

平成23年3月期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (H21.4~H21.6)	当第1四半期 (H22.4~H22.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H22.4~H23.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 61,720	(100.0) 69,162	7,442	12.1	(100.0) 300,000	9.4	
営業利益	(5.1) 3,165	(12.4) 8,590	5,425	171.4	(10.3) 31,000	45.7	
経常利益	(3.7) 2,308	(11.5) 7,957	5,648	244.7	(9.8) 29,500	51.7	
当期純利益	(3.8) 2,331	(4.4) 3,033	702	30.1	(6.1) 18,200	53.0	
1株当たり当期純利益	16円03銭	20円86銭			125円14銭		
総資産	(前期末) 361,914	355,572	△6,341	△1.8			
純資産	(前期末) 268,364	259,809	△8,554	△3.2			
自己資本比率	(前期末) 72.9%	71.8%					
為替レート(US\$)	97円	91円			上期89円 下期87円		
為替レート(ユーロ)	129円	120円			上期115円 下期110円		
設備投資合計額	3,790	10,507	6,717	177.2	50,000		
セグメント	電子部門	2,319	9,762	7,443	321.0	40,500	
	セラミック部門	596	322	△274	△46.0	6,000	
	建材部門	181	10	△171	△94.5	50	
	建設部門	37	40	3	8.1	100	
	その他	657	373	△284	△43.2	3,350	
減価償却費	9,575	9,275	△299	△3.1	42,000		
連結子会社数	39社	39社					
持分法適用会社数	1社	1社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (H21.4~H21.6)	当第1四半期 (H22.4~H22.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H22.4~H23.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 61,720	(100.0) 69,162	7,442	12.1	(100.0) 300,000	9.4	
セグメント	電子部門	(60.2) 37,154	(63.2) 43,695	6,541	17.6	(63.7) 191,000	19.9
	セラミック部門	(21.5) 13,270	(22.1) 15,261	1,991	15.0	(18.8) 56,500	0.4
	建材部門	(8.9) 5,473	(6.0) 4,129	△1,344	△24.6	(7.2) 21,500	△22.5
	建設部門	(3.1) 1,893	(2.1) 1,488	△405	△21.4	(4.3) 13,000	7.3
	その他	(6.3) 3,929	(6.6) 4,587	658	16.7	(6.0) 18,000	△4.2
営業利益	<5.1> 3,165	<12.2> 8,423			<10.3> 31,000		
セグメント	電子部門	<6.8> 2,518	<15.0> 6,575			<12.6> 24,000	
	セラミック部門	<8.5> 1,133	<11.8> 1,801			<11.2> 6,350	
	建材部門	<△8.6> △470	<△8.6> △355			<△3.5> △750	
	建設部門	<△0.1> △2	<△2.8> 191			<6.2> 800	
	その他	<△0.7> △26	<4.6> 209			<3.3> 600	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上に対する利益率である。

3. 営業利益の増減要因

(単位:億円)

増益		減益		差引き営業利益 の増加
改善効果	65	売価及び構成比変動の影響	35	
増産効果	45	固定費の増加	16	
		為替による影響	5	
計	110	計	56	