

株式会社 エヌ・ピー・シー

2010年8月期決算説明会



代表取締役社長 隣 良郎

2010年10月14日



Singapore

R2010.10.14



2010年8月期決算概要

損益計算書

(単位:百万円)

	2009年8月期		2010年8月期						
	通期		上期		下期		通期		
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	前期比 (%)
売上高	14,164	100.0	6,670	100.0	8,327	100.0	14,997	100.0	5.9
売上総利益	4,644	32.8	1,813	27.2	1,572	18.9	3,386	22.6	-27.1
販売管理費	2,017	14.2	1,074	16.1	1,384	16.6	2,458	16.4	21.9
営業利益	2,626	18.5	738	11.1	188	2.3	927	6.2	-64.7
経常利益	2,623	18.5	743	11.1	393	4.7	1,137	7.6	-56.7
税引前当期純利益	2,623	18.5	782	11.7	523	6.3	1,306	8.7	-50.2
当期純利益	1,575	11.1	465	7.0	357	4.3	823	5.5	-47.7

(注)前期比はその増減比であります。

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

2

2010年8月期決算概要

事業別売上高

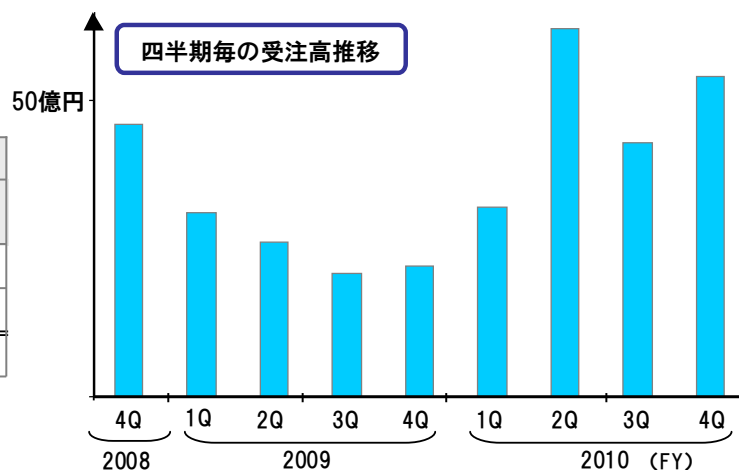
(単位:百万円)

	2009年8月期		2010年8月期				期初計画	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	期初計画比 (%)	金額	構成比 (%)
太陽電池製造装置事業	13,676	96.6	14,396	96.0	+5.3	-5.6	15,253	96.5
真空包装機事業	487	3.4	601	4.0	+23.4	+9.3	550	3.5
合計	14,164	100.0	14,997	100.0	+5.9	-5.1	15,803	100.0

事業別受注実績

	2010年8月期		
	受注高	前期比 (%)	受注残高
太陽電池製造装置事業	18,218	+88.6	11,264
真空包装機事業	746	+51.9	192
合計	18,965	+86.8	11,457

(注)前期比及び計画比は、その増減比であります。

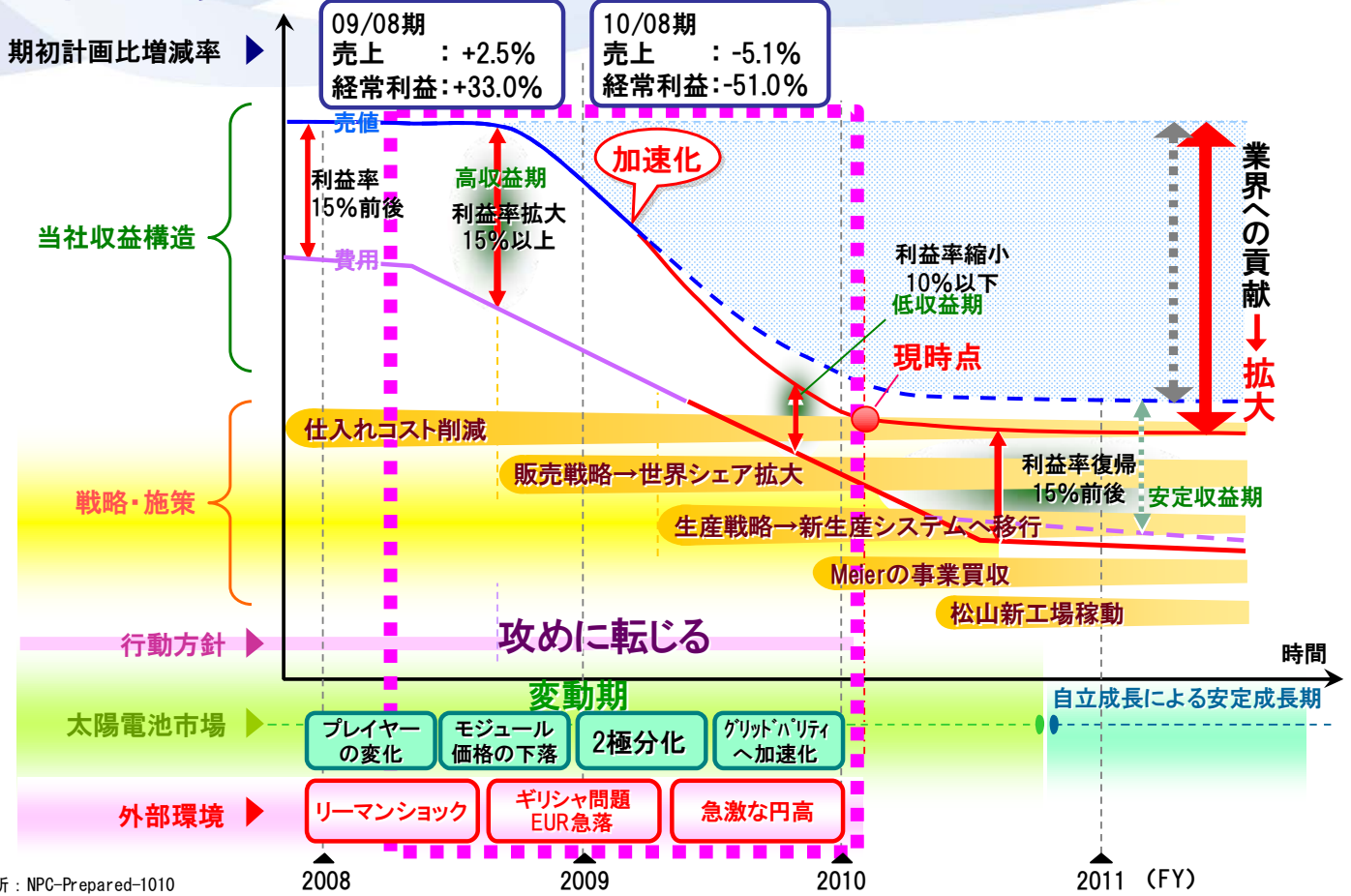


出所: NPC-Prepared-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

3

収益構造の変化



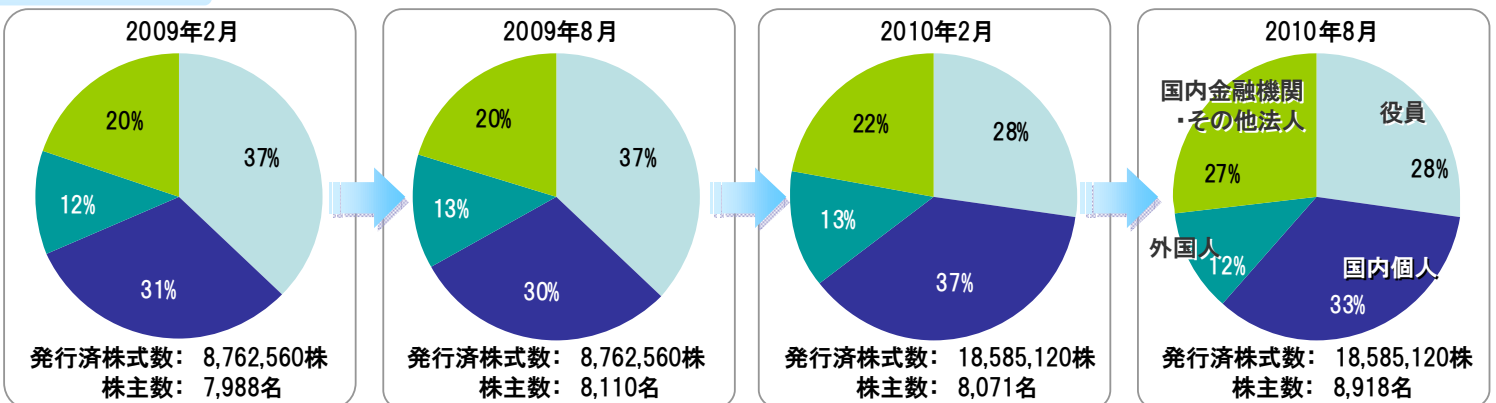
株主構成とIR活動

コーポレートガバナンスの強化、流動性の向上、株主数の増加、安定的な株主づくりに努め、国内外・機関/個人投資家に対して正しい情報の発信と、株主との対話を強化し続けます。

第18期下期 実績

- 海外投資家IR : ロンドン、エジンバラ、シンガポール、香港でのカンファレンス/ロードショー
- 国内ラージミーティング : 1回
- 国内スモールミーティング : 3回
- 国内カンファレンス : 2回
- 国内個人投資家説明会 : 7回(東京2回、千葉、長野、静岡、大阪、香川)
- 松山工場見学会 : 2回

持株比率



2011年8月期業績予想

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

2011年8月期業績予想

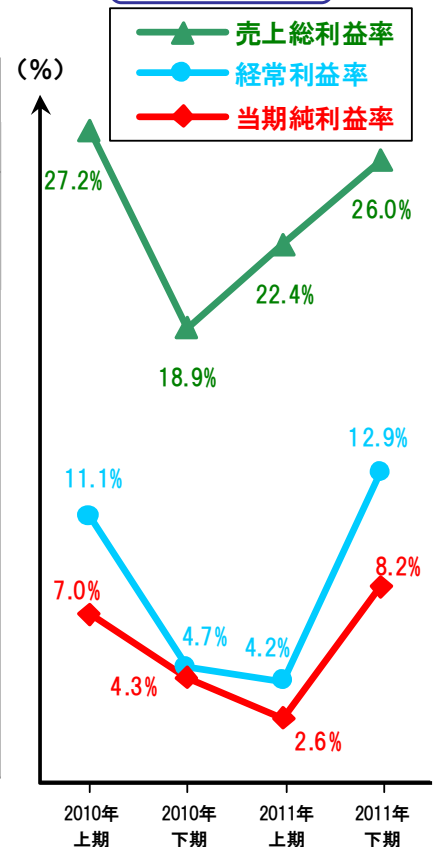
損益計算書

(単位:百万円)

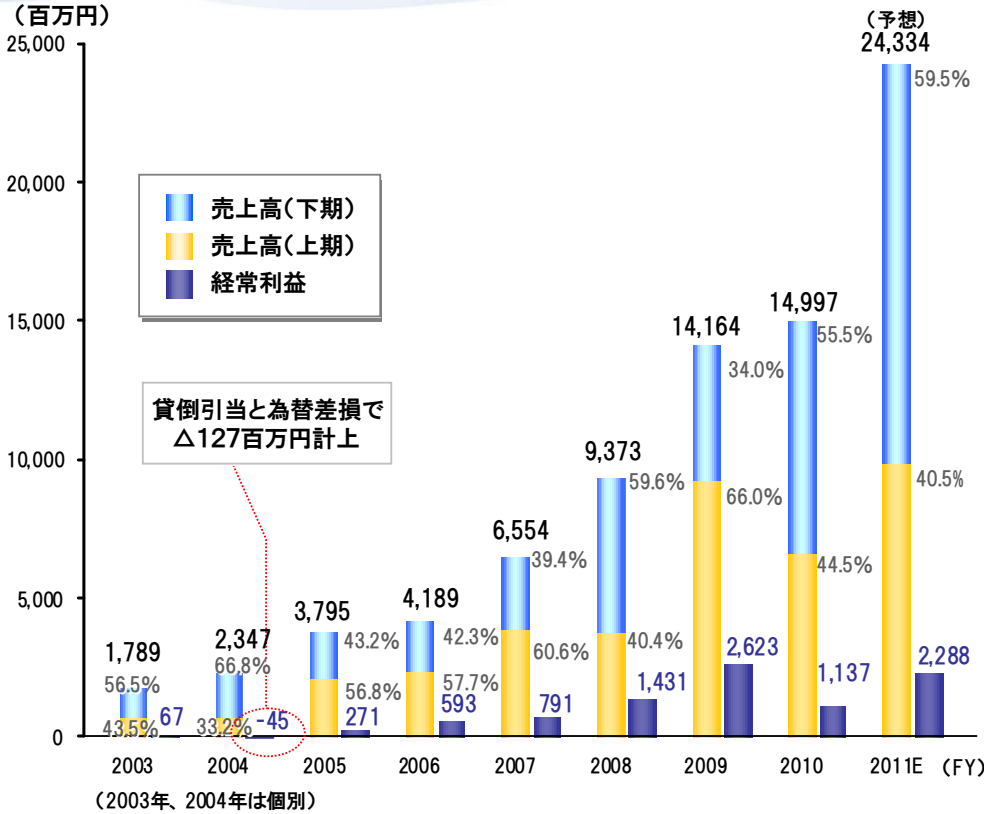
	2011年8月期予想								
	上期			下期			通期		
	金額	百分比 (%)	前年同期比 (%)	金額	百分比 (%)	前年同期比 (%)	金額	百分比 (%)	前期比 (%)
売上高	9,867	100.0	47.9	14,467	100.0	73.7	24,334	100.0	62.3
売上総利益	2,212	22.4	22.0	3,756	26.0	138.9	5,969	24.5	76.3
販売管理費	1,801	18.3	67.7	1,890	13.1	36.6	3,691	15.2	50.2
営業利益	411	4.2	-44.3	1,866	12.9	892.6	2,278	9.4	145.7
経常利益	418	4.2	-43.7	1,869	12.9	375.6	2,288	9.4	101.2
税引前当期純利益	422	4.3	-46.0	1,980	13.7	278.6	2,402	9.9	83.9
当期純利益	253	2.6	-45.6	1,188	8.2	232.8	1,441	5.9	75.1

(注)前期比、前年同期比は、その増減比であります。

利益率推移



Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.



季節要因(上期・下期の偏り)は無し

平均上期・下期比率
(直近8年間)



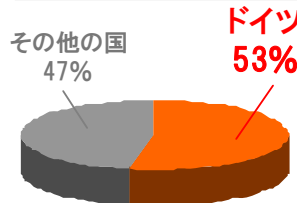
2010年8月期の販売戦略は
 ・世界シェア拡大
 ・R&D強化を優先
 2011年以降の太陽電池市場の
 再成長への仕込み期間と位置づ
 けた。

出所：NPC-Prepared-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

ドイツは世界の太陽電池設置量の
53%を占める最大消費地

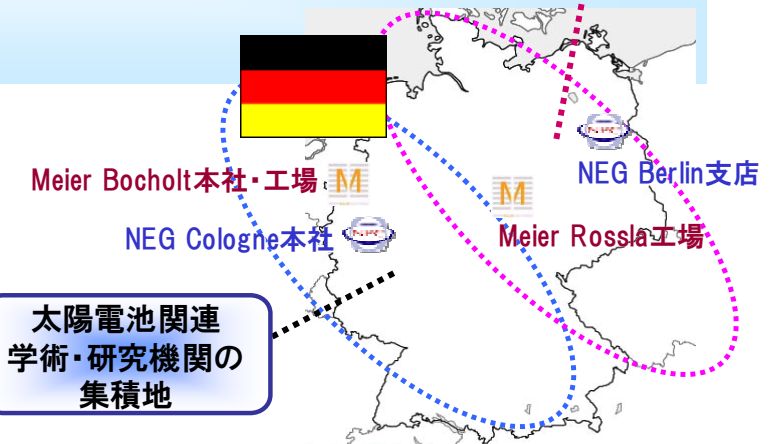
世界の太陽電池設置量



出所：Solarbuzz LLC社 Marketbuzz 2010

独国マイヤー社(Meier Solar Solutions GmbH)
買収により期待される効果

太陽電池関連工場
の集積地



太陽電池関連
学術・研究機関の
集積地

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

会社概要

商号	Meier Solar Solutions GmbH (以下Meier)
MD(代表者)	Petra Meurer (NEG取締役)、Florian von Gropper
所在地・事業所	登記上の本社 ケルン、本部・R&D・工場 ポホルト、主力生産工場 ロスラ
事業内容	太陽電池製造用真空ラミネーターの製造販売
従業員数	110名 (2010年9月1日)
株主	旧Meier : PE80%, Meier氏16%, その他4% ⇒ 新Meier : NPC Europe GmbH 100%

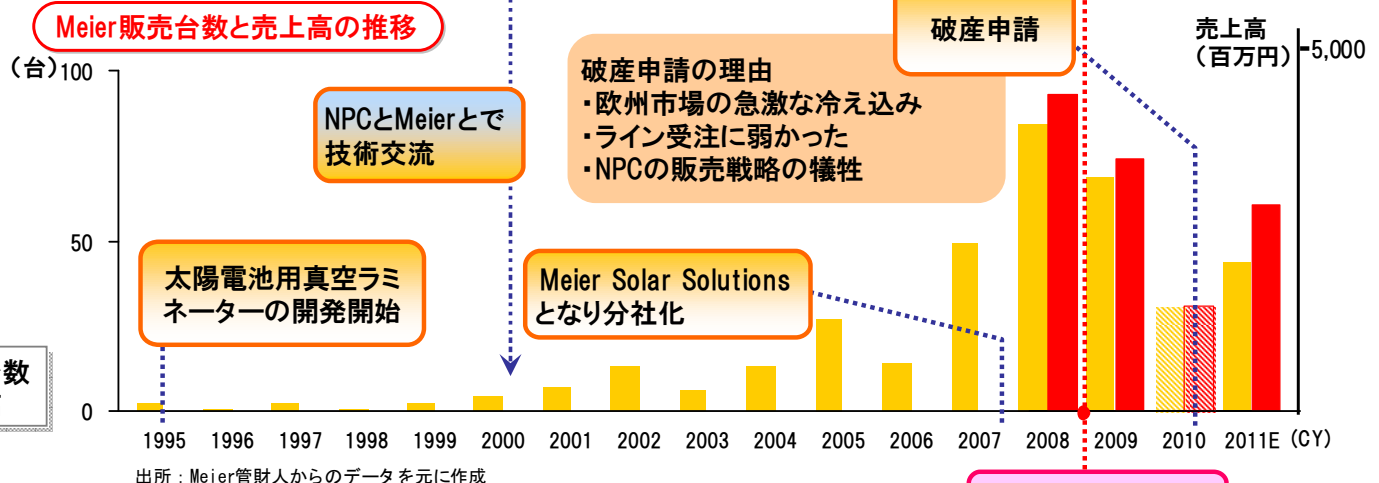
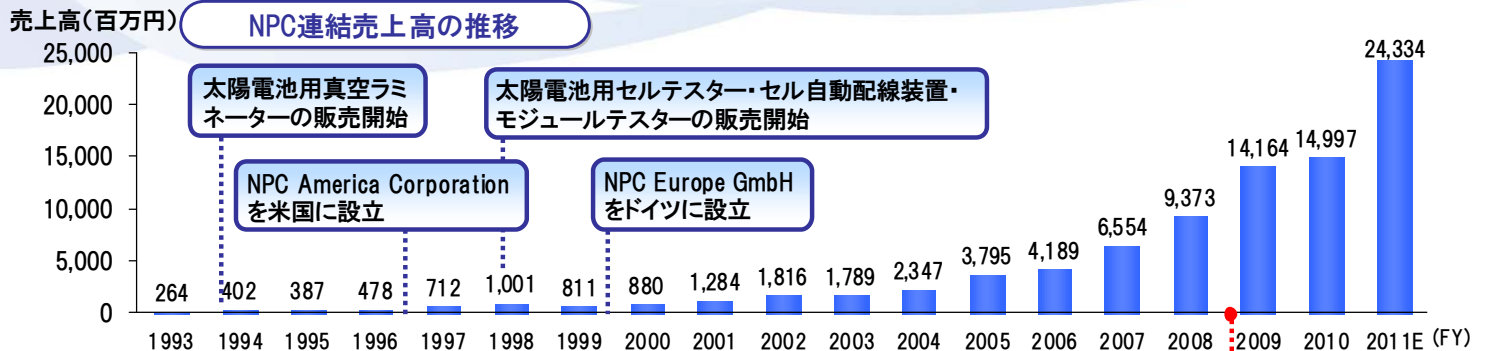
沿革

1976年	真空関連装置の製造販売を目的にHübers Meier OHGを設立。
1984年	A. Meier KGIに社名変更。
1993年	ドイツ・ロスラに拠点を置くDeutsche Vakuumapparate Holland-Merten GmbHを買収。
1995年	太陽電池製造用真空ラミネーターの開発開始。
1999年	Meier Vakuumtechnik となる。
2008年	Meier Groupから独立、Meier Solar Solutions GmbH(旧Meier)となる。
2010年7月	旧Meierが破産申請し裁判所管轄下で資産売却。
2010年9月	NEGの100%出資により設立した新Meierが、旧Meierを買収、事業継承。

(注) NEGとはNPC100%出資ドイツ現地法人であるNPC Europe GmbHのことである。

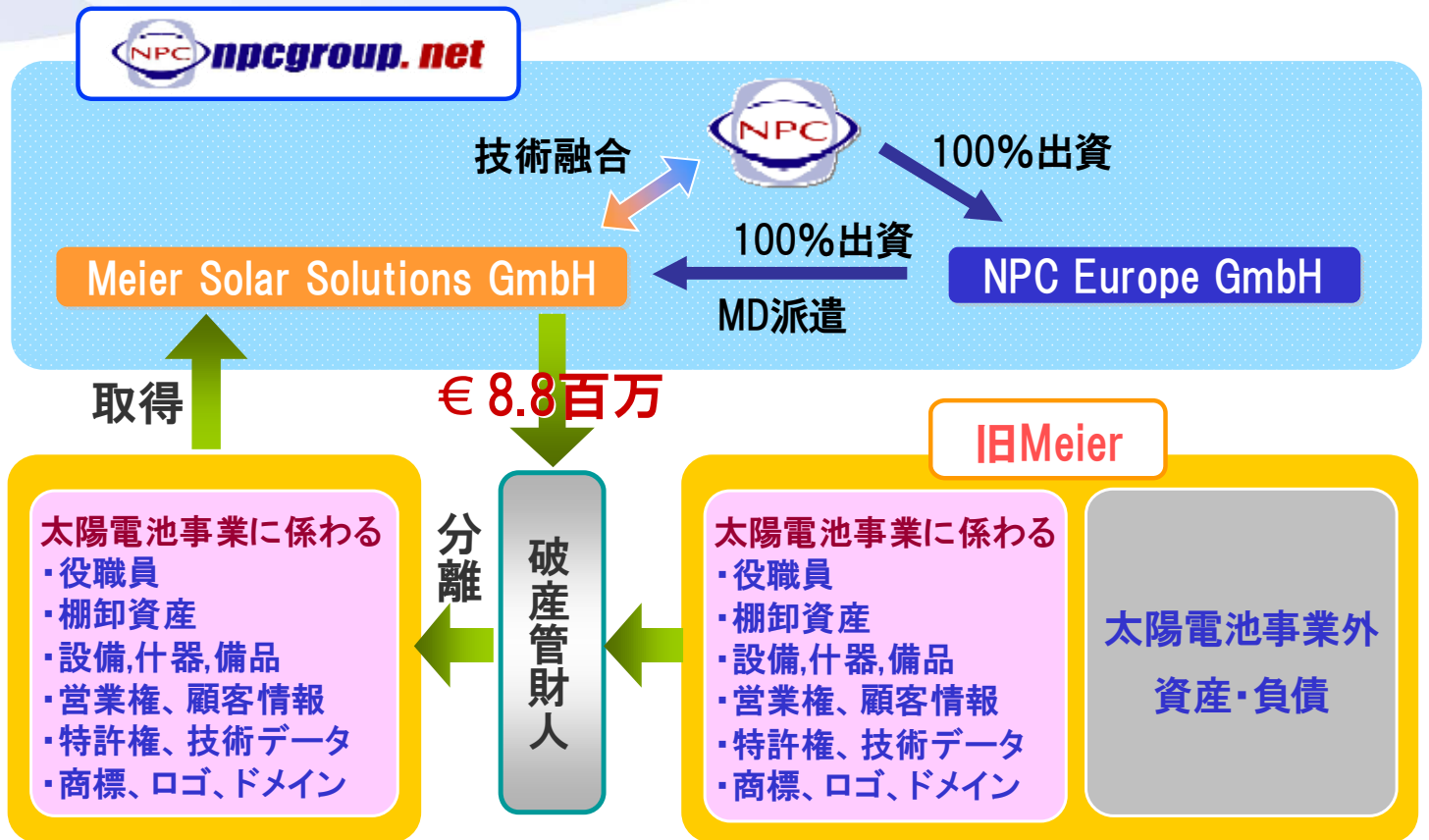
Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

両社の事業推移



Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

・リーマンショック
・スペインFIT大幅削減



Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

強みと弱みの相互補完

真空ラミネーター—累積出荷台数:約750台 (業界1位)



強み

- ・フルラインナップでの提供
- ・世界の顧客からの最先端の情報入手力
- ・世界シェア52%(2010年)
- ・自社グローバルサポートネットワーク

弱み

- ・欧州地域は地理的ハンディあり
- ・生産拠点の一極集中リスク
- ・潜在的な為替(円高)リスク

真空ラミネーター—累積出荷台数:約350台 (業界2位)



強み

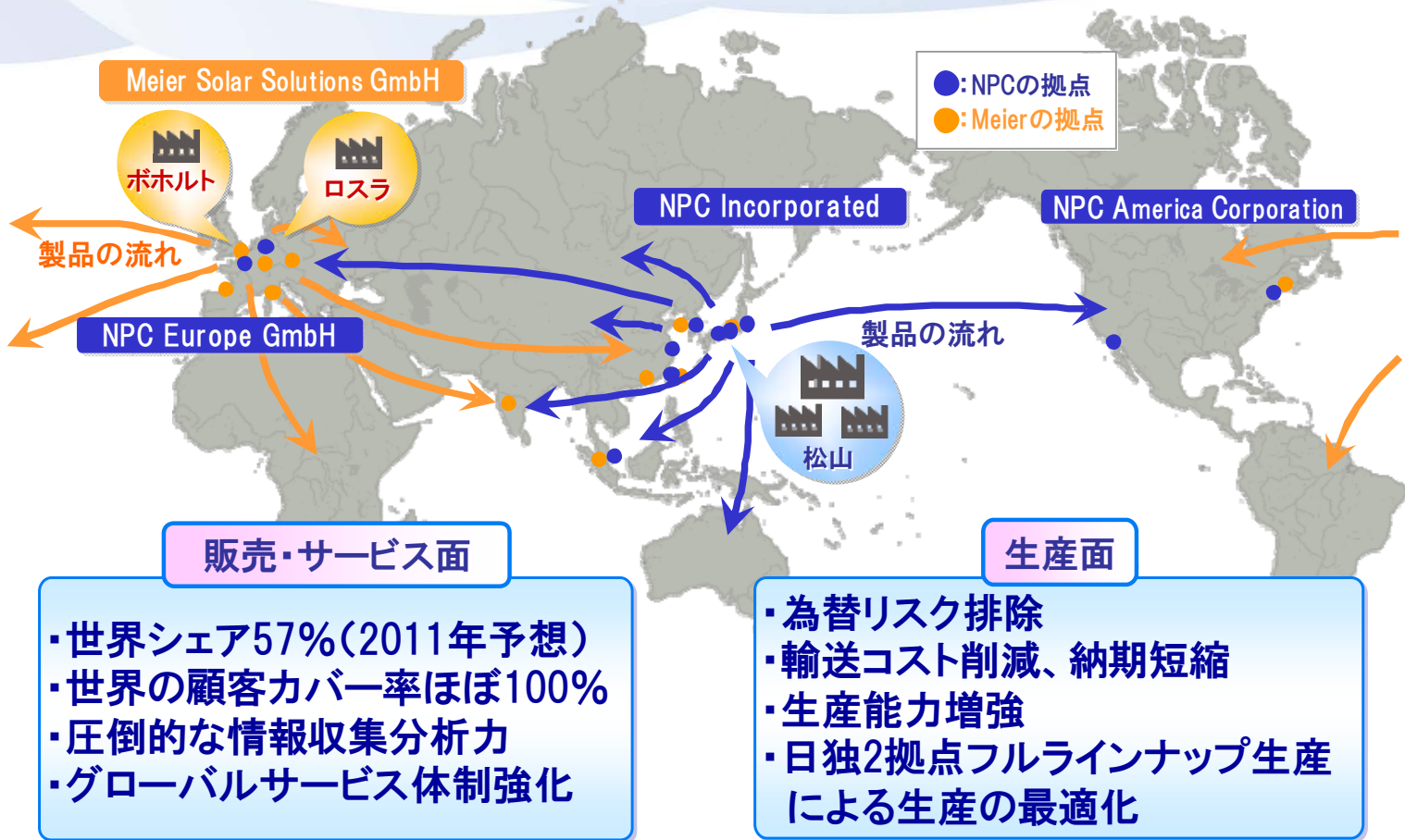
- ・真空ラミネーターへの特化集中
- ・欧州顧客、学術・研究機関からの最先端の情報入手力
- ・ドイツ国内、欧州地域では圧倒的シェア

弱み

- ・真空ラミネーター以外の自社製品がない
- ・自社グローバルサポートネットワークが弱い
- ・アジア地域が弱い

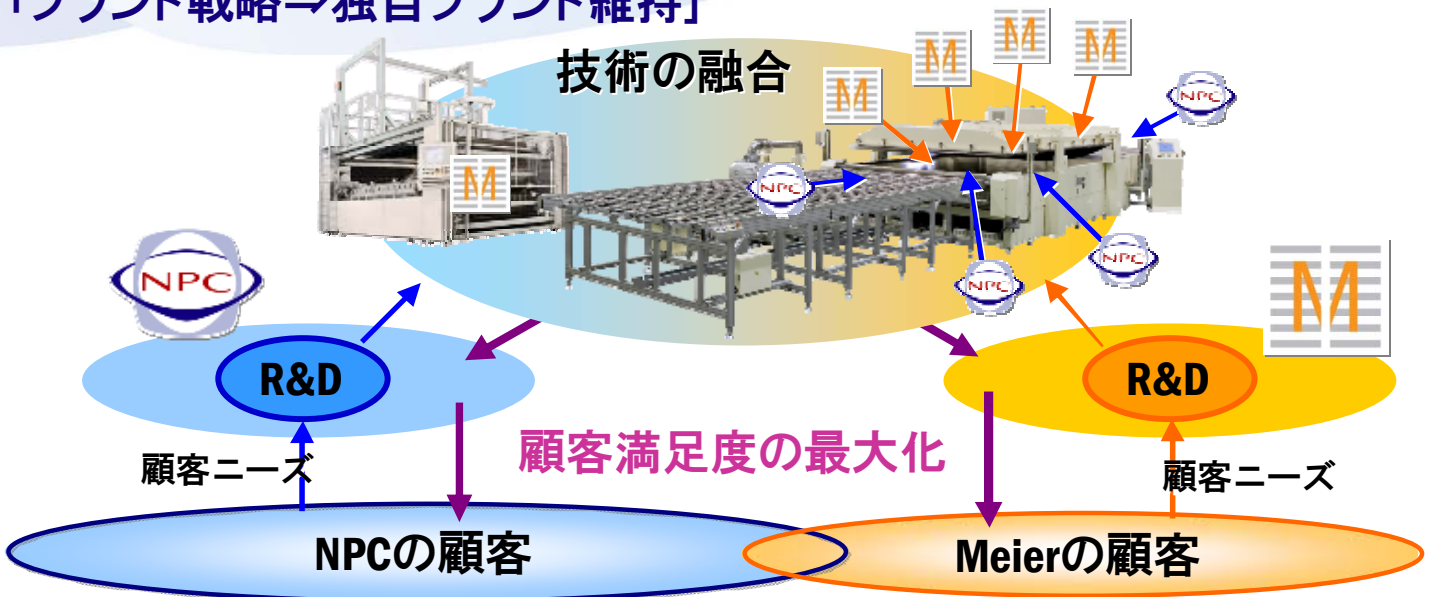
相互補完

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.



Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

「製品戦略⇒技術の融合」と
「ブランド戦略⇒独自ブランド維持」



- ・世界の顧客カバー率100%を維持し、
- ・それぞれの顧客ニーズを網羅的に吸い上げ、
- ・それぞれ独自にR&Dを行い、
- ・そのR&Dの成果(技術)を融合しお互いの製品に反映させ、
- ・顧客満足度を最大化する。

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

顧客の高い評価と期待

販売・サービス面 ⇒ 世界シェア57%

- ・World Price Leadershipの強化
- ・世界のほぼ100%の顧客を獲得
- ・グローバル情報、グローバルサポートネットワークの強化

R&D面 ⇒ 技術の融合

- ・技術の融合による一層顧客満足度の高い製品の即時提供
- ・共同開発による、品質・能力・価格の最高峰製品の投入

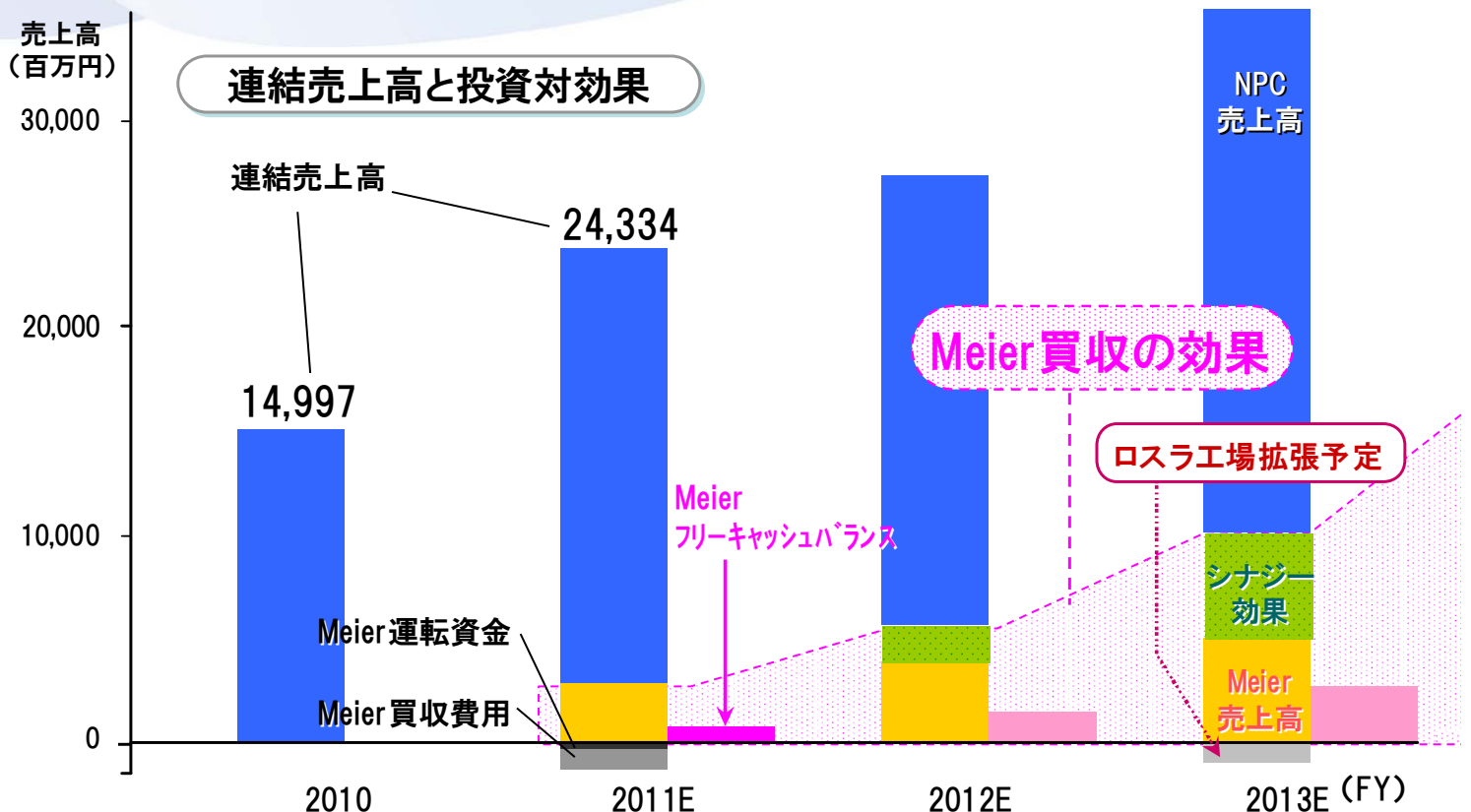
生産面 ⇒ 日・独2カ国でのフルラインナップ生産

- ・為替リスク排除
- ・輸送コスト削減、納期短縮、生産能力増強
- ・世界2極最適化生産

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

16

買収の投資対効果

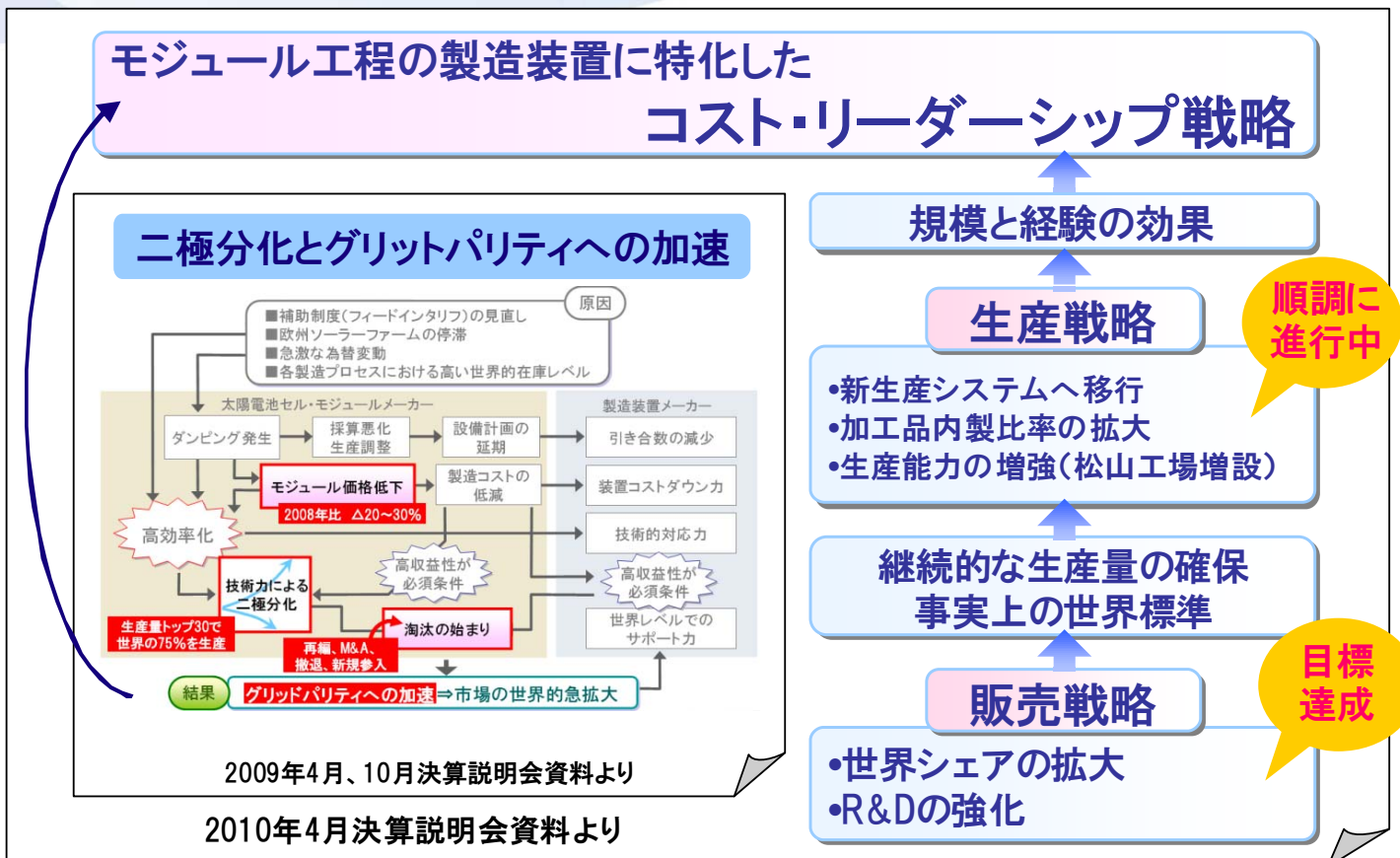


Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

17

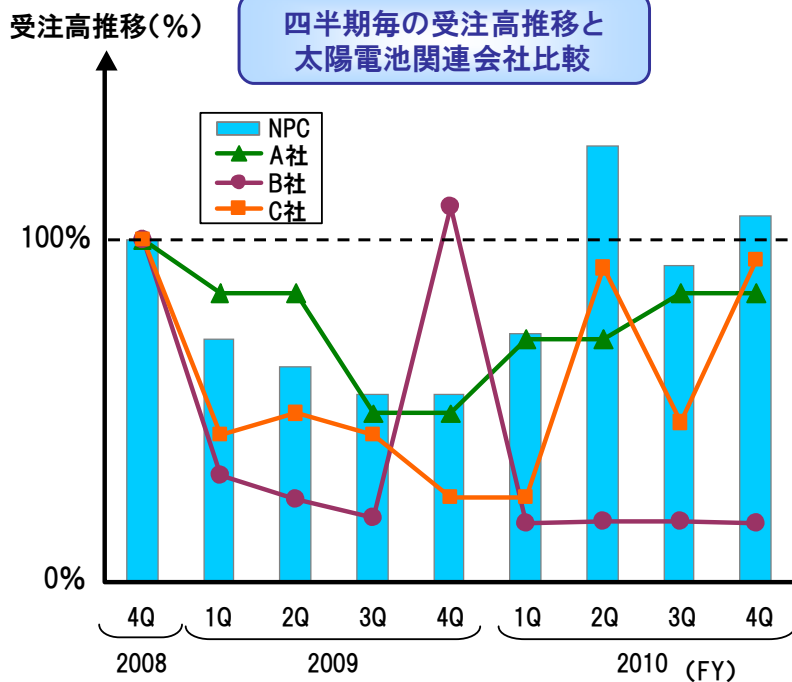
短中期的戦略の進捗状況

短中期的戦略のレビュー



① 受注推移

市場を上回るペースで受注
⇒引き続き世界シェアが上昇中

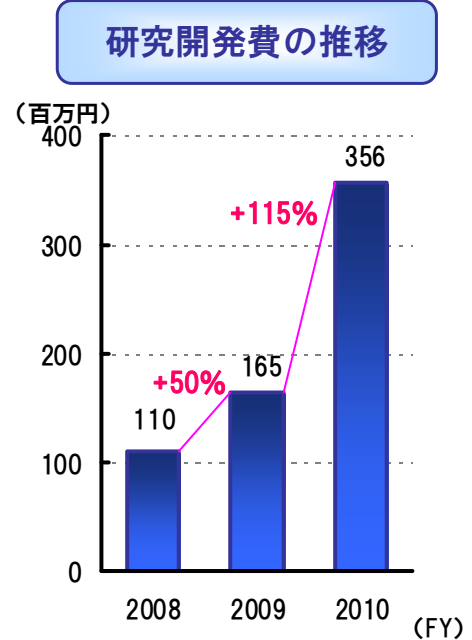


出所：NPC-Prepared-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

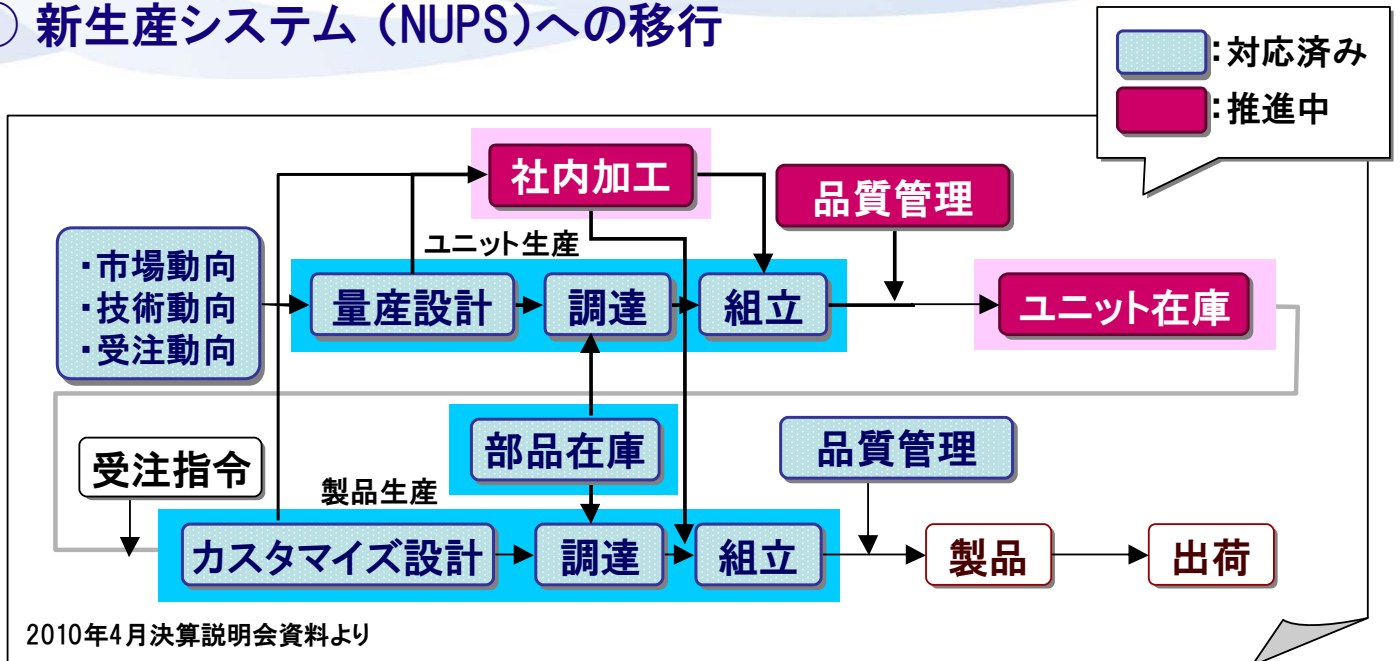
② R&Dの強化

研究開発費の積極投資
⇒常に先進技術を製品化



生産戦略の進捗

① 新生産システム (NUPS) への移行



出所：NPC-Prepared-1010

新システム移行の目的

ニーズへの対応強化、品質管理強化、コスト大幅低減、納期短縮
生産効率向上、生産能力拡大

生産戦略の進捗

② 生産能力の増強

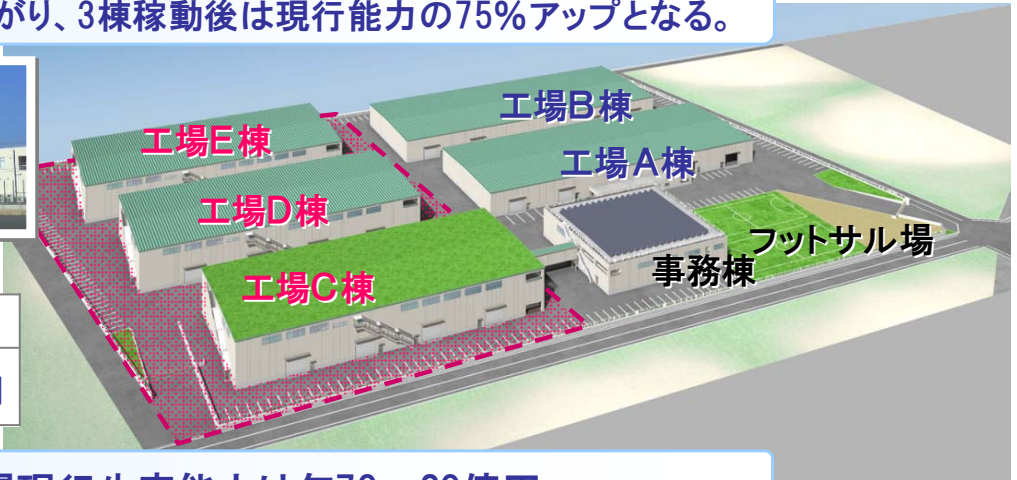
(1) 松山工場現行生産能力は年160～180億円

⇒2010年12月より順次立上がり、3棟稼働後は現行能力の75%アップとなる。



第三工場増設計画

現行	3棟新設	合計
160～180 億円	120億円	280億円



(2) ボホルト工場・ロスラ工場現行生産能力は年70～80億円



増設後、グループ全体
で約350億円(前期比
2.2倍)となる

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

生産戦略の進捗まとめ

受注ペースが速くユニット在庫の進捗が遅れているものの、他の施策についてはほぼ計画通りのペースで推移している。

総合進捗	70～80%の進捗	
1) 人員の増強	[Progress bar]	
2) 設計部再編 (量産+カスタマイズ)	[Progress bar]	
3) 設計の全面変更	[Progress bar]	
4) 新調達方式確立	[Progress bar]	
5) 生産工程の全面変更	[Progress bar]	
6) 加工品の内製化	[Progress bar]	ほぼ計画通り
7) ユニット在庫	[Progress bar]	ハイペースな受注のため在庫が伸びていない
8) 品質管理の強化	[Progress bar]	ほぼ計画通り
9) 生産能力の増強	[Progress bar]	ほぼ計画通り

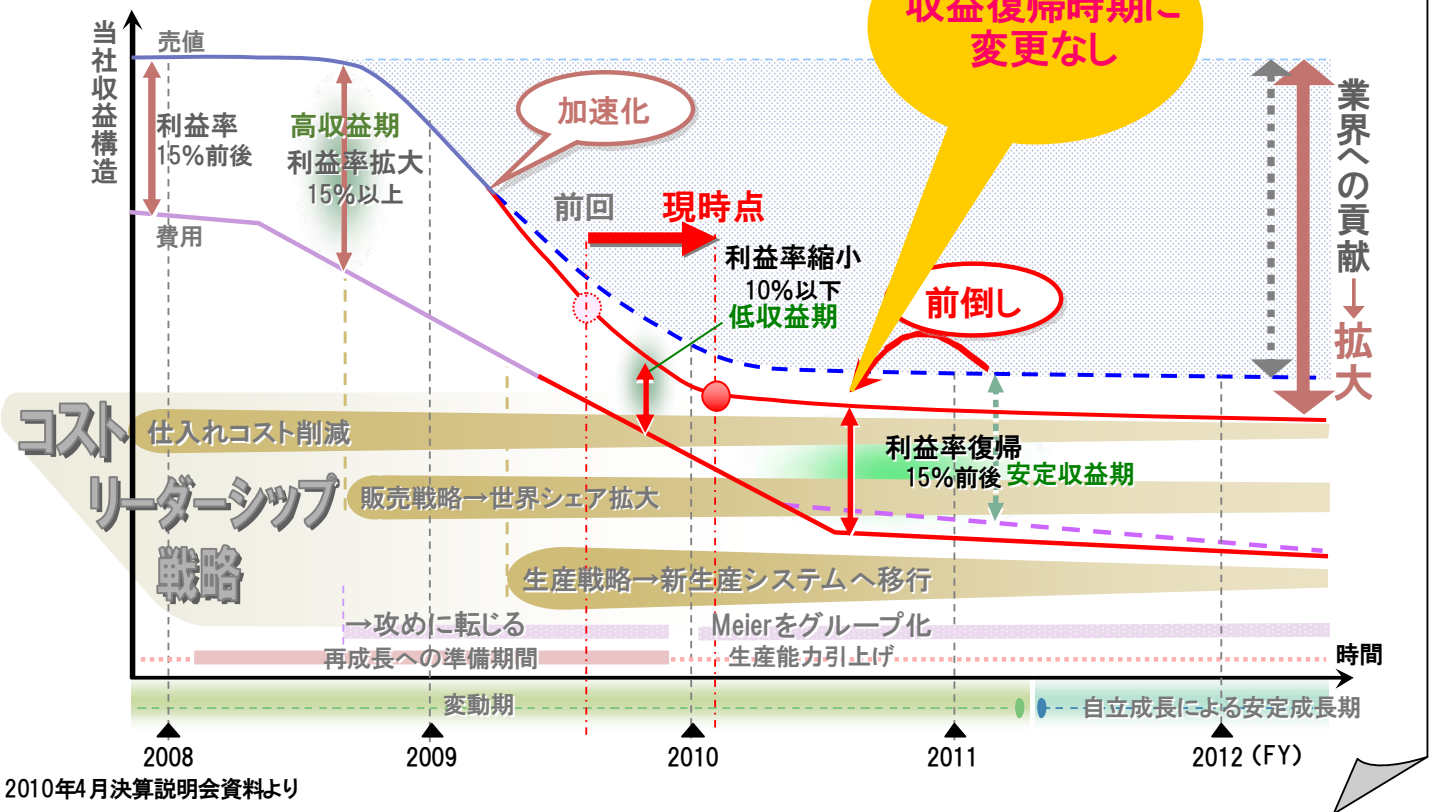
計画達成

0%

50%

100%

■収益復帰時期は、2011年8月期第3四半期頃。



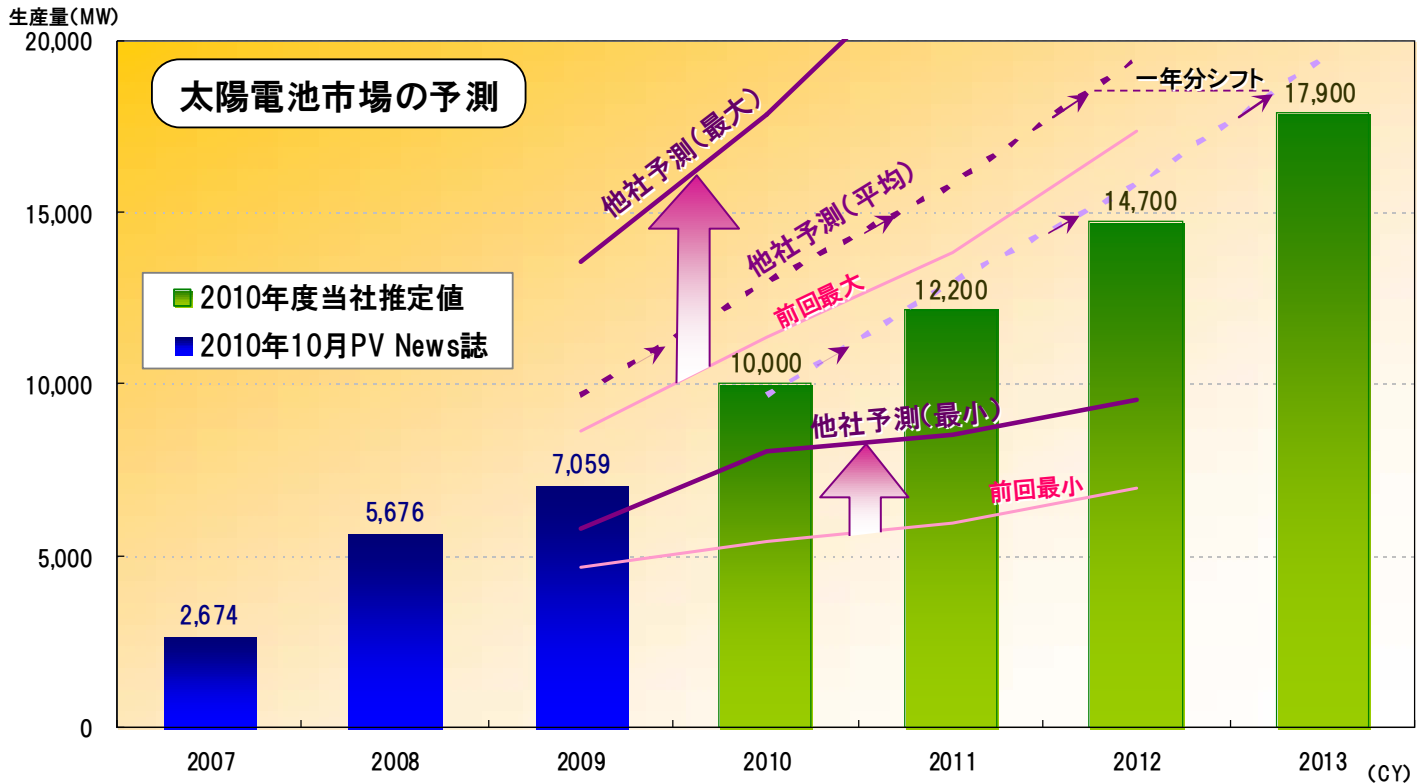
出所：NPC-Prepared-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

太陽電池市場の動向

太陽電池市場動向 太陽電池生産量の予測(～2013年)

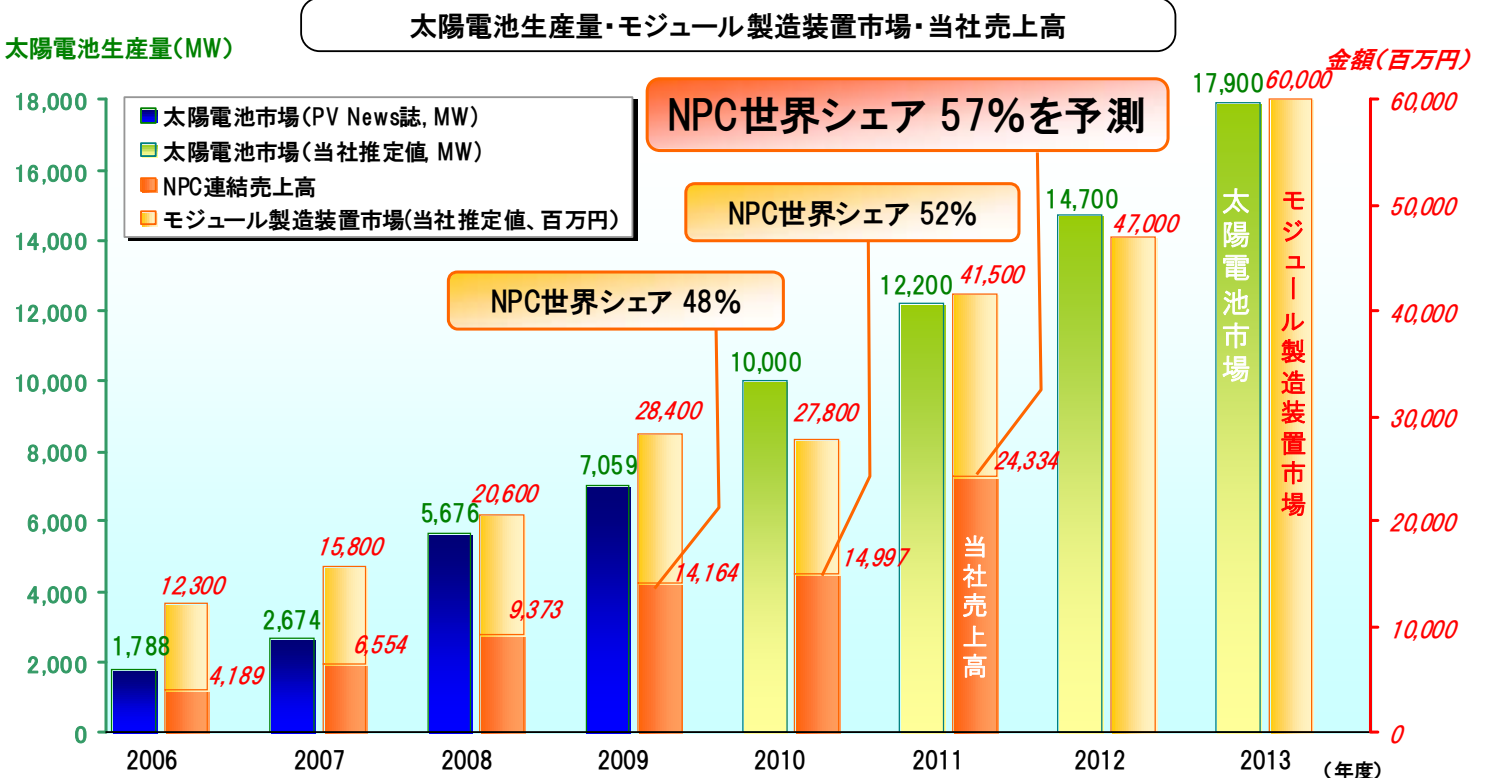
2010年以降も、世界的な需要が引き続き増加傾向にあり、堅調に推移していくと予想される。



出所：実績値(2007～2009)：Greentech Media社 PV News誌
 予測値(2010～)：NPC-Published-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

太陽電池市場の動向 モジュール製造装置の市場予測(～2013年)



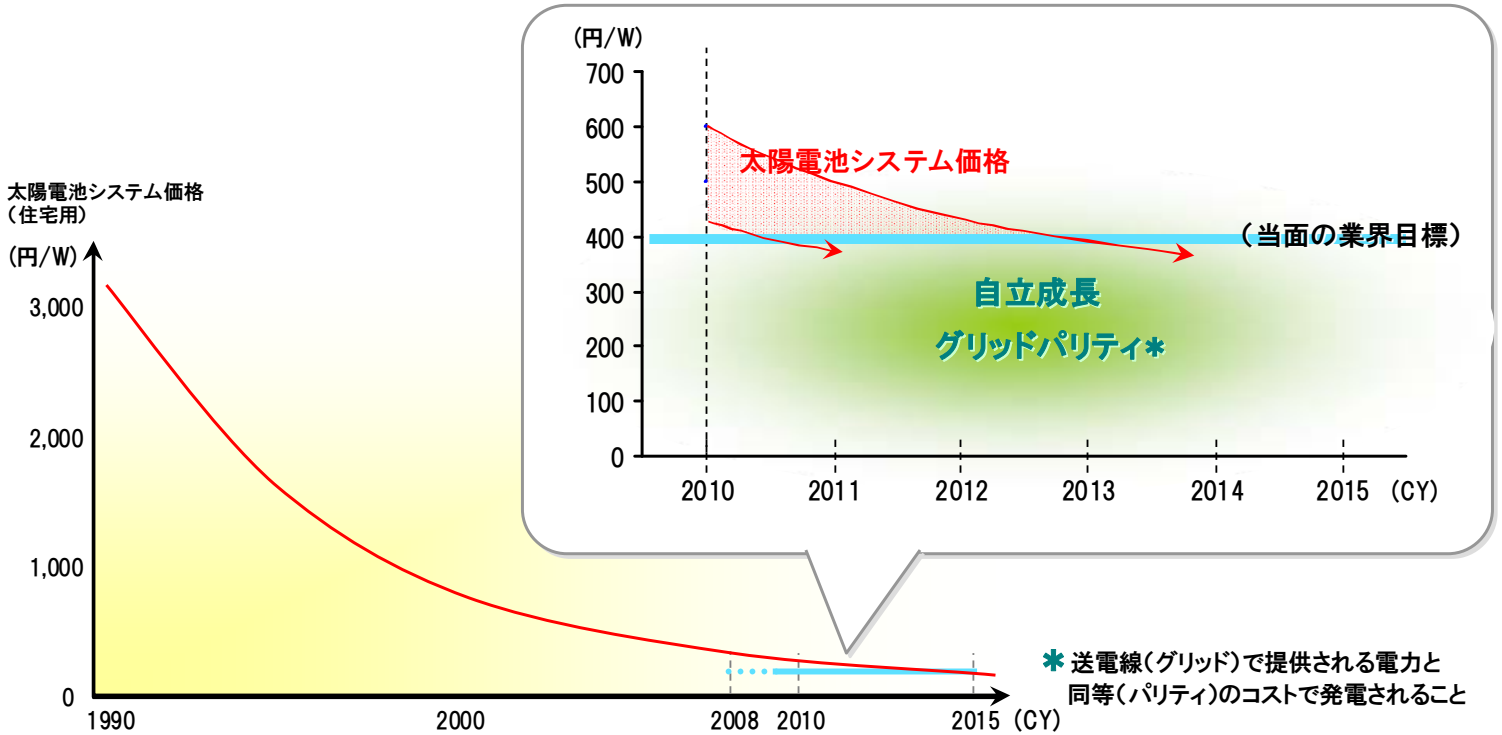
出所：太陽電池市場実績値(～2009)：Greentech Media社 PV News誌
 太陽電池市場推定値(2010～) & モジュール製造装置市場：NPC-Published-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

太陽電池市場の動向 自立成長は目前

グリッドパリティ達成に向けての業界の変化

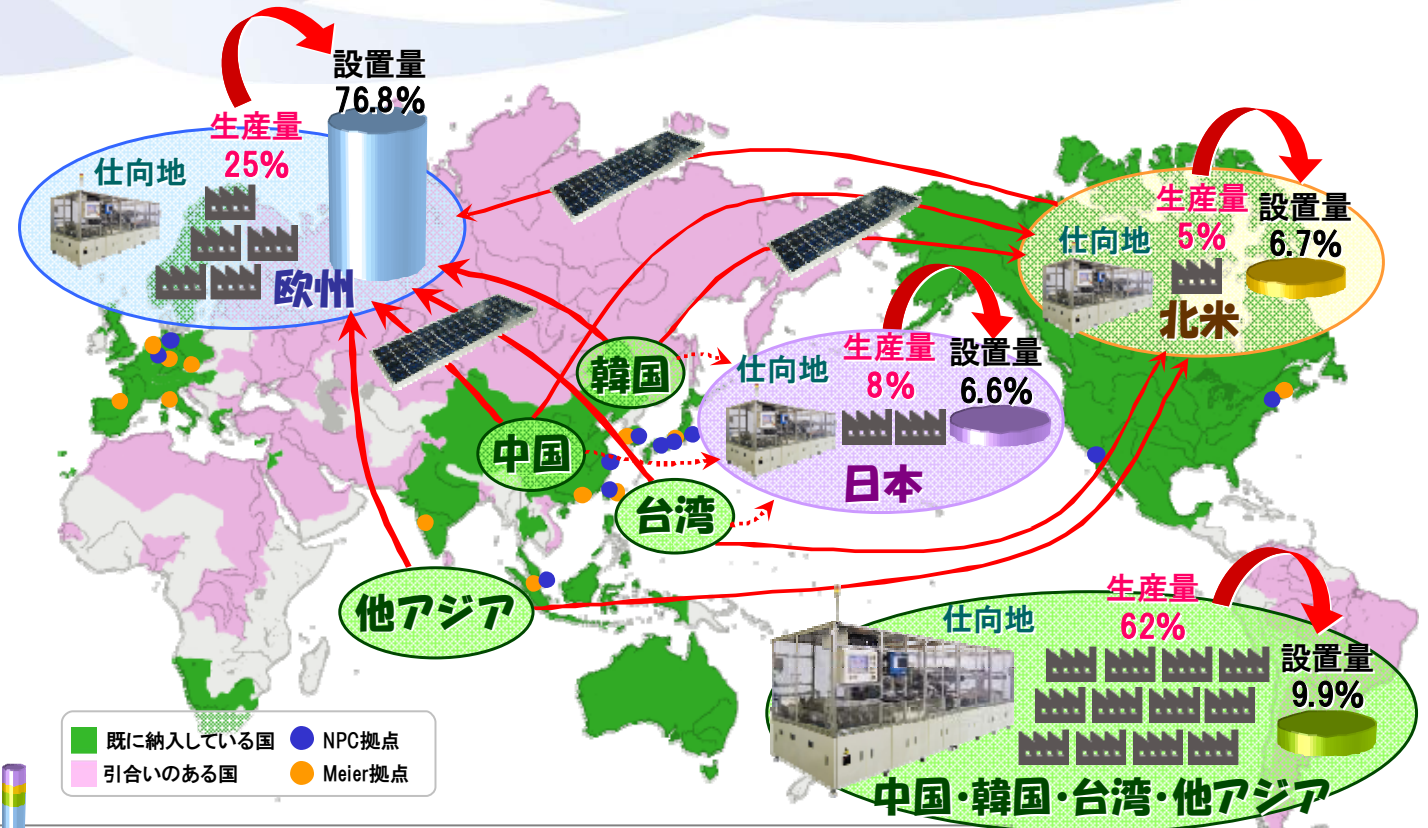
2011～2013年にかけてグリッドパリティ(自立成長領域)へ



出所: NPC-Prepared-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

太陽電池の設置と生産、当社製品の仕向地



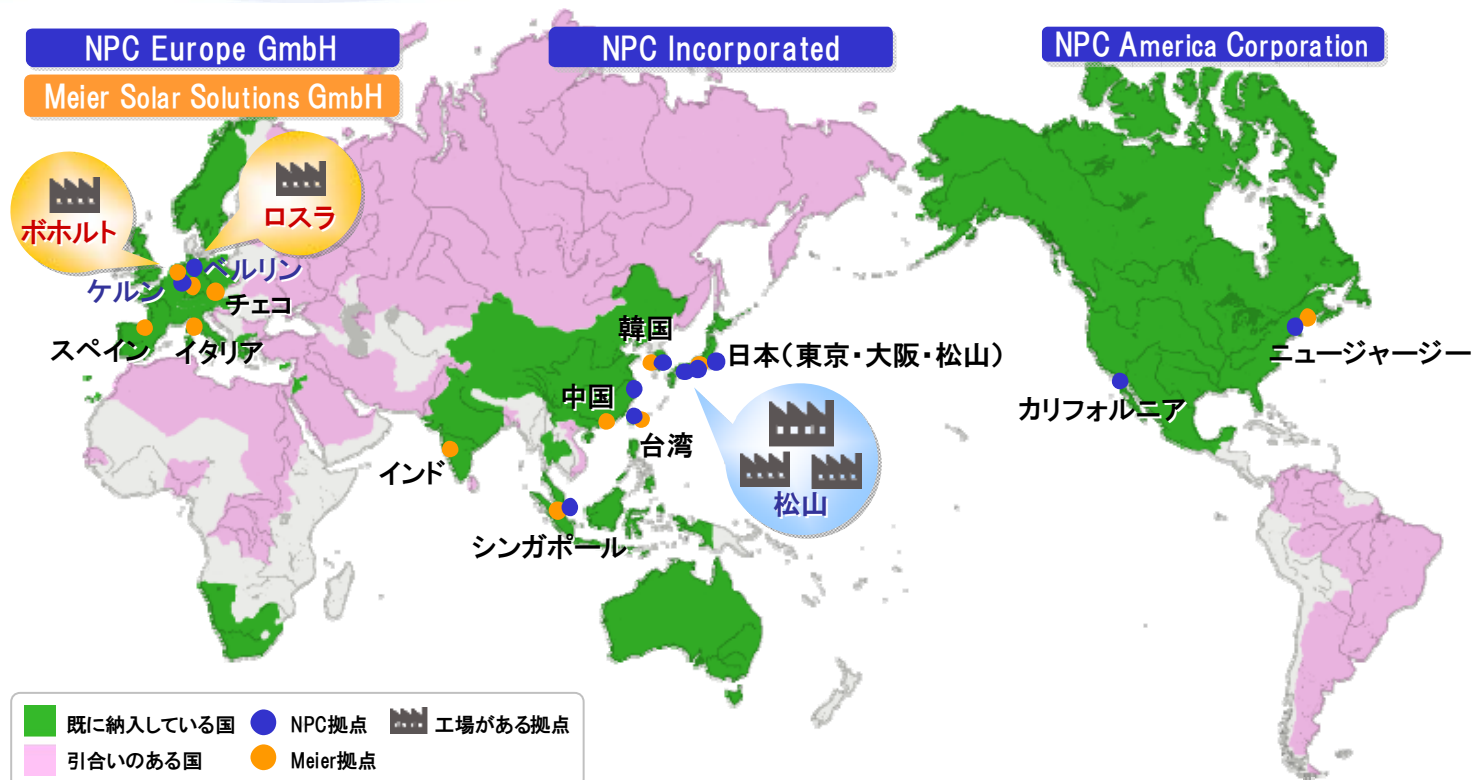
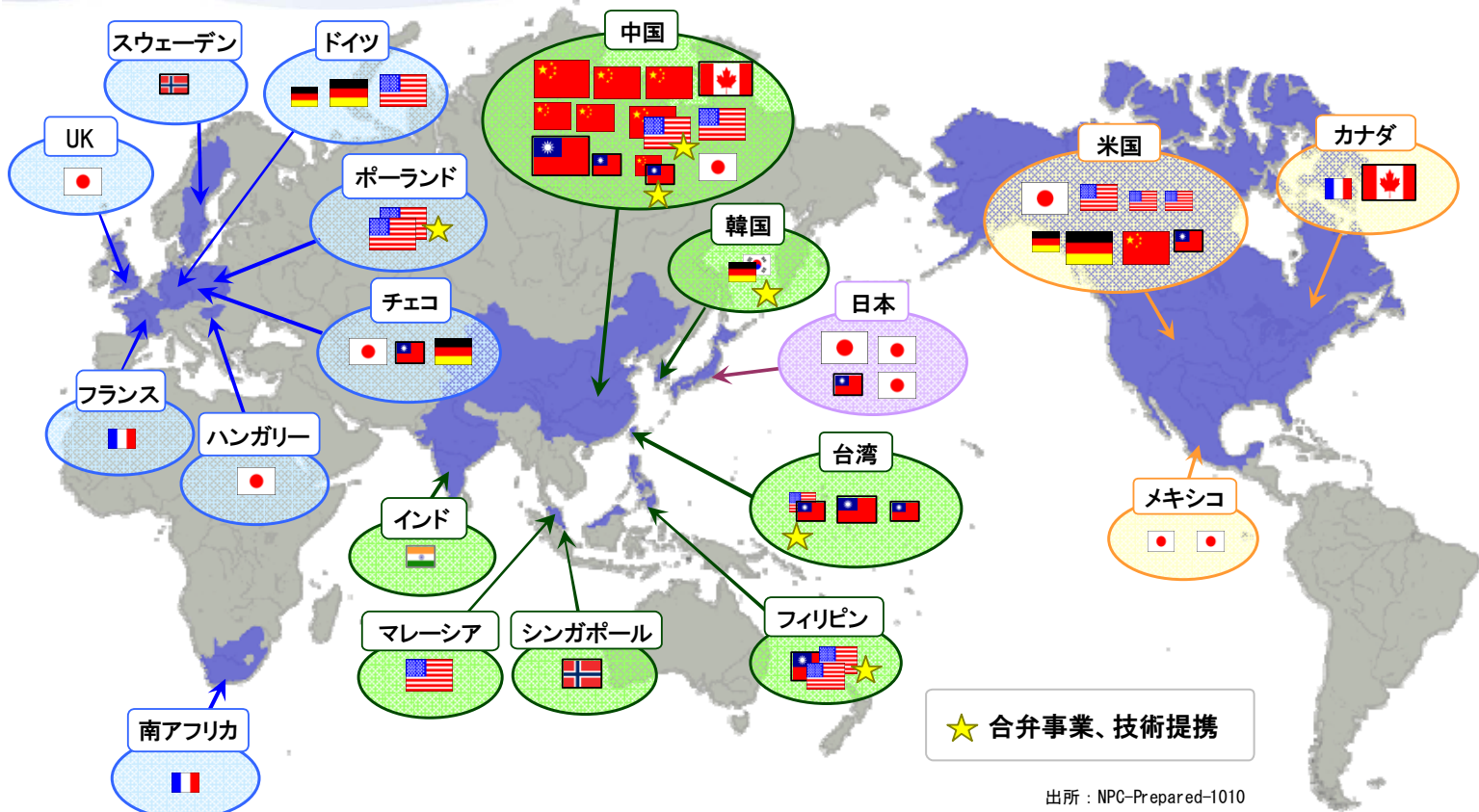
地域別太陽電池設置量比率(2009年度世界実績: 7,300MW) 出所: Solarbuzz LLC社 Marketbuzz 2010 修正版

地域別太陽電池生産量比率(2010年度世界見込: 10,000MW) 出所: 当社推定値(2010年9月)

当社の仕向地比率 出所: 当社実績値(2010年8月期)

出所: NPC-Prepared-1010

Copyright © 2010 NPC Incorporated. All rights reserved.

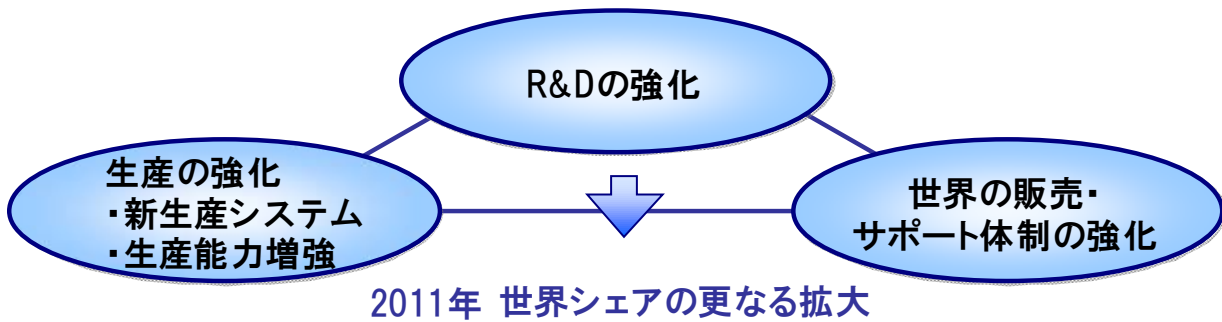


攻めの展開による世界シェア拡大と収益の確保

R&Dの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・高効率化対応 ・生産性アップへの対応
生産の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・新生産システムによるカスタマイズ・低価格・短納期への対応と収益性の向上 ・生産能力増強による需要増への対応
世界の販売・サポート体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・海外拠点の拡充により顧客ニーズ、技術変化の情報をキャッチ ・顧客の高稼働率化への対応

今期の行動

- ・Meierとの技術融合による新製品開発
- ・高効率化、自動化に向けた開発
- ・新生産システムの全面稼働
- ・生産能力増強(第三工場増設の稼働)
- ・ロスラ工場でのラインナップ生産開始
- ・海外拠点の拡充、支店の現地法人化
- ・Meierとの協調販売体制構築



国境の無い太陽電池市場の更なる拡大へ向けた万全体制

本日はありがとうございました

NPCグループは、
「真空技術と環境問題への係わり」という企業方針にのっとり、
地球環境保護に努め、
環境にやさしい企業活動を行って参ります。

IR問い合わせ窓口

株式会社エヌ・ピー・シー 企画情報部 IRグループ

電話 : 03-5615-5069 FAX : 03-3801-0721
E-Mail : npc.ir@npcgroup.net

<将来見通し等に関する注意事項>

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的に利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。