

各位

上場会社名 株式会社 一休
 代表者 代表取締役社長 森 正文
 (コード番号 2450)
 問合せ先責任者 常務取締役 管理本部長 大橋 広樹
 (TEL 03-5786-7350)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成22年5月7日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成23年3月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,731	419	429	247	831.84
今回発表予想(B)	1,526	184	198	89	299.67
増減額(B-A)	△205	△235	△231	△158	
増減率(%)	△11.8	△56.1	△53.8	△64.0	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成22年3月期第2四半期)	1,515	790	808	475	1,597.62

平成23年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成22年4月1日～平成23年3月31日)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,297	1,016	1,035	600	2,017.53
今回発表予想(B)	3,060	593	616	330	1,110.05
増減額(B-A)	△237	△423	△418	△270	
増減率(%)	△7.2	△41.6	△40.5	△45.0	
(ご参考)前期実績 (平成22年3月期)	2,790	1,283	1,317	820	2,756.88

修正の理由

当社の宿泊予約サイト「一休.com」において、高級シティホテルにおける外国人客需要の回復に伴う提供客室の減少及び宿泊単価の上昇に伴い、当社サイトでの予約が伸び悩んでおります。また、本年7、8月でのテレビ広告の実施などにより当社サイトの認知度は向上しておりますが、想定していた程直接の販売数増加には結びつかず、販売取扱室数が計画を下回りました。第2四半期累計期間において、販売取扱室数は約70万室(従来予想は約85万室)、販売取扱高は163億円(従来予想は188億円)、手数料収入は1,352百万円(従来予想は1,549百万円)を見込み、営業収益全体では、前年同期から微増の1,526百万円(従来予想は1,731百万円)を見込みます。

これに伴い、従来期の予想も以下の通り改訂いたします。販売取扱室数は約145万室(従来予想は約164万室)、販売取扱高は318億円(従来予想は350億円)、手数料収入は2,644百万円(従来予想は2,895百万円)を見込み、営業収益全体では、前期から約10%増の3,060百万円(従来予想は3,297百万円)を見込みます。

一方、テレビ広告の実施などにより当社サイトの認知度は向上しており、これを予約獲得に結びつけるべく、広告の効果的な追加投入及びスマートフォン対応やユーザー囲い込み策などのシステム開発に取り組んでまいります。また、期初には予定していなかった業務効率化目的のオフィス移転を本年末に実施いたします。以上により、営業費用は2,466百万円(従来予想は2,280百万円)に増加し、営業利益は593百万円(従来予想は1,016百万円)、経常利益は616百万円(従来予想は1,035百万円)、当期純利益は330百万円(従来予想は600百万円)となるものと予想しております。

なお、株主還元の水準を維持するため、配当予想の変更はありません。

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想と異なる場合があります。

以上