





# 日本エンタープライズ株式会社

## 第23期 2011年5月期

第2四半期決算説明会 資料

2011年1月11日



	<b>2011年5月期 2Qの概況</b>	<b>2</b>
	<b>2011年5月期の見通し【国内事業】</b>	<b>12</b>
	<b>2011年5月期の見通し【海外事業】</b>	<b>19</b>
	<b>2011年5月期の見通し【業績予想】</b>	<b>23</b>

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

「docomo」、「デコメール」、「デコメ」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。

「au」、「EZweb」は、KDDI株式会社の商標または登録商標です。

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の商標または登録商標です。

「SoftBank」は、ソフトバンクモバイル株式会社の商標または登録商標です。

「着うた」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。

「Flash」は、Adobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびに他の国々における商標または登録商標です。

「iPhone」、「iPad」、「iPod」、「App Store」は、米国および他国のApple Inc.の商標または登録商標です。

「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

書類中には必ずしも商標表示(®、TM)を付記しておりません。



# 2011年5月期 2Qの概況

コンテンツ  
サービス

## ■ ソーシャルアプリ・スマートフォン向けアプリを順次リリース

## &lt;ソーシャルアプリ&gt;

- 9月: ケータイ王子 for mixi
- 10月: デザートラブ for Yahoo!モバゲー
- 10月: 楽団つくる! for モバゲー

## &lt;スマートフォンアプリ&gt;

- 11月: めざメロ♪ for Android

## ソリューション

- 「店頭アフィリエイト」事業の拡大
- スtock型案件の獲得

## 海外

- 中国電子コミックのプラットフォームの開発
- 携帯通信キャリア・携帯メーカーとの連携強化
- インド子会社(NE Mobile Services (India) Pvt. Ltd.)の増資

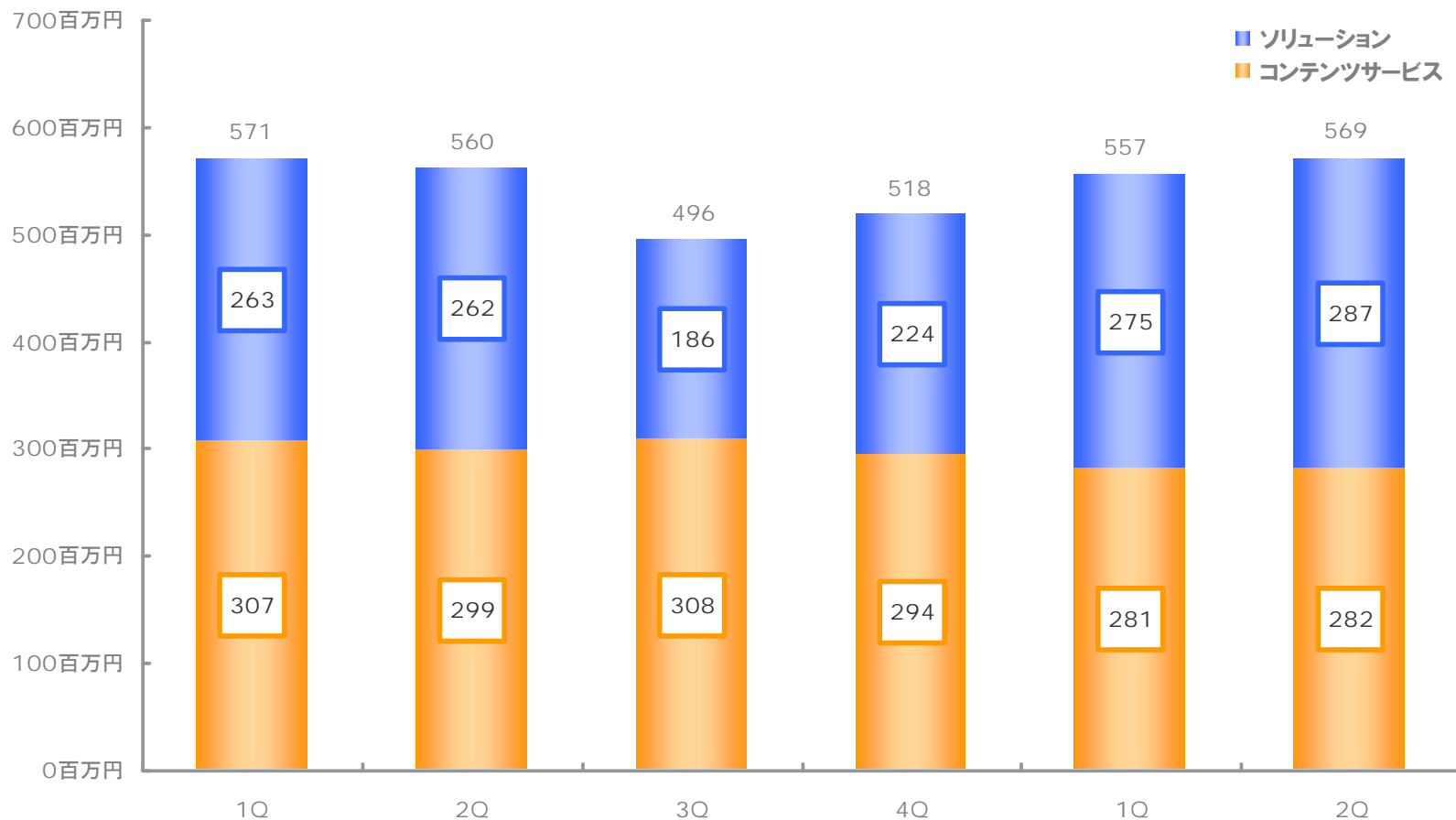
# 連結損益計算書の概況

(単位:百万円)

	FY2010 (6~11月)	FY2011 (6~11月)	前年同期比	
			増減額	増減率
コンテンツサービス	607	563	▲43	▲7.2%
ソリューション	524	562	38	7.3%
<b>売上高</b>	<b>1,132</b>	<b>1,126</b>	<b>▲5</b>	<b>▲0.5%</b>
<b>売上原価</b>	<b>448</b>	<b>468</b>	<b>20</b>	<b>4.6%</b>
%	39.6%	41.6%		
<b>売上総利益</b>	<b>684</b>	<b>657</b>	<b>▲26</b>	<b>▲3.8%</b>
%	60.4%	58.4%		
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>595</b>	<b>555</b>	<b>▲39</b>	<b>▲6.7%</b>
%	52.6%	49.3%		
<b>営業利益</b>	<b>88</b>	<b>101</b>	<b>13</b>	<b>15.5%</b>
%	7.8%	9.0%		
<b>営業外収益</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>▲4</b>	<b>▲32.3%</b>
%	1.2%	0.8%		
<b>営業外費用</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>▲0</b>	<b>▲13.3%</b>
%	0.2%	0.1%		
<b>経常利益</b>	<b>99</b>	<b>109</b>	<b>9</b>	<b>9.7%</b>
%	8.8%	9.7%		
<b>特別利益</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3.3%</b>
%	0.2%	0.2%		
<b>特別損失</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1,978.3%</b>
%	0.0%	0.5%		
<b>当期純利益</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>9.1%</b>
%	3.8%	4.1%		

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

# 四半期別推移【売上高】

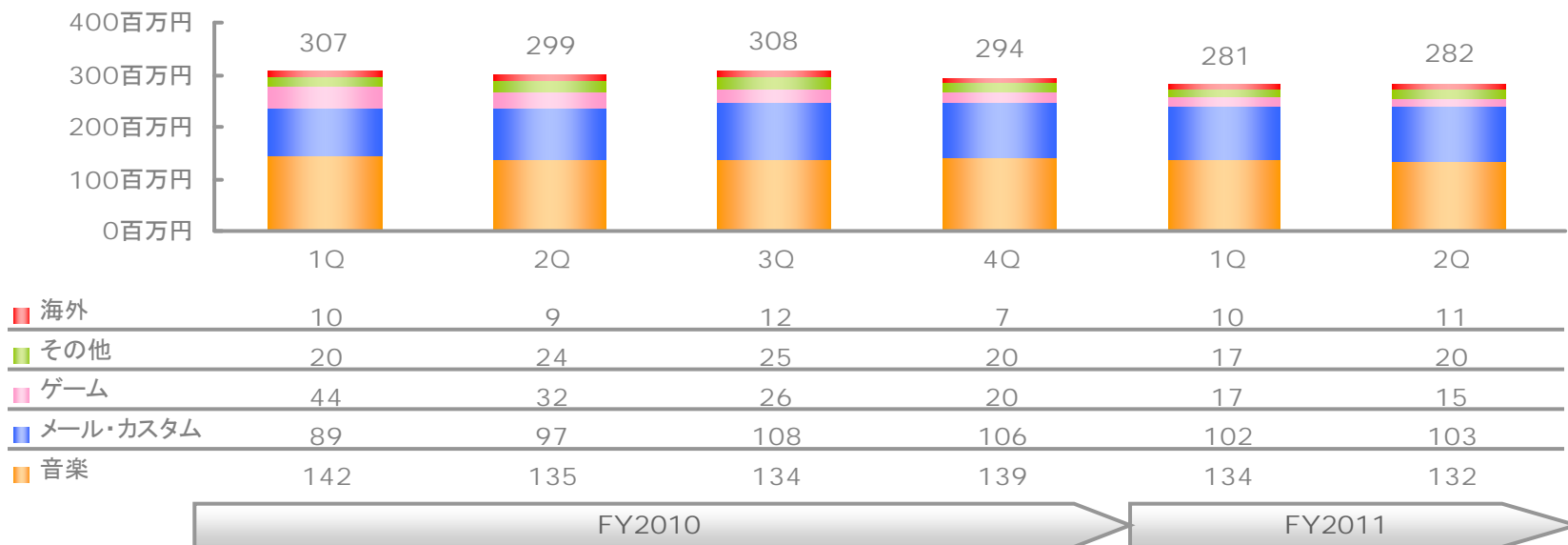


## 《構成比》

	FY2010				FY2011	
ソリューション	46%	47%	38%	43%	49%	51%
コンテンツサービス	54%	53%	62%	57%	51%	49%

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

## ジャンル別 売上高推移

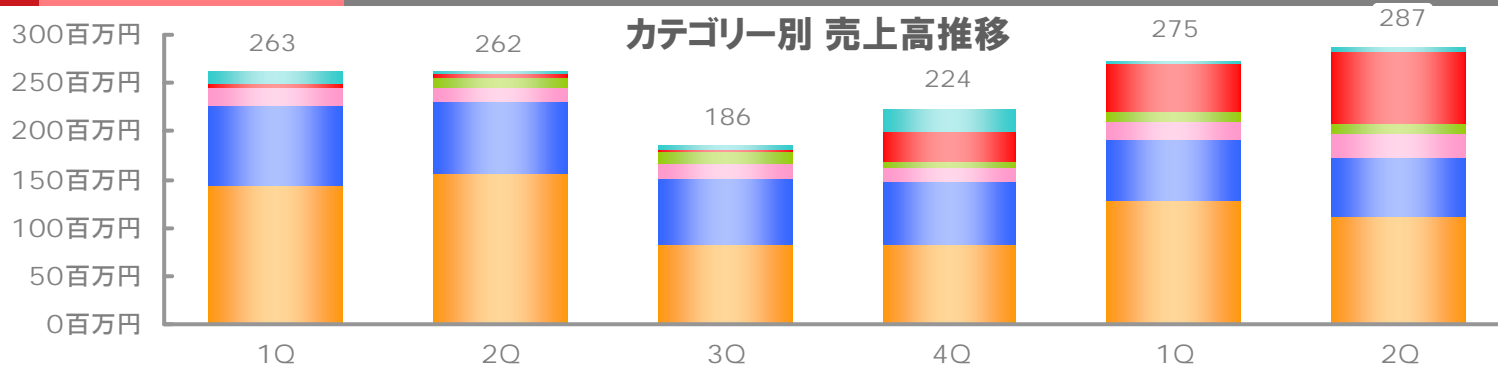


(単位:百万円)

	FY2010 (6~11月)	FY2011 (6~11月)	前年同期比	
			増減額	増減率
音楽	278	266	▲12	▲4.3%
メール・カスタム	187	205	17	9.6%
ゲーム	77	32	▲45	▲58.2%
海外	19	21	2	10.7%
その他	44	37	▲6	▲14.9%
<b>コンテンツ合計</b>	<b>607</b>	<b>563</b>	<b>▲43</b>	<b>▲7.2%</b>

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

# 四半期別推移／前年同期比【売上高:ソリューション】



カテゴリー	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
海外	13	2	6	24	2	4
広告	4	4	2	31	50	75
物販	0.6	9	12	6	9	10
MSP	18	15	15	14	20	25
ソリューションコンテンツ	84	75	70	66	63	62
ソリューション	142	155	80	81	127	109



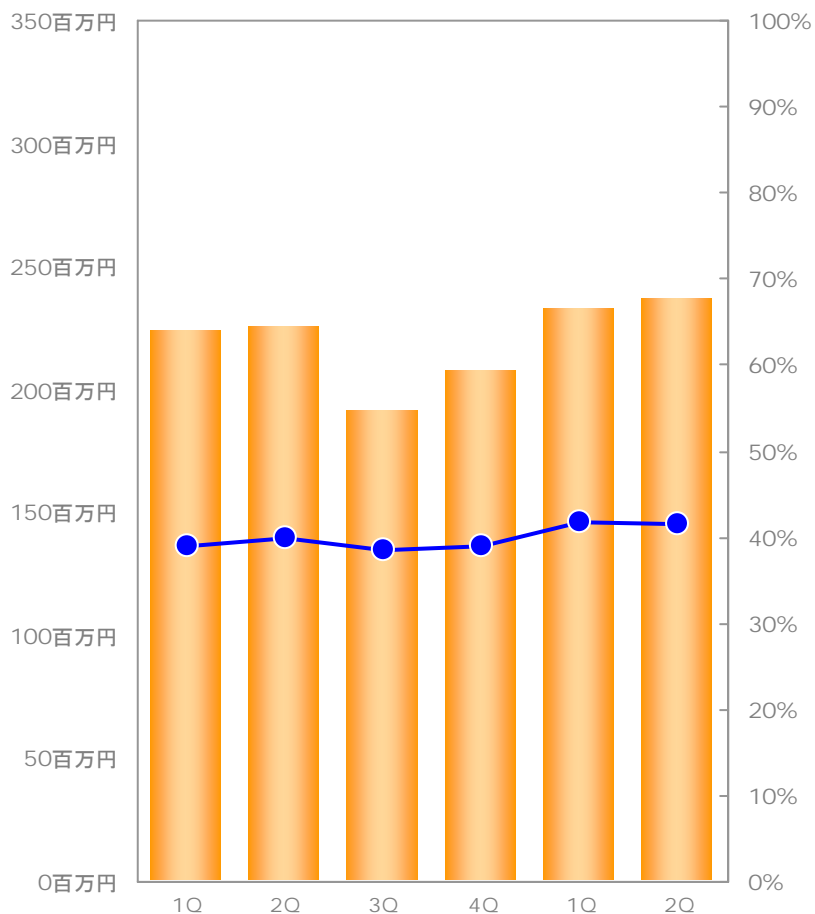
(単位:百万円)

	FY2010 (6~11月)	FY2011 (6~11月)	前年同期比	
			増減額	増減率
ソリューション	298	237	▲60	▲20.4%
ソリューションコンテンツ	159	126	▲33	▲20.9%
広告	8	126	117	1,327.7%
MSP	33	45	12	35.8%
物販	10	19	9	90.7%
海外	13	7	▲6	▲47.6%
ソリューション合計	524	562	38	7.3%

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。



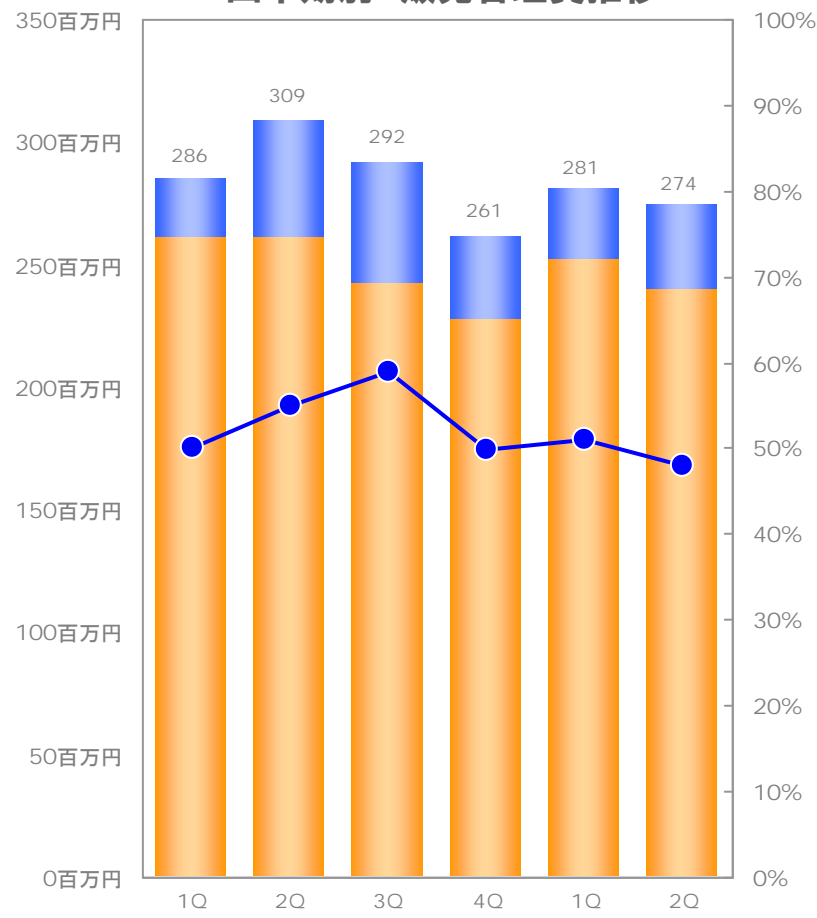
## 四半期別 売上原価推移



売上原価	223	225	191	207	232	236
売上原価率	39%	40%	39%	39%	42%	42%



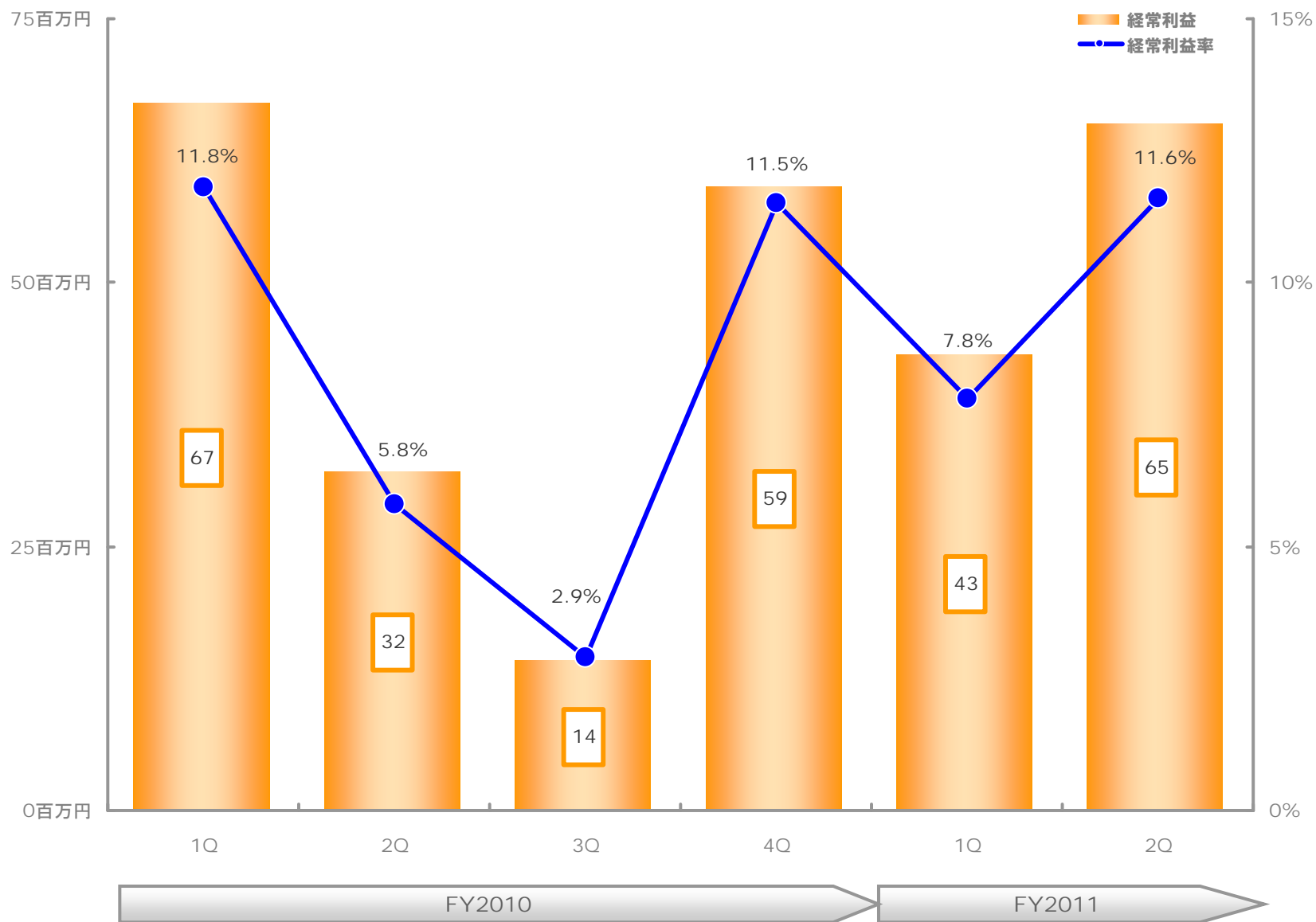
## 四半期別 販売管理費推移



広告宣伝費	24	47	49	33	29	34
その他	261	261	242	228	252	240
販売管理費率	50%	55%	59%	50%	51%	48%



# 四半期別推移【經常利益】



# 貸借対照表の概況

(単位:百万円)

	FY2010 (2010年5月末)		FY2011 (2010年11月末)		増減額	主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	2,250	74.6%	2,592	84.5%	342	長期預金からの振替による増加
固定資産	767	25.4%	475	15.5%	▲292	長期預金の振替による減少
資産合計	3,017	100.0%	3,067	100.0%	50	
流動負債	226	7.5%	265	8.7%	39	
固定負債	7	0.2%	9	0.3%	2	
負債合計	233	7.8%	275	8.9%	41	
資本金	595	19.8%	595	19.4%	—	
資本剰余金	473	15.7%	473	15.4%	—	
利益剰余金	1,693	56.1%	1,709	55.7%	16	
株主資本合計	2,762	91.6%	2,779	90.6%	16	
評価・換算差額等	17	0.6%	9	0.3%	▲8	
新株予約権	2	0.1%	2	0.1%	▲0	
少数株主持分	1	0.0%	1	0.0%	0	
純資産合計	2,783	92.3%	2,792	91.0%	8	
負債・純資産合計	3,017	100.0%	3,067	100.0%	50	

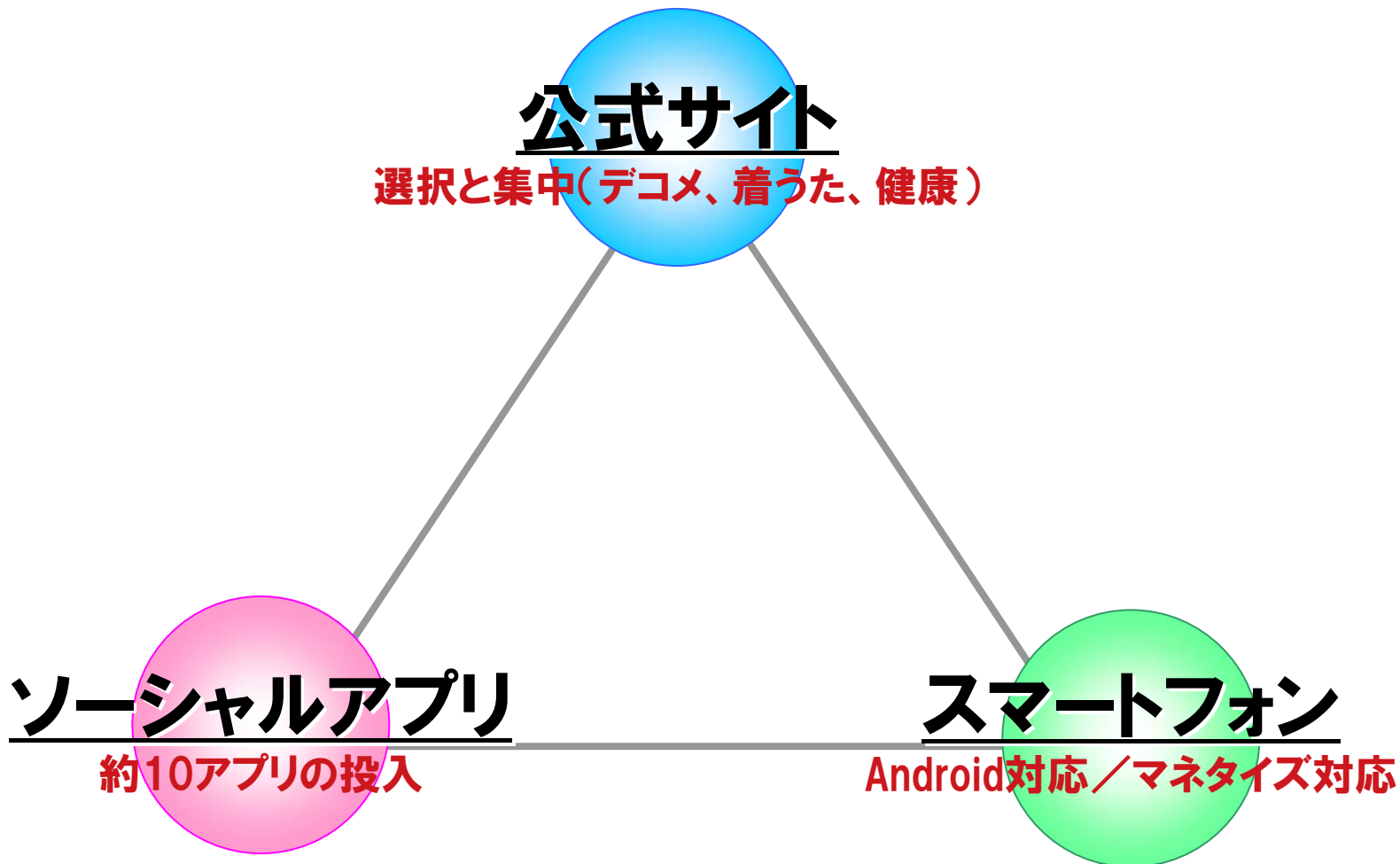
(単位:百万円)

金額	FY2010 (6~11月)	FY2011 (6~11月)	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	103	114	税金等調整前四半期純利益 106百万円 減価償却費 25百万円 仕入債務の増加額 14百万円 利息及び配当金の受取額 11百万円 法人税等の支払額 ▲54百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	134	▲63	長期預金の払戻による収入 500百万円 定期預金の払戻による収入 219百万円 定期預金の預入による支出 ▲700百万円 子会社株式の取得による支出 ▲73百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	▲47	▲30	配当金の支払 ▲29百万円
現金及び 現金同等物の増減	190	18	
現金及び 現金同等物の期末残高	1,105	1,171	



# 2011年5月期の見通し

## 【国内事業】



第2  
四半期



9月サービスイン

各種プラットフォーム

mixi 



10月サービスイン

YAHOO!  モバゲータウン



10月サービスイン

モバゲータウン

第3  
四半期



12月サービスイン

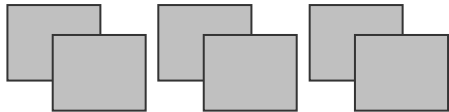
 GREE



12月サービスイン

モバゲータウン

順次、サービスイン



第1・2四半期



8月／11月サービスイン

有料化へ

第3四半期



順次、サービスイン

新規アプリ投入へ



# タッチポイントの拡大

コンテンツ集客力の強化  
広告拡大

携帯販売代理店(携帯ショップ)との協業  
共通ポイントプログラムをはじめとした  
プラットフォームへの参画

サイト運営・コンテンツ制作等  
ランニング業務で安定化  
シェアモデルの案件獲得

企業向け企画・開発

# 継続収益モデルの確立

サイトの運営・制作で安定化

# 新しい軸の確立

スマートフォン対応

■従来の携帯電話向けサイト制作に加えて、  
既存クライアントのスマートフォン向け対応を行う

## 受託領域の拡大



■拡大するスマートフォン市場へ本格的に参入するため、  
スマートフォン専任組織を新設

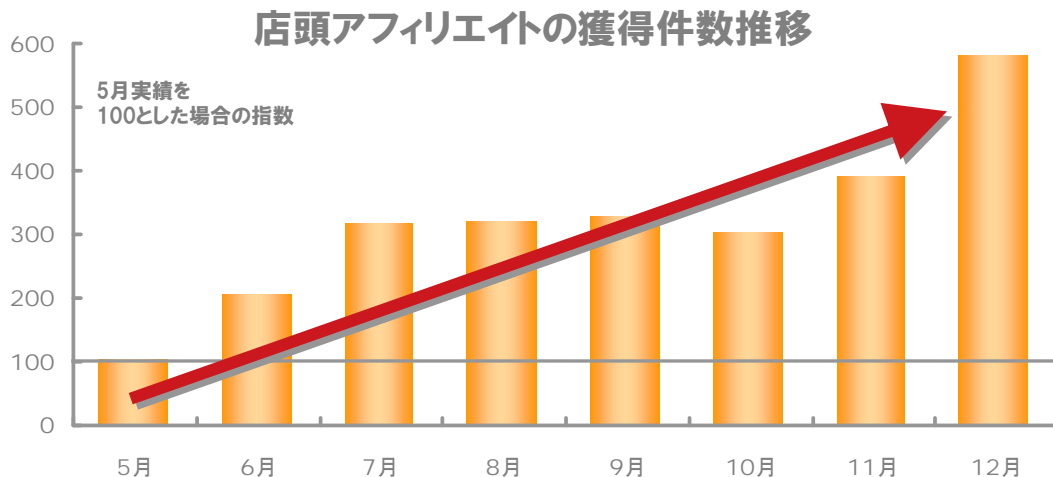
新機種、新機能対応を含め、企画・技術の両面で、  
積極的かつスピーディに制作



店頭アフィリエイト  
の獲得件数の拡大



下期も拡大に向けて注力！



今後の取り組み

- 携帯販売代理店(携帯ショップ)との  
タイアップ強化
- 商材の拡大
- 新たなビジネスモデルの確立

携帯ショップの顧客との  
タッチポイント拡大



# 2011年5月期の見通し

## 【海外事業】

## 電子書籍事業

中国

配信(中国向け)・・・有料課金の確立  
制作(中国向け、日本向け)  
漫画家新媒体連盟を通じた  
コミックコンテンツ流通の活性化

携帯通信キャリアとの  
強固な関係を構築

## 携帯通信キャリアとの連携

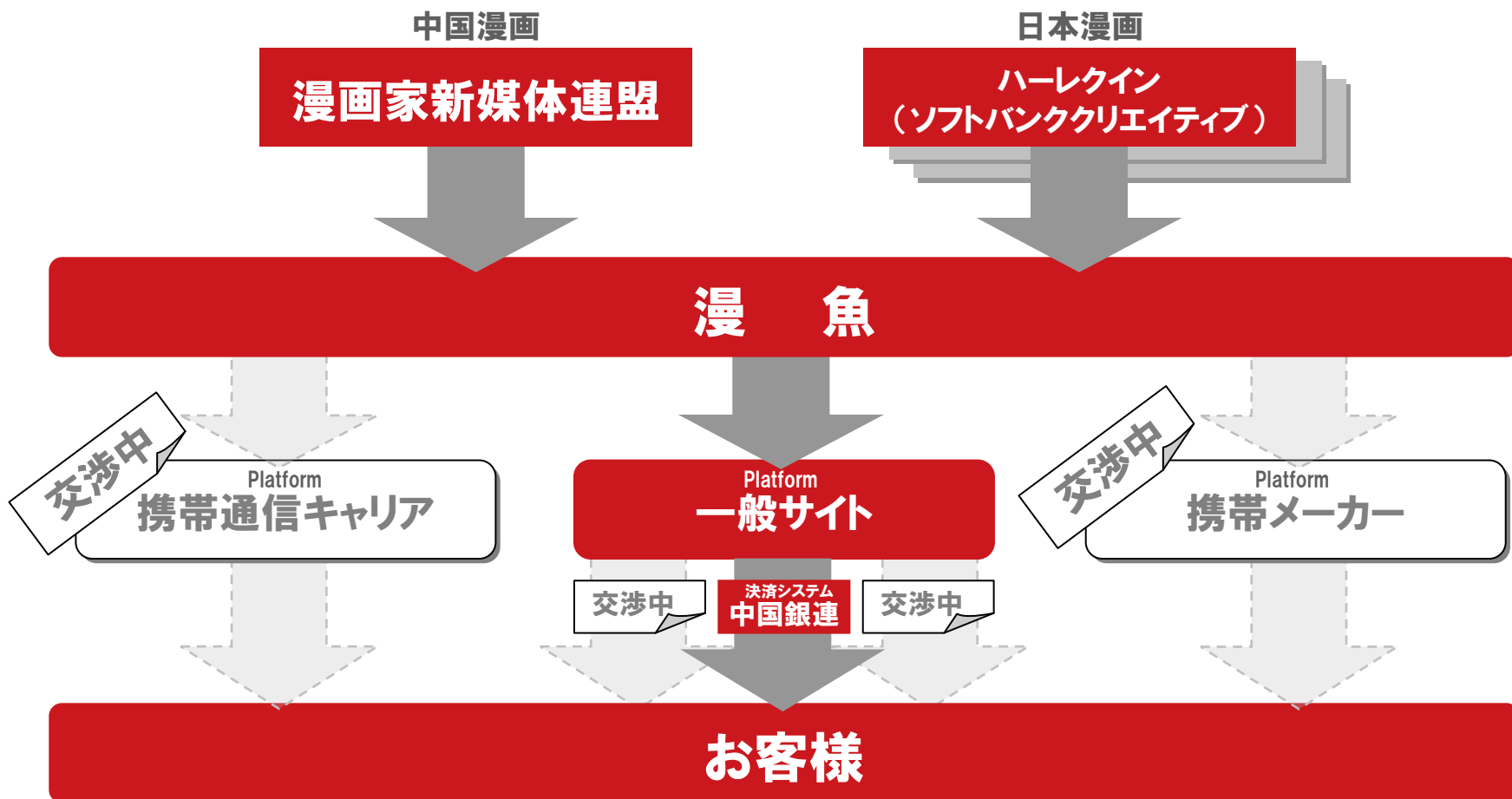
中国・インド

中国、インドに進出する  
日本企業をサポート

## 海外進出支援事業

中国・インド

## 中国モバイル向け電子コミックストア『漫魚』



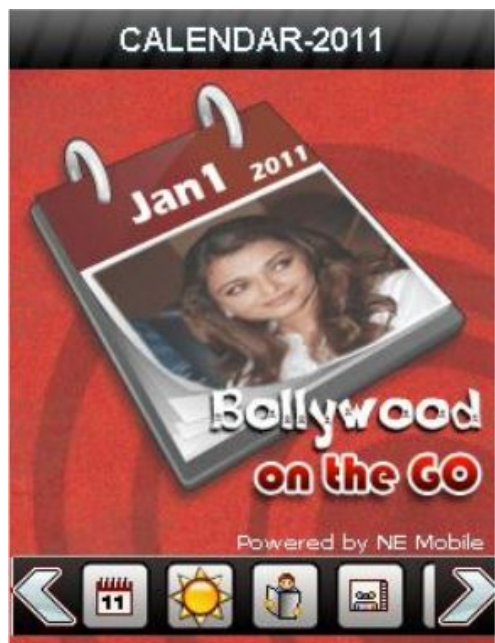
コミックコンテンツ流通を活性化

～漫画作品を拡大、Platformを拡大、決済システムを拡大～

## インド子会社「NEモバイル」が、アプリ配信開始



### 『Bollywood on the GO』



#### ■無料

プラットフォーム	開始日
GetJar.com	平成22年12月22日
Mobango	平成22年12月23日
PocketGear	平成22年12月24日
Handango	平成22年12月27日
Djuzz	平成22年12月27日
Airtel App Central	平成22年12月29日

#### ■有料

プラットフォーム	開始日
Aircel Pocket App	平成22年12月24日
TATA-App store	平成23年 1月 4日

**3Gの普及を見据え、本格的にモバイルコンテンツ事業を開始**  
 ～配信先のアプリケーションプラットフォームの拡大、無料版の有料化～



# 2011年5月期の見通し

## 【業績予想】



(単位:百万円)

		FY2011(予)				備 考
		期初予想		修正予想		
		金額	前期比	金額	前期比	
コンテンツサービス	1,190	▲1.7%	1,180	▲2.5%	公式サイトを維持しながら、新たな成長市場として期待されるソーシャルアプリ・スマートフォン市場へ参入	
ソリューション	1,110	18.4%	1,170	24.8%	携帯販売代理店との協業で店頭アフィリエイトを拡大、スマートフォン向け対応による受託領域の拡大を軸に増収を図る	
売上高	2,300	7.1%	2,350	9.4%		
営業利益	200	32.5%	270	78.9%	売上高の拡大、コスト効率の向上により増益を図る	
..... %	8.7%		11.5%			
経常利益	205	18.0%	280	61.1%		
..... %	8.9%		11.9%			
当期純利益	100	28.4%	175	124.7%		
..... %	4.3%		7.4%			

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

**1株当たり年間配当:100円**

**日本エンタープライズグループは  
モバイルソリューションカンパニーとして  
お客様満足度No. 1を目指します**