

平成23年3月期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (H21.4~H21.12)	当第3四半期 (H22.4~H22.12)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H22.4~H23.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 197,977	(100.0) 222,288	24,311	12.3	(100.0) 300,000	9.4	
営業利益	(7.1) 14,066	(11.6) 25,887	11,820	84.0	(10.3) 31,000	45.7	
経常利益	(6.2) 12,345	(10.8) 23,957	11,612	94.1	(9.8) 29,500	51.7	
当期純利益	(4.5) 8,935	(5.6) 12,419	3,484	39.0	(6.1) 18,200	53.0	
1株当たり当期純利益	61円44銭	86円17銭			127円19銭		
総資産	(前期末) 361,914	373,322	11,408	3.2			
純資産	(前期末) 268,364	260,170	△8,194	△3.1			
自己資本比率	(前期末) 72.9%	68.4%					
為替レート(US\$)	94円	87円			85円		
為替レート(ユーロ)	131円	113円			112円		
設備投資合計額	10,935	34,878	23,943	219.0	65,000		
セグメント	電子部門	7,938	30,250	22,312	281.1	57,000	
	セラミック部門	1,521	2,862	1,341	88.2	4,600	
	建材部門	235	120	△115	△48.9	135	
	建設部門	74	102	28	37.8	130	
	その他	1,167	1,544	377	32.3	3,135	
減価償却費	28,475	29,483	1,008	3.5	42,000		
連結子会社数	40社	39社					
持分法適用会社数	1社	1社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (H21.4~H21.12)	当第3四半期 (H22.4~H22.12)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H22.4~H23.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 197,977	(100.0) 222,288	24,311	12.3	(100.0) 300,000	9.4	
セグメント	電子部門	(58.6) 115,941	(62.3) 138,403	22,462	19.4	(62.0) 186,000	16.8
	セラミック部門	(21.5) 42,682	(22.1) 49,229	6,547	15.3	(21.2) 63,500	12.8
	建材部門	(9.9) 19,569	(6.3) 14,056	△5,513	△28.2	(6.5) 19,500	△29.7
	建設部門	(3.5) 6,880	(2.9) 6,366	△514	△7.5	(4.0) 12,000	△1.0
	その他	(6.5) 12,903	(6.4) 14,233	1,330	10.3	(6.3) 19,000	1.1
営業利益	<7.1> 14,066	<11.6> 25,887			<10.3> 31,000		
セグメント	電子部門	<7.6> 8,835	<14.7> 20,389			<13.1> 24,300	
	セラミック部門	<12.5> 5,335	<8.7> 4,272			<7.2> 4,600	
	建材部門	<△3.8> △751	<△5.2> △725			<△3.6> △700	
	建設部門	<5.8> 396	<9.8> 627			<9.2> 1,100	
	その他	<1.8> 235	<5.2> 743			<5.3> 1,000	
	調整額等	15	578			700	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上に対する利益率である。

3. 営業利益の増減要因

(単位:億円)

増益		減益		差引き営業利益 の増加
改善効果	150	固定費の増加	57	
増産効果	90	売価及び構成比変動の影響	40	
		為替による影響	25	
計	240	計	122	