



2011年2月期
<平成22年度>
第3四半期決算 補足資料

株式会社乃村工藝社

証券コード: 9716

<http://www.nomurakougei.co.jp>

2011年2月期 <平成22年度>

第3四半期業績報告

このプレゼンテーションには、将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
社会・経済・競合状況の変動等に関わるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。

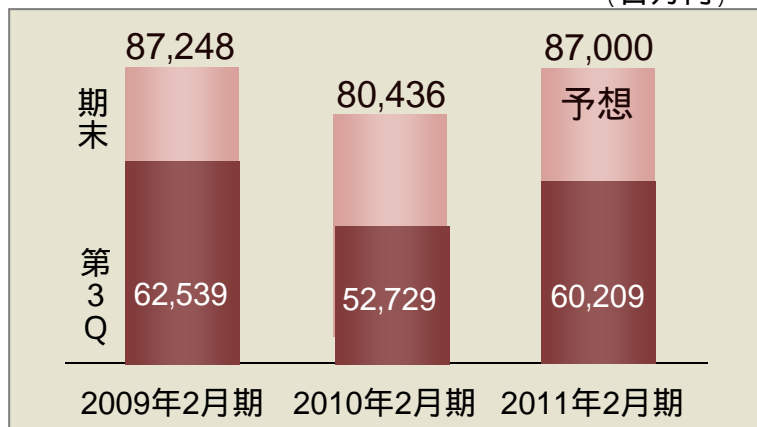
業績報告

第3四半期 (百万円)	2010年2月期 (平成21年度)	2011年2月期 (平成22年度)
売上高	52,729	60,209
営業利益	-726	-356
経常利益	-389	-226
当期純利益	-647	-489

損益計算書について

(百万円)

【売上高】



売上高: 602.0億円(前年同期比 74.7億円増 +14.2%)

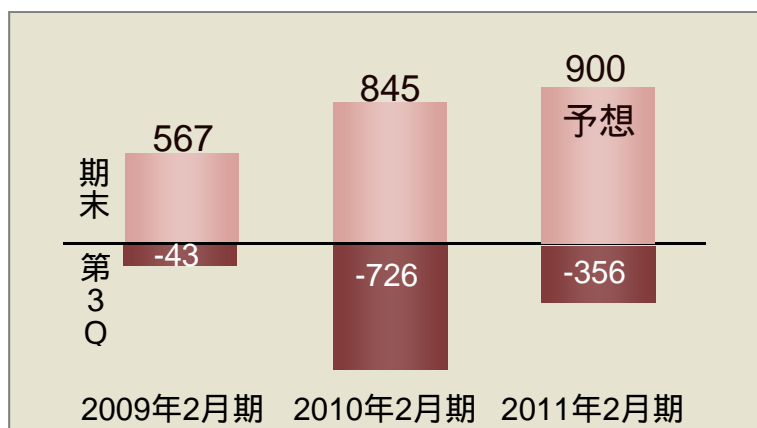
・総利益: 76.8億円(前年同期比 5.2億円増)

総利益率 12.8% (+0.8ポイント)

・販売管理費: 80.3億円(前年同期比 1.5億円増)

売上高販管比率 13.3% (+1.6ポイント)

【営業利益】



営業利益: 3.5億円(前年同期比 3.7億円の収支改善)

営業利益率 0.6% (+0.8ポイント)

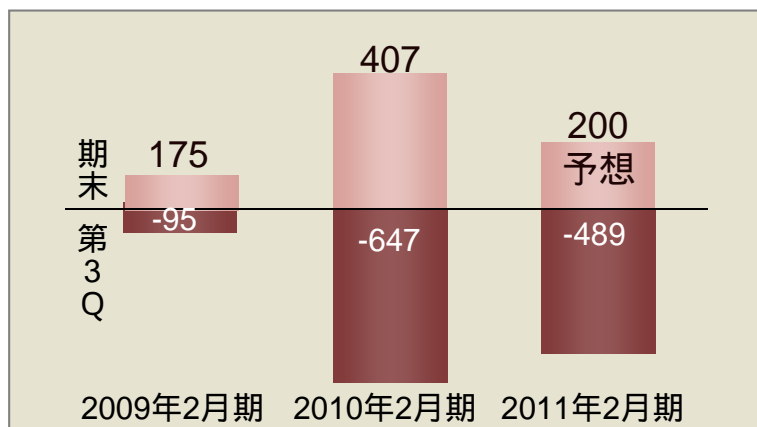
・営業外収益: 1.4億円(前年同期比 2.1億円減)

・営業外費用: 13百万円(前年同期比 3百万円減)

経常利益: 2.2億円(前年同期比 1.6億円の収支改善)

経常利益率 0.4% (+0.3ポイント)

【当期純利益】



・特別利益: 0.7億円(前年同期比 0.4億円増)

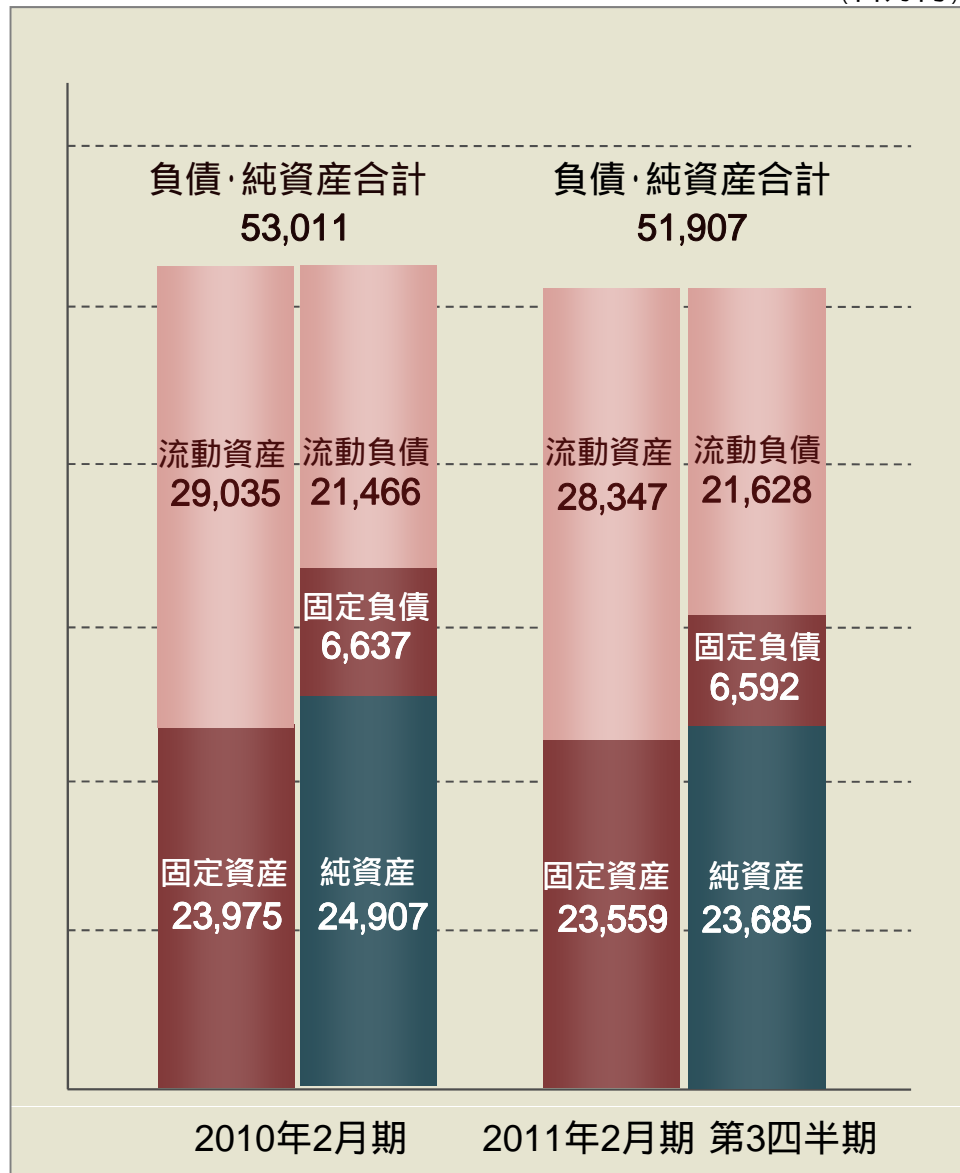
・特別損失: 1.0億円(前年同期比 1.6億円減)

当期純利益: 4.8億円(前年同期比 1.5億円の収支改善)

当期純利益率 0.8% (+0.4ポイント)

貸借対照表について

(百万円)

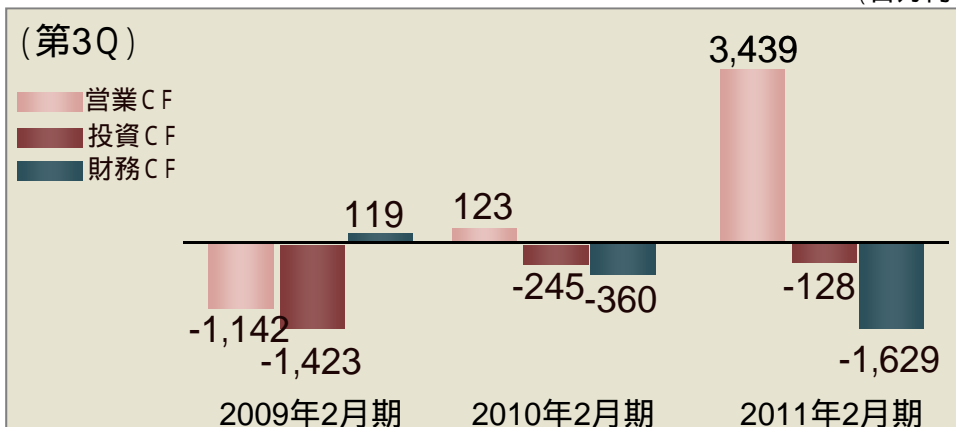


- 流動資産: 283.4億円
(前期末比 6.8億円減 2.4%)
 - ・現金・預金: 23.7億円
(前期末比 16.4億円増 +226.4%)
 - ・たな卸資産: 113.3億円
(前期末比 52.2億円増 +85.5%)
 - 固定資産: 235.5億円
(前期末比 4.1億円減 1.7%)
 - ・有形固定資産: 184.0億円
(前期末比 3.8億円減 2.1%)
 - ・投資その他の資産: 45.3億円
(前期末比 0.5億円増 +1.1%)
-
- 流動負債: 216.2億円
(前期末比 1.6億円増 +0.8%)
 - ・支払手形及び買掛金: 140.3億円
(前期末比 8.1億円減 5.5%)
 - 固定負債: 65.9億円
(前期末比 0.4億円減 0.7%)
 - 純資産: 236.8億円
(前期末比 12.2億円減 4.9%)

キャッシュ・フロー計算書について

(百万円)

【キャッシュ・フロー】



営業活動によるキャッシュフロー

34.3億円

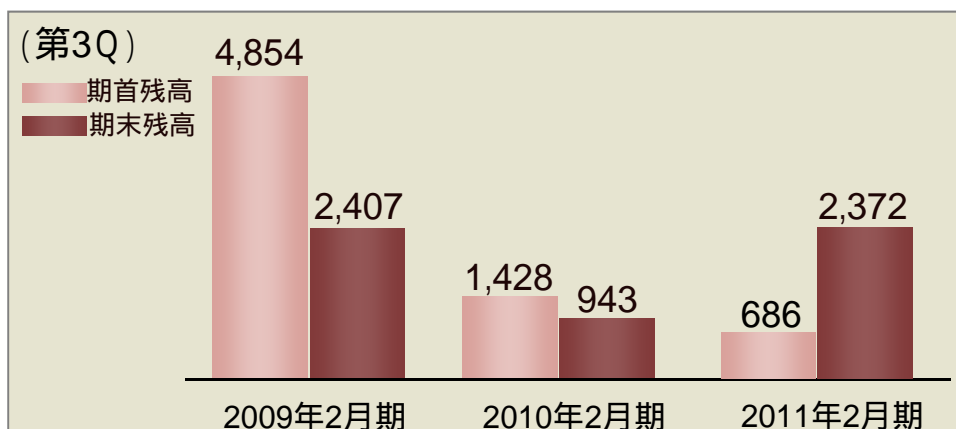
投資活動によるキャッシュフロー

1.2億円

財務活動によるキャッシュフロー

16.2億円

【現金同等物の残高】



現金及び現金同等物の増加・減少額

16.8億円

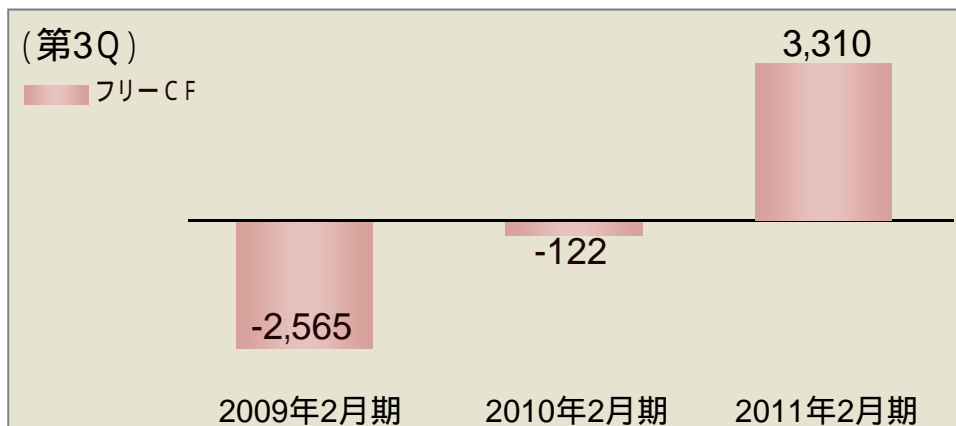
現金及び現金同等物の期首残高

6.8億円

現金及び現金同等物の期末残高

23.7億円

【フリーCF】



フリーキャッシュ・フロー

33.1億円

市場別の状況

- ① 専門店市場はファストファッション、インポートブランドなどアパレルを中心に売上が増加した
- ② 広報・販売促進市場はエネルギー、住宅設備関連企業のショールームを多数手掛けた
- ③ 博物館・美術館市場は科学や歴史などの展示制作に加え、運営管理業務が堅調に推移した

< 第3Q >	2010 / 2		2011 / 2		前年同期 増減額
	(百万円)	売上高 構成比	売上高 構成比	売上高 構成比	
専門店市場	21,287	40.3%	23,865	39.6%	2,577
百貨店・量販店市場	4,492	8.5%	3,588	6.0%	-903
複合商業施設市場	4,476	8.5%	3,802	6.3%	-674
広報・販売促進市場	9,490	18.0%	11,156	18.5%	1,665
博物館・美術館市場	4,207	8.0%	5,286	8.8%	1,078
余暇施設市場	2,422	4.6%	3,930	6.5%	1,508
博覧会・イベント市場	413	0.8%	871	1.5%	457
その他市場	4,417	8.4%	6,165	10.2%	1,747
ディスプレイ事業 小計	51,208	97.1%	58,667	97.4%	7,458
不動産事業	404	0.8%	371	0.6%	-33
飲食・物販事業	1,116	2.1%	1,170	2.0%	54
合 計	52,729	100.0%	60,209	100.0%	7,479

市場別の受注状況

- ✔ 専門店市場では、再開発案件に出店するアパレル店舗や飲食店舗のほか、金融などのサービス店舗の受注が増加している
- ✔ 複合商業施設市場は、交通ターミナルや再開発に関連した商業施設の業務が増加している

< 第3Q > (百万円)	2010 / 2		2011 / 2	
	受注高	受注残高	受注高	受注残高
専門店市場	23,234	5,858	26,111	8,240
百貨店・量販店市場	4,552	1,697	4,462	1,791
複合商業施設市場	4,828	3,396	6,234	4,232
広報・販売促進市場	11,629	5,286	11,966	4,544
博物館・美術館市場	9,340	8,975	4,835	7,229
余暇施設市場	3,636	3,199	3,018	1,355
博覧会・イベント市場	400	724	862	680
その他市場	4,989	3,237	6,201	2,042
合 計	62,611	32,376	63,693	30,116

不動産事業、飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

市場別の計画

(百万円)	2010 / 2		2011 / 2	
	実績	構成比	計画	構成比
専門店市場	29,529	36.7%	31,000	35.6%
百貨店・量販店市場	6,297	7.8%	8,000	9.3%
複合商業施設市場	7,300	9.1%	9,000	10.3%
広報・販売促進市場	15,209	18.9%	17,000	19.5%
博物館・美術館市場	7,305	9.1%	6,500	7.5%
余暇施設市場	4,610	5.7%	4,000	4.6%
博覧会・イベント市場	1,045	1.3%	1,500	1.7%
その他市場	9,137	11.4%	10,000	11.5%
合 計	80,436	100%	87,000	100%

不動産事業、飲食・物販事業はその他市場に含めて計画しております。

業績計画

2011年2月期 連結業績計画		
	2010年2月期 実績	2011年2月期 計画
売上高	80,436百万円	87,000百万円
営業利益	845百万円	900百万円
経常利益	1,282百万円	1,000百万円
当期純利益	407百万円	200百万円
一株当たり利益	7.2円	3.5円
ROE	1.6%	0.8%
年間配当	8.0円	8.0円

2011年2月期の業績計画は2010年12月24日現在の情報にもとづいております。