

## 平成23年3月期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

|             | 前第2四半期<br>(H21.4~H21.9) | 当第2四半期<br>(H22.4~H22.9) | 増減額     | 増減率<br>(%) | 通期予想<br>(H22.4~H23.3) | 増減率<br>(%) |  |
|-------------|-------------------------|-------------------------|---------|------------|-----------------------|------------|--|
| 売上高         | (100.0) 131,230         | (100.0) 145,456         | 14,225  | 10.8       | (100.0) 300,000       | 9.4        |  |
| 営業利益        | (6.3) 8,287             | (12.0) 17,466           | 9,178   | 110.7      | (10.3) 31,000         | 45.7       |  |
| 経常利益        | (4.6) 6,063             | (10.8) 15,660           | 9,596   | 158.3      | (9.8) 29,500          | 51.7       |  |
| 当期純利益       | (3.7) 4,820             | (4.7) 6,905             | 2,085   | 43.3       | (6.1) 18,200          | 53.0       |  |
| 1株当たり当期純利益  | 33円14銭                  | 47円74銭                  |         |            | 127円19銭               |            |  |
| 総資産         | (前期末) 361,914           | 358,006                 | △3,907  | △1.1       |                       |            |  |
| 純資産         | (前期末) 268,364           | 257,999                 | △10,364 | △3.9       |                       |            |  |
| 自己資本比率      | (前期末) 72.9%             | 70.8%                   |         |            |                       |            |  |
| 為替レート(US\$) | 96円                     | 89円                     |         |            | 84円(下期 80円)           |            |  |
| 為替レート(ユーロ)  | 131円                    | 115円                    |         |            | 112円(下期 110円)         |            |  |
| 設備投資合計額     | 6,758                   | 20,002                  | 13,244  | 196.0      | 65,000                |            |  |
| セグメント       | 電子部門                    | 4,524                   | 17,469  | 12,945     | 286.1                 | 55,600     |  |
|             | セラミック部門                 | 1,046                   | 1,225   | 179        | 17.1                  | 5,900      |  |
|             | 建材部門                    | 224                     | 70      | △154       | △68.8                 | 100        |  |
|             | 建設部門                    | 51                      | 73      | 22         | 43.1                  | 100        |  |
|             | その他                     | 913                     | 1,165   | 252        | 27.6                  | 3,300      |  |
| 減価償却費       | 18,408                  | 19,196                  | 787     | 4.3        | 42,000                |            |  |
| 連結子会社数      | 39社                     | 39社                     |         |            |                       |            |  |
| 持分法適用会社数    | 1社                      | 1社                      |         |            |                       |            |  |

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

|       | 前第2四半期<br>(H21.4~H21.9) | 当第2四半期<br>(H22.4~H22.9) | 増減額           | 増減率<br>(%) | 通期予想<br>(H22.4~H23.3) | 増減率<br>(%)     |       |
|-------|-------------------------|-------------------------|---------------|------------|-----------------------|----------------|-------|
| 売上高   | (100.0) 131,230         | (100.0) 145,456         | 14,225        | 10.8       | (100.0) 300,000       | 9.4            |       |
| セグメント | 電子部門                    | (57.4) 75,364           | (62.1) 90,337 | 14,973     | 19.9                  | (62.0) 186,000 | 16.8  |
|       | セラミック部門                 | (21.4) 28,014           | (21.7) 31,501 | 3,487      | 12.4                  | (21.2) 63,500  | 12.8  |
|       | 建材部門                    | (10.9) 14,330           | (6.6) 9,657   | △4,673     | △32.6                 | (6.5) 19,500   | △29.7 |
|       | 建設部門                    | (3.9) 5,149             | (3.0) 4,424   | △725       | △14.1                 | (4.0) 12,000   | △1.0  |
|       | その他                     | (6.4) 8,371             | (6.6) 9,536   | 1,165      | 13.9                  | (6.3) 19,000   | 1.1   |
| 営業利益  | <6.3> 8,287             | <12.0> 17,466           |               |            | <10.3> 31,000         |                |       |
| セグメント | 電子部門                    | <7.2> 5,448             | <14.8> 13,397 |            |                       | <13.1> 24,300  |       |
|       | セラミック部門                 | <10.3> 2,886            | <9.8> 3,085   |            |                       | <7.2> 4,600    |       |
|       | 建材部門                    | <△2.8> △400             | <△4.9> △471   |            |                       | <△3.6> △700    |       |
|       | 建設部門                    | <4.4> 227               | <10.8> 480    |            |                       | <9.2> 1,100    |       |
|       | その他                     | <1.5> 124               | <5.8> 549     |            |                       | <5.3> 1,000    |       |
|       | 調整額等                    | 0                       | 425           |            |                       | 700            |       |

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上に対する利益率である。

## 3. 営業利益の増減要因

(単位:億円)

| 増益   |     | 減益           |    | 差引き営業利益<br>の増加 |
|------|-----|--------------|----|----------------|
| 改善効果 | 123 | 固定費の増加       | 39 |                |
| 増産効果 | 52  | 売価及び構成比変動の影響 | 30 |                |
|      |     | 為替による影響      | 14 |                |
| 計    | 175 | 計            | 83 |                |