

各位

上場会社名 マルイチ産商  
代表者 代表取締役社長 社長執行役員 井崎 俊彦  
(コード番号 8228)  
問合せ先責任者 取締役執行役員 企画管理部門統括 白井 幸男  
(TEL 026-285-4101)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成22年5月13日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成23年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	76,713	249	426	190	8.24
今回発表予想(B)	74,532	△40	156	69	3.00
増減額(B-A)	△2,180	△289	△269	△120	
増減率(%)	△2.8	—	△63.2	△63.6	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成22年3月期第2四半期)	74,499	256	449	268	11.62

平成23年3月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	75,651	140	389	175	7.59
今回発表予想(B)	72,990	△82	187	118	5.13
増減額(B-A)	△2,660	△222	△201	△56	
増減率(%)	△3.5	—	△51.8	△32.4	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成22年3月期第2四半期)	73,754	114	387	240	10.44

### 修正の理由

平成23年3月期の第2四半期累計期間につきましては、消費者の節約志向による消費不振に加え、小売業態間の低価格競争が更に激しくなるなど厳しい経営環境が継続しました。

このような状況のもと、当社は今年5月には株式会社ナガレイを子会社化し、フードサービス事業の一層の強化を図るとともに、全事業部門において、お得意先小売業の店頭での販売強化を目的とした提案営業を積極的に推進し、その集大成として、この8月にはフルラインの総合展示会「フードソリューション2010」を開催しました。また、ITを活用した業務効率化の推進や、関係会社であるマルイチ・ロジスティクス・サービス株式会社への物流委託による、物流コストの低減を進めてまいりました。

しかし、小売店頭での消費不振や低価格競争に加えて、鮮魚の水揚げ不振に伴う供給不足および浜値の上昇、口蹄疫の影響による豚肉の相場価格の上昇などの要因が重なり、売上高および売上総利益額が減少したことから、連結および個別ともに営業利益、経常利益、四半期純利益は、業績予想を下回る結果となりました。

なお、第3四半期においては、鮮魚や豚肉の商品供給量の安定化により売上高は回復基調にあり、成長事業分野であるフードサービス事業の業績は計画以上に推移しています。また、仕入原価の低減と更なるコスト削減による収益改善計画を明確にし、その推進体制を強化いたしました。こうしたことから、下半期については依然として不透明な経営環境ではありますが、通期の業績予想につきましては連結および個別ともに修正はありません。

※上記の予想は、現時点において入手可能な情報に基づき作成しておりますので、実際の業績は、今後様々な要因によって予想と異なる結果となる可能性がありますことをご承知おきください。

以上