

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

～ 2011年5月期第2四半期決算説明資料～

本資料には、日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社（以下、当社）に関する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)のもとになされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

本資料に記載されている当社以外の企業等に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何等の検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

会社概要



- 会社名：日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社
- 事業内容：ポータルサイト運営、SEM、HP制作・メンテナンス、その他事業
- 所在地：（本社）東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル7階
（西日本支社）大阪府大阪市中央区南船場2-10-12 砂糖会館ビル2階
- 代表者：代表取締役社長 早川 亮
- 役員：取締役6名、監査役3名
- 従業員：49名（2011年1月17日現在）
（コンテンツ事業部27名、ソリューションセールス事業部16名、管理部6名）
- 設立：2001年6月
- 資本金：280百万円
- 主要株主：早川亮、エムスリー(株)

当社の沿革

- 2000年 4月** 当社代表取締役社長早川亮が「健康」・「からだ」・「美」に関する情報のインターネットでの発信を目的として日本インターネットメディアセンター（当社前身）創業
ポータルサイト運営事業・ホームページ制作事業開始
医療系総合ポータルサイト「からだネット」リリース
- 2000年 9月** インプラント専門ポータルサイト「インプラントネット」リリース
- 2001年 6月** 日本インターネットメディアセンターを法人化し、日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社を設立
- 2002年 2月** 歯列矯正治療専門ポータルサイト「矯正歯科ネット」、審美歯科治療専門ポータルサイト「審美歯科ネット」リリース
- 2005年 4月** 美容・エステ分野ポータルサイトの運営を開始し、「エステ・人気ランキング」リリース
- 2006年 1月** 関西地方での顧客拡大に対応するため、大阪支社（現西日本支社）を開設
- 2006年 10月** ワンストップソリューションによる総合インターネットメディアを目指し、SEM事業開始
- 2007年 9月** 歯科医師向けBtoBサイト事業化のため、ソネット・エムスリー株式会社（現エムスリー株式会社）と資本・業務提携
- 2008年 5月** 「インプラントネットモバイル版」をリリースし、モバイル展開開始
- 2010年 1月** アメリカでの事業展開を目指し、インプラントネットUS版「Dental Implants Net」をリリース
- 2010年 12月** 東京証券取引所マザーズ上場

経営理念

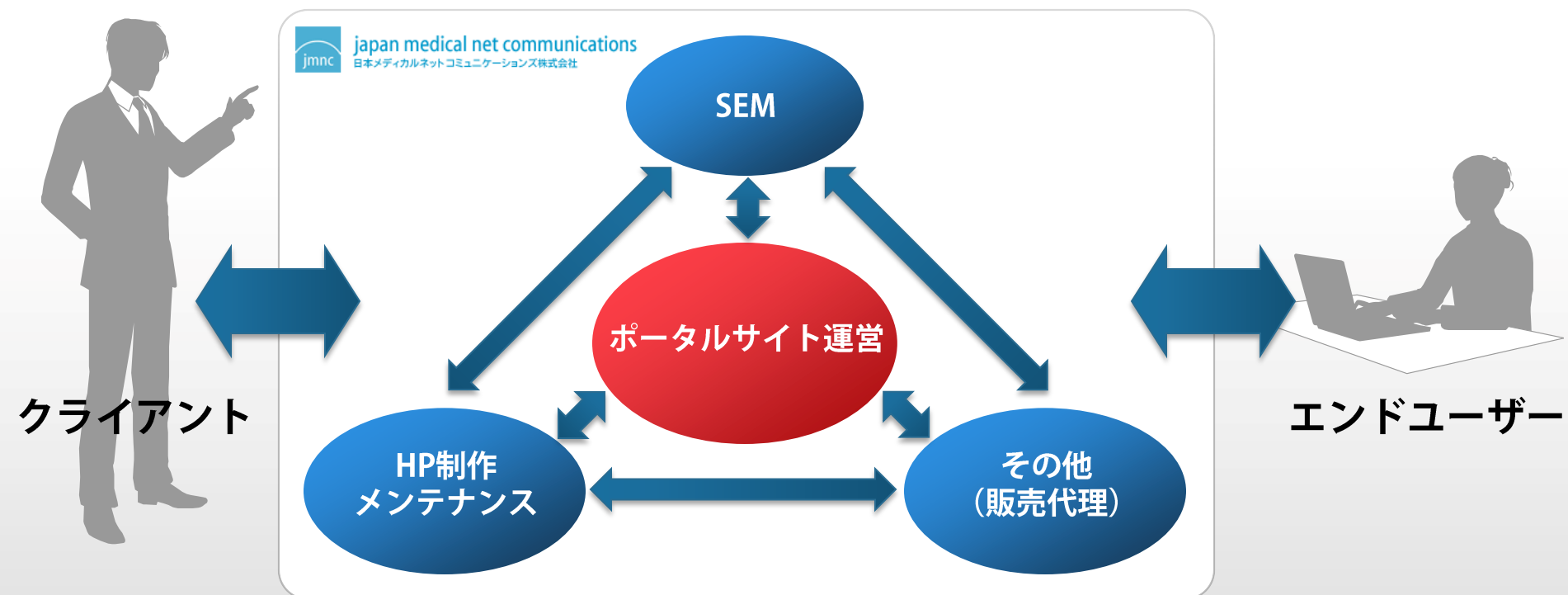
1. 「からだ」・「健康」・「美」に関する適切な情報をインターネットを通じて発信することにより事業者と消費者のコミュニケーションツールとなることで、人々の生活・文化に貢献します。
2. 「変化なくして進歩なし」を胸に秘め、未来へ挑む勇気と情熱をもって現状に満足することなく、新たな価値を創造し、社会に貢献します。

事業テーマ

「からだ」・「健康」・「美」に関する情報を発信する専門ポータルサイトを、クライアント（歯科医院・エステサロン）の視点のみではなく、エンドユーザーの視点も取り入れ各専門分野の「普及」と「理解」をミッションとして、「公共性」「中立性」のある運営を目指しております。



事業の特徴



歯科医院等に対して、ポータルサイトへの広告掲載を中核にHP制作、SEMサービスまでインターネット広告のワンストップソリューションを提供

ポータルサイト運営事業 (1)

スポンサーエリア

- バナーエリア
- PRエリア

中立エリア

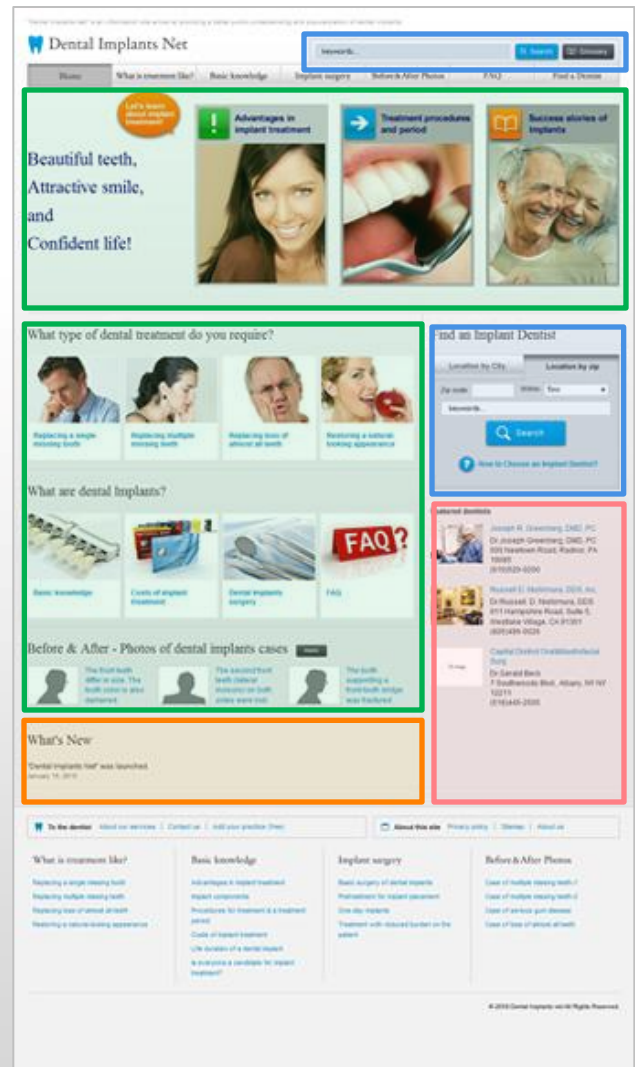
- コンテンツエリア
- ニュースエリア
- 検索エリア

- バナーエリア
- PRエリア
- ニュースエリア
- コンテンツエリア
- 検索エリア

【検索順位】
「インプラント」で検索すると…
YAHOO!1位
Google 1位
(2010年12月末現在)



「インプラントネット」TOPPAGE
<http://www.implant.ac/>



「Dental Implants Net」TOP PAGE
<http://www.implants-dental.org/>

ポータルサイト運営事業 (2)

矯正歯科ネット 全国医院検索

矯正歯科・歯科矯正の検索結果

検索条件: 矯正歯科

10月のおすすめランディングTOP5

- 1 矯正歯科・歯科矯正の検索結果
- 2 矯正歯科・歯科矯正の検索結果
- 3 矯正歯科・歯科矯正の検索結果
- 4 矯正歯科・歯科矯正の検索結果
- 5 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

検索結果: 10件表示

1. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

2. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

3. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

4. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

5. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

6. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

7. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

8. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

9. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

10. 矯正歯科・歯科矯正の検索結果

【検索順位】
「矯正歯科」で
検索すると…

YAHOO!1位
Google1位
(2010年12月末現在)

審美歯科ネット 全国医院検索

審美歯科・美容歯科の検索結果

検索条件: 審美歯科

10月のおすすめランディングTOP5

- 1 審美歯科・美容歯科の検索結果
- 2 審美歯科・美容歯科の検索結果
- 3 審美歯科・美容歯科の検索結果
- 4 審美歯科・美容歯科の検索結果
- 5 審美歯科・美容歯科の検索結果

検索結果: 10件表示

1. 審美歯科・美容歯科の検索結果

2. 審美歯科・美容歯科の検索結果

3. 審美歯科・美容歯科の検索結果

4. 審美歯科・美容歯科の検索結果

5. 審美歯科・美容歯科の検索結果

6. 審美歯科・美容歯科の検索結果

7. 審美歯科・美容歯科の検索結果

8. 審美歯科・美容歯科の検索結果

9. 審美歯科・美容歯科の検索結果

10. 審美歯科・美容歯科の検索結果

【検索順位】
「審美歯科」で
検索すると…

YAHOO!1位
Google1位
(2010年12月末現在)

「矯正歯科ネット」TOPPAGE
<http://www.kyousei-shika.net/>

「審美歯科ネット」TOPPAGE
<http://www.shinbi-shika.net/>

SEOサービス

特定キーワードでの検索順位を上位表示させるサービス

- I. コンサルティング型
- II. 月次定額型
- III. 成功報酬型



リスティング運用代行サービス

検索結果ページやコンテンツページに表示されるテキスト広告の運用代行サービス

➢ YAHOO! JAPAN
(Yahoo!リスティング広告)

- スポンサーサーチ®
- インタレストマッチ®

➢ Google

(Google AdWords)

- 検索ネットワーク
- ディスプレイネットワーク

HP制作・メンテナンス事業

ホームページ制作／ホームページメンテナンス／ドメイン管理



「大阪インプラントセンター」
<http://www.osaka-ic.com/>



「OSi」(スタディグループ)
<http://www.osi-implant.com/>



「アストラテック株式会社」(世界TOP3インプラントメーカー)
<http://www.astratech.jp/>

その他事業

ワンストップの一環として、クライアントの多様なニーズに応えるため、広告出稿の販売代理店として様々な他社のサービスを販売

- ヤフービューティ・ヤフーヘルスケア
- 新聞折込広告

当社の強みと特徴

ポータルサイトの充実したコンテンツ
(エンドユーザーのニーズに対応)

高い専門性を有するワンストップソリューションサービスの提供
(クライアントニーズへの対応)

有料会員の契約継続によるストック型ビジネス
(安定的かつ高い収益力)

ポータルサイトの充実したコンテンツ

ライオンインプラントセンター

コンテンツ紹介

1 クリニックレポート

2 カウンセリングルーム

3 矯正歯科ネット

4 審美歯科ネット

動画を用了医院紹介

IMPLANT NET

インプラントとは

インプラント基本のキホン

インプラントの費用

インプラントのメリット・デメリット

インプラントの手術

家庭の医学 (歯科版)

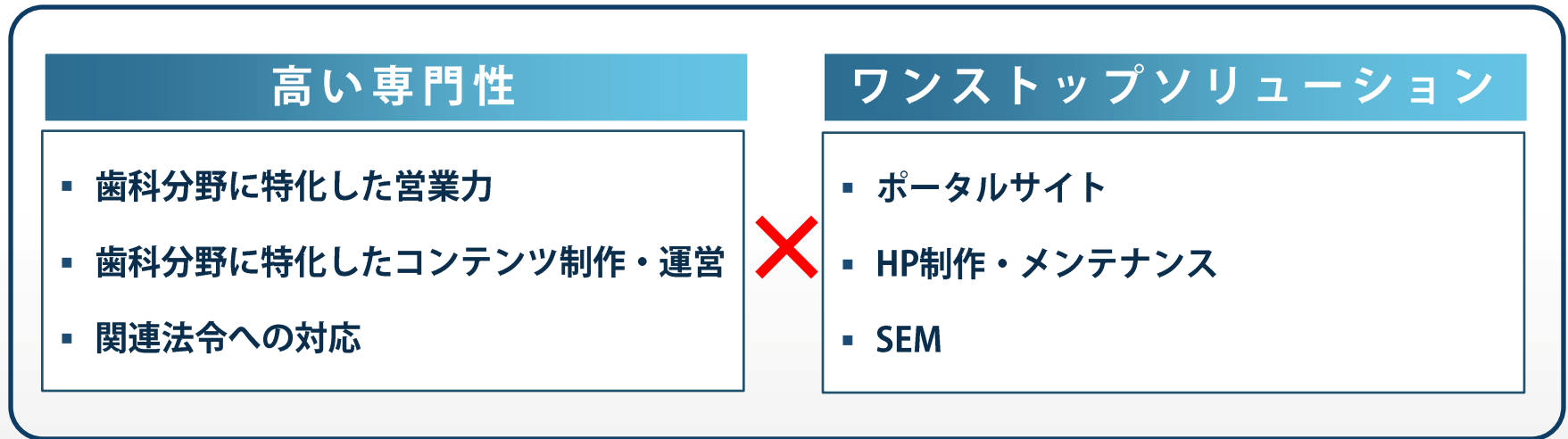
インプラントネット相談室

Q&A

インプラントとは

インプラントネット相談室

ユーザーフレンドリー (歯科医師への無料相談)



高ROIを実現する
集客コンサルティング

有料会員によるストック型ビジネス（1）

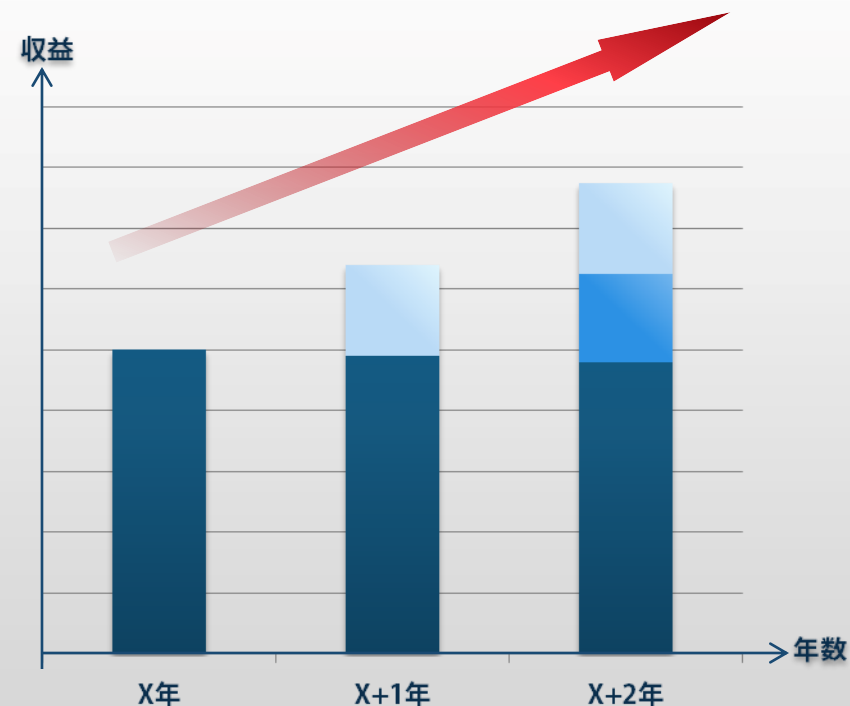
歯科医院等と原則として12カ月の継続契約（自動更新）を締結

◆ 高い契約継続率の背景

売上（集客）に直結するサービス

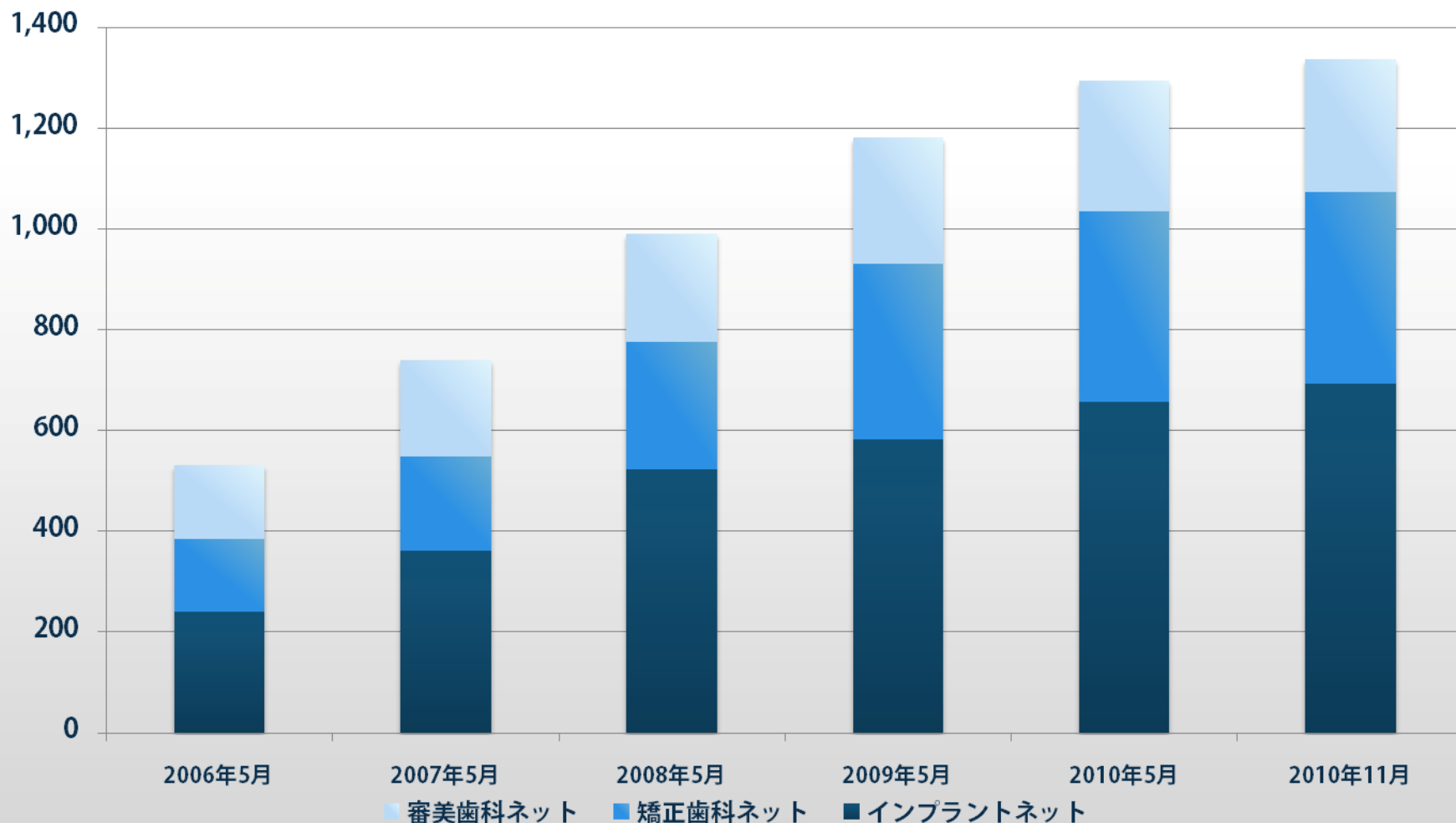
きめ細やかなコンサルティング

SEMやHP制作等までインターネット広告の
ワンストップソリューション



有料会員によるストック型ビジネス（2）

インプラントネット、矯正歯科ネット、審美歯科ネットの有料会員数の推移



(注) 各ポータルサイトの会員数は、ひとつの歯科医院による各ポータルサイトへの会員登録が可能であるため重複している場合があります。