



平成 22 年 12 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社ローソン
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 新浪 剛史
コード番号 2651 東証第 1 部・大証第 1 部
問 合 せ 先 財務経理ステーション
ディレクター 高西 朋貴
(TEL.(代) 03-5435-2770)

会 社 名 オリコン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 小池 恒
コード番号 4800 大証 JASDAQ
問 合 せ 先 執行役員企業広報部長 日高 輝明
(TEL.(代) 03-3405-5252)

株式会社ローソンとオリコン株式会社の業務・資本提携に関するお知らせ

株式会社ローソン（以下、「ローソン」という）とオリコン株式会社（以下、「オリコン」という）は、本日、業務・資本提携契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務・資本提携の背景と目的

オリコングループは、全国の調査協力店（39,580 店、平成 22 年 12 月現在）より音楽ソフト、映像ソフト、書籍の販売データを収集し、そのデータに基づいたランキング情報を 40 年以上にわたって提供しております。「何がヒットしているのか、支持されているのか」を可視化する情報を、自社メディア（PC 向けサイト、携帯電話向けサイト、雑誌など）や国内の主要なマスコミを通して、中立公平な立場で発信しております。現在のグループ全体の収益のけん引役は、月間のユニークユーザー数が 1,600 万人を超える PC 向けエンタテインメントサイト「ORICON STYLE」の広告販売と、携帯電話向けの着うたフル[®]配信サービスです。さらに、販売台数が急速に伸びているスマートフォン（高機能携帯電話）に対応するため、自社の企画力や情報収集力を活かし、スマートフォン向けアプリの開発・提供を積極的に推進しております。

ローソンは、「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の企業理念のもと、お客様ニーズに対応した商品やサービスの提供を目指しております。ローソングループは、店頭で設置しているマルチメディア端末「Loppi（ロッピー）」やインターネットサイト「Ponta&LAWSON ネットショッピング」を通じたエンタテインメントグッズの販売や、株式会社ローソンエンターメディアのチケットサービス、ファンクラブの運営などに加え、店舗でのエンタテインメント関連のキャンペーン展開など、エンタテインメント事業を重要な成長分野と位置づけ、ネットとリアル店舗を活用したサービスの強化を進めております。

今回の提携で、ローソングループが展開する全国約 1 万店のリアル店舗網やネットサービスと、オリコングループの持つエンタテインメント事業のノウハウやインターネットメディア事業を連携させることにより、両グループの既存のサービス強化に加え、これまでにない新たなサービスを提供することが可能となります。両社は、これによりお客様の利便性が向上し、両グループのエンタテインメント事業のさらなる活性化や収益力向上につながるものと判断いたしました。

※着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

2. 業務提携の主な内容

- 1) ローソン店舗で販売する商品とオリコングループの運営するデジタルコンテンツ提供サービスの連携
 - ・ ローソン商品の販促キャンペーンとして、商品にオリコのデジタルコンテンツ提供サービス（音楽配信など）を付加するなど
- 2) オリコングループのエンタテインメント事業のノウハウを活かしたアーティストグッズやタレントとのコラボレーション商品（弁当・デザート類）などの共同企画（オリコが全国の調査協力店から販売データを収集している音楽ソフト・映像ソフトを除く）
- 3) 両グループのインターネットサービスの連携
 - ・ 両グループが運営するインターネットサイト間の相互送客
 - ・ 両グループが持つ音楽・チケット情報などの相互提供
 - ・ 両グループのインターネットサイト広告枠の共同販売 など

3. 資本提携の内容

両社は、今回の業務提携を強固で継続的なものとするため、オリコ代表取締役社長小池恒及び有限会社リトルポンド（代表取締役 小池恒）が保有するオリコの株式の一部（普通株式合計3,130株、発行済株式総数の約2%相当）をローソンが取得することにより、資本提携を行います。なお、今回の資本提携にかかる株式の異動に伴い、小池恒によるオリコ株式の保有割合は、共同保有者（有限会社リトルポンド）分と合わせ、39.3%から37.3%に変動いたします。

4. 両社の概要

(1) 商号	株式会社ローソン	オリコ株式会社
(2) 本店所在地	東京都品川区大崎一丁目11番2号	東京都港区六本木六丁目8番10号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 CEO 新浪 剛史	代表取締役社長 小池 恒
(4) 主な事業内容	コンビニエンスストア「ローソン」のフランチャイズチェーン展開	PC向けサイト、携帯電話向けサイトなどを運営するメディア事業及びデータ提供事業
(5) 資本金	58,506百万円 (平成22年12月7日現在)	1,079百万円 (平成22年12月7日現在)
(6) 設立年月日	昭和50年4月15日	平成11年10月1日
(7) 発行済株式総数	100,300,000株 (平成22年12月7日現在)	156,492株 (平成22年12月7日現在)
(8) 大株主及び持株比率	三菱商事(株) 32.1% 丸紅フーズインベストメント(株) 4.8% 日本マスタートラスト信託銀行(株) (信託口) 4.0% 日本トラスティ・サービス信託銀行(株) (信託口) 3.7% ステートストリートバンクアソシエイト・トラストカンパニー 505223 3.3% (株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ 2.1% みずほ証券(株) 1.8% サッチェスマンハットンバンクエヌエイロント・ンエスエル オムニバースアカウント 1.5% ステートストリートバンクアソシエイト・トラストカンパニー 505225 1.1% メロンバンクエヌエーアズ・エージェントフォーイックラ イアントメロンオムニバース・スーエスペンション 1.0% (平成22年8月31日現在)	(有)リトルポンド 28.8% 小池 恒 10.6% 吉田 嘉明 6.0% (株)光通信 5.0% 日本トラスティ・サービス信託銀行(株) (信託口) 2.4% 小池 尚子 2.0% 小池 秀効 1.9% (株)ディーエイチシー 1.6% 小池 結実 1.6% ヤフー(株) 1.5% エヌ・ティ・ティ・テレゾナント(株) 1.5% (平成22年9月30日現在)

(9) 最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態 (単位:百万円)	平成 20年 2月期	平成 21年 2月期	平成 22年 2月期	平成 20年 3月期	平成 21年 3月期	平成 22年 3月期
純資産	188,573	201,166	198,135	703	994	1,383
総資産	397,107	436,096	448,131	3,870	3,690	4,672
1株当たり純資産(円)	1,867.84	1,968.12	1,935.41	3,140.92	4,399.82	6,582.73
売上高(ローソンはチェーン全店売上高)	1,415,106	1,558,781	1,666,136	5,824	5,019	6,069
営業利益	46,610	49,186	50,275	190	511	801
経常利益	46,244	48,787	49,440	53	376	778
当期純利益又は当期純損失(△)	22,119	23,807	12,562	△600	332	336
1株当たり当期純利益又は当期純損失(△)(円)	214.69	240.10	126.67	△3,844.23	2,124.20	2,149.21
1株当たり配当金(円)	110	160	160	—	—	—
(10) 両グループの関係						
資本関係	該当事項はありません。					
取引関係	オリコングループは、ローソングループより音楽ソフト・映像ソフトに関する販売データの提供を受け、ローソングループは、オリコングループのインターネットサイトに広告出稿するなど、一部の営業において両グループ間に取引関係があります。					
人的関係	該当事項はありません。					
関連当事者への該当状況	該当事項はありません。					

5. 日程

平成22年12月8日 業務・資本提携契約締結

平成22年12月8日 ローソンによるオリコン株式の取得(予定)

6. 今後の見通し

現時点においては、本日発表いたしました業務・資本提携が、両社の当期の連結業績に与える影響は軽微と考えております。なお、本件の進展により両社の連結業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに開示いたします。

以上