



平成23年2月25日

各 位

会 社 名	株式会社 学研ホールディングス
代表者名	代表取締役社長 宮原博昭
コード番号	9470・東証第一部
問い合わせ先	広報室長 藤林 仁司
	TEL 03-6431-1058

ゴルフ出版事業における、当社子会社と株式会社葵プロモーションとの 株式譲渡契約の締結について

当社グループの出版事業会社である株式会社学研パブリッシング（以下、学研パブリッシングという）は、平成23年1月28日に株式会社葵プロモーション（東証1部証券コード9607。以下、葵プロモーションという）と締結したゴルフ出版事業における業務提携の基本合意にもとづき、本日、平成23年4月1日を期して、100%子会社である株式会社パーゴルフ・プラス（以下、パーゴルフ・プラス社という）が発行する株式の81%を葵プロモーションに譲渡する旨、株式譲渡契約を締結いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

I. 業務提携の理由

学研パブリッシングは、当社グループの中間持株会社である株式会社学研出版ホールディングス（以下、学研出版HDという）のもと、出版物の発行会社として、販売元である株式会社学研マーケティング（以下、学研マーケティングという）に委託販売を行っております。また、ゴルフ出版物の編集やゴルフイベント運営・営業業務全般を学研パブリッシングの100%子会社であるパーゴルフ・プラス社に委託しております。

スポーツ市場の中でもゴルフ産業は大規模であり、若手プロゴルファーの国内外での活躍を背景に、各種メディアでゴルフが取り上げられる機会が増え、ゴルフに対する関心は高まっております。また、5年後の平成28年に開催されるオリンピックの正式種目としても採用が予定されており、今後のゴルフ業界はますます活性化が進むものと期待されております。

学研パブリッシングは、その前身である株式会社学習研究社時代の昭和46年に週刊パーゴルフを創刊し、本年平成23年は創刊40周年という節目の年を迎えております。メディアの多様化により週刊雑誌のビジネスモデルが転換期を迎えている現在、今後もゴル

フ出版事業が事業収益を拡大させていくためには、「パーゴルフ」という高いブランド力を活かした新しい事業展開も加えたゴルフ総合サービス事業への転換が必要であります。

葵プロモーションはテレビCM・動画制作およびデジタルコンテンツ・Webの企画制作で高い技術力と創造力を有しております。同社は、そうした既存のノウハウを活かし、有望なデジタル市場への参入を検討しており、ゴルフについては有力なコンテンツの一つとなり得ると判断したことから、当社グループとのニーズが合致し提携に至ったものです。

これにより、パーゴルフ・プラス社は、長年培ってきた「週刊パーゴルフ」のブランド力と編集力に、葵プロモーションの持つデジタル映像制作技術、エンターテインメントコンテンツ制作ノウハウと創造力が加わることにより、新しいデジタル化時代にマッチしたオンライン事業も含め、多くのゴルフファンのみなさまにより利便性の高いゴルフ総合サービスを提供してまいります。なお、パーゴルフ・プラス社が発刊する出版物の販売につきましては、従来の販売元である株式会社学研マーケティング（以下、学研マーケティングという）が引き続き販売を行い、更に高品質でお客様に喜んでいただけるゴルフ出版物を提供してまいります。

II. 株式譲渡契約の内容

(1) 株式譲渡の要旨

学研パブリッシングは、同社が保有するパーゴルフ・プラス社株式の81%を、葵プロモーションに譲渡いたします。

(2) 譲渡前後の株式の状況

- ① 譲渡前の学研パブリッシング所有株式数 200 株（所有割合 100.0%）
- ② 譲渡株式数 162 株
- ③ 譲渡後の学研パブリッシング所有株式数 38 株（所有割合 19.0%）

(3) 日程

平成23年2月25日 株式譲渡契約書締結
平成23年4月1日 株式譲渡

III. 今後の見通し

今回の株式譲渡による当期業績に与える影響額は現在精査中です。連結業績予想の修正が必要な場合は改めてご報告いたします。

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社学研ホールディングス 広報室

Tel : 03-6431-1058

株式会社葵プロモーション 広報IR部

Tel : 03-3779-8006