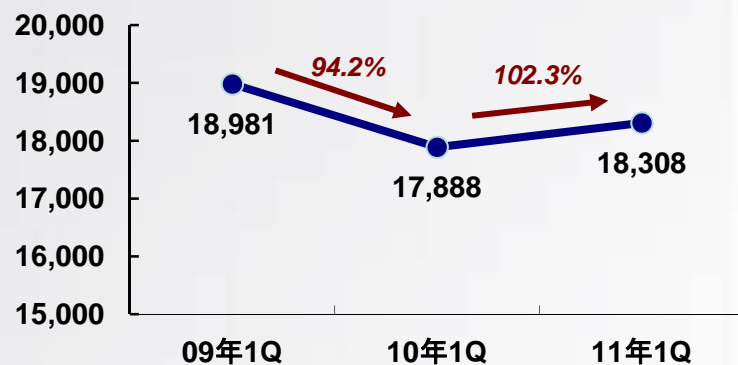
(単位:円)



## ● 稼働単価(受注)

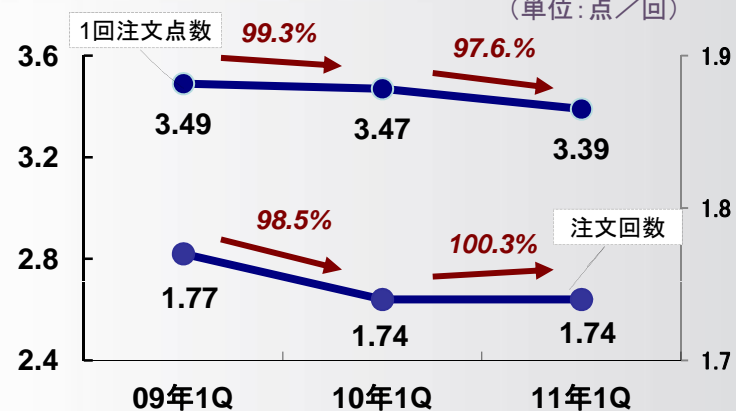
(1人当たり受注累計金額)

(単位:円)



## ● 1回注文点数/注文回数

(単位:点/回)



- ✓ ネットを中心とした新規顧客獲得により、稼働客数は順調に前年を上回る。
- ✓ 家具・インテリア商品の売上シェア増加等により、大きく商品単価が改善。

このたびの東日本大震災により亡くなられた方々へのご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様、心よりお見舞い申し上げます。

平成23年3月11日に発生した東日本大震災により、主力の通販事業において資産への損害が一部発生しておりますが、売上等の収益全体への影響は未だに不透明でございます。

このような状況のなか、第1四半期決算では、日本公認会計士協会会長通牒に基づき、監査法人と協議した結果、仙台コミュニケーションサービスセンターの設備損害、営業休止期間中の固定費、被災地向けの救援物資や義援金など合理的に見積もった金額を「災害による損失」として計上しております。また、一部持分法適用会社でも引当計上しております。

第2四半期以降につきましては、義援金やニッセンお買物券進呈などの被災地支援等の費用計上を予定しておりますが、売上への影響等につきましては、未だ不確定要素も多く、現時点ではその金額を合理的に見積もることができない状況であります。引き続き精査を行い、業績への影響が見込まれる場合には、速やかに開示致します。

日付	主な対応状況
3月12日(土)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニッセンホールディングスで義援金の拠出を決定(寄付額1,000万円) 全額を日本赤十字社に寄付</li> </ul>
3月13日(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニッセンで緊急支援物資33,000点を、宮城県・岩手県・福島県等の地方自治体へ無償提供を決定</li> </ul>
3月14日(月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニッセングループ社員からの義援金募集を決定(寄付額830万円) 日本赤十字社への寄付及び、被災地域従業員への見舞金</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>『ニッセン・ハチドリのひとしずく募金』による義援金の拠出を決定(寄付額5,000万円) NPO、NGO等への寄付を通じて、被災地児童への物品援助、メンタルケアに活用</li> <li>被災地域従業員への食糧・衣料・生活用品等の提供を決定</li> </ul>
3月17日(木)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニッセンで緊急支援物資2,000点を、宮城県災害対策本部へ無償提供を決定</li> </ul>
3月28日(月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニッセンで緊急支援物資5,000点を、福島県災害対策本部へ無償提供を決定</li> </ul>
4月1日(金)	<ul style="list-style-type: none"> <li>被災地支援のためのチャリティTシャツ販売を決定(売上の全額を寄付)</li> <li>被災地域のお客様に2,000円のニッセンお買物券の進呈を決定</li> </ul>

■ 詳細は以下のインターネットサイトを参照

ニッセンHDインフォサイト <http://www.nissen.info/>