



平成 22 年 12 月 14 日

各 位

会 社 名 サ ー ラ 住 宅 株 式 会 社
 代 表 取 締 役 社 長 水 谷 九 郎
(コード番号 1405 東証・名証 第二部)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 部 長 兼 総 務 部 担 当 熊 谷 昌 久
TEL 0532-32-7272 (代表)

第 11 次中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、平成 23 年 10 月期から平成 25 年 10 月期まで 3 カ年の第 11 次中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 策定の背景

当社グループは、第 10 次中期経営計画において、お客さま視点からの成長戦略、技術・商品戦略、エリア戦略、人材戦略に取り組んでまいりました。今回、社会、経済情勢の激変に対応し、持続的成長を実現するため、期間を 5 カ年から 3 カ年として第 11 次中期経営計画を策定いたしました。グループ内連携をより有効なものとし、独自性の発揮、収益性向上等による経営基盤強化、成長分野への経営資源投入を図ることで、マーケットの変化に対応した事業戦略を推進し、更なる成長の基点といたします。第 11 次中期経営計画の概要は以下のとおりであります。

2. 会社方針

□住宅事業

(1) 環境負荷低減と住みごこちを追求した快適な住まいづくり

強みを生かし、マーケットニーズに合った商品戦略を展開し、快適な住みごこちを実現する住まいを提供します。

(2) 環境品質への取り組みで地域・自然と調和する住まいの実現

省エネ、居住性のみでなく、外構計画、景観配慮、街づくりを含めた住まい品質を総合的に高めた「地域・自然と調和する街」をつくります。

(3) CS 向上とストックビジネスの拡大

サーラ住宅グループが連携し、入居者の CS 向上に取り組むとともに、ストックビジネスの事業拡大を図ります。

(4) プロフェッショナルな人材育成と活力ある組織づくり

業務遂行プロセス、組織の最適化を実現し、社内の意志疎通力を高め、社員が一体となって業務遂行できる企業を目指します。

□住宅部資材加工・販売事業

(1) リフォーム需要の創造

ビルダー、工務店のリフォーム受注サポート及び施工体制の構築、新しい販売チャネルの開拓をします。

(2) 新商品・新サービスの積極的な提供

省エネ、環境配慮型住宅への対応強化及び金融商品・サービスの取扱いを強化します。

(3)収益モデルの再構築

神奈川南部営業強化、拠点機能の見直し、仕入れ・工事原価調達システムの見直し、在庫管理・配送業務の再構築、直間比率見直し等の施策を実施します。

3. 数値計画

(1)連結

(単位：百万円)

	平成 23 年 10 月期 【第 43 期】	平成 24 年 10 月期 【第 44 期】	平成 25 年 10 月期 【第 45 期】
売上高	30,000	32,500	32,000
営業利益	400	800	660
経常利益	350	790	650
当期純利益	200	400	350

(2)単体

(単位：百万円)

	平成 23 年 10 月期 【第 43 期】	平成 24 年 10 月期 【第 44 期】	平成 25 年 10 月期 【第 45 期】
売上高	16,200	18,100	17,000
営業利益	350	620	560
経常利益	300	600	550
当期純利益	150	340	330