



平成23年1月14日

各位

会社名：株式会社一休
代表者名：代表取締役社長 森 正文
(コード番号：2450 東証一部)

問合せ先：

常務取締役管理本部長 大橋 広樹
電話 03-6685-0019

販売促進策の拡充及び手数料率改訂に関するお知らせ

当社は、お客様のサイト利用を一層促進するべく販売促進策を下記のように大幅に拡充し、また、宿泊施設に対する手数料率の改定を行うことを決定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 販売促進策の拡充

(1) 趣旨

当社は、昨年夏、サイト開設10周年を迎えての「10周年特別企画」及び「テレビ等の宣伝広告」を積極的に展開してまいりました。同時に「一休.com」へのお客様のニーズをよりの確に把握するため、当社独自調査を実施いたしました。その結果、「高級」「憧れ」というサイトイメージを強く持たれている一方で、お客様への還元策が他の大手宿泊サイトに比べ改善の余地が大きい点も明らかになり、その強化が急務であることを認識いたしました。そこで、以下の通り「ポイントプログラム」の拡充をはかるとともに、当社ならではの「スタンププログラム」を開始し、一層の当社サイトならびに一休.com・一休.com レストランに参加のホテル・旅館・レストランのファン醸成及び利用の促進をはかってまいります。

(2) 「ポイントプログラム」の拡充

i 付与率の増額変更

平成23年4月1日より、「一休.com」におけるポイント付与率の増額変更を行います。

- ・ 現地決済での宿泊利用 なし（現行）⇒ 1%
- ・ 事前カード決済での宿泊利用 1%（現行）⇒ 2%

ii 利用シーンの拡充

一休ポイントは、従来からの宿泊予約をする際「事前カード決済」利用時に充当できることに加え、平成 23 年 4 月（予定）より外部の「航空マイレージ/電子マネー等（Amazon ギフト券・nanaco ギフトなど）」に交換することも可能になります。

(3) 「スタンプ プログラム」の開始

お客様の満足を増幅し、当社サイトの利用頻度を増加させるため、「スタンプ プログラム」を平成 23 年 4 月 1 日より開始いたします。（付与は平成 23 年 3 月 1 日より開始）。達成した累積スタンプ数ごとに（10 個、30 個・・・）特典が提供されます。

・ スタンプ付与の例

「一休.com」 2 名 1 泊の利用で 4 スタンプ、「一休.com レストラン」 2 名利用で 2 スタンプ、クチコミ投稿で 1 スタンプがそれぞれ付与されるなど。

・ 特典の例

スタンプ 10 個で、一休ポイント 1,000 ポイント、かつ 10 万円相当の宿泊・レストラン利用の抽選権が獲得されるなど。

（注）「ポイントプログラム」の改訂及び「スタンププログラム」の開始に関する詳細につきましては、サイト上で今後お知らせいたしますので、ご確認下さい。

2. 手数料率の改定

「一休.com」の宿泊施設に関する手数料率の増額改定を、平成 23 年 4 月の宿泊実績分より予定しております。

手数料率 8%（現行） ⇒ 10%

3. 業績への影響

当期の業績に与える影響は軽微であります。

来期以降の業績に与える影響につきましては、手数料率の増額改定により営業収入の増加が見込まれますが、営業費用も増加させて販売促進策を拡充させるため、営業利益に与える影響は僅少であると見込まれます。また、この施策によりお客様の利用が促進された場合は、営業収入及び営業利益が増加する見込みですが、その影響額は未定であります。