

各 位

会 社 名 株式会社ニッセンホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 片山 利雄
 (コード番号 8248 東証・大証第一部)
 問合せ先 執行役員財務本部長 石畑 成人
 (T E L 075-682-2010)

平成 22 年 12 月期 7 月度業績概況について

当社グループの主力事業部門である通販事業の平成 22 年 7 月度 (平成 22 年 6 月 21 日～7 月 20 日) の月次単体売上高・インターネット経由売上高・購入客数・新規客数・1 客当たり購入単価の対前年同期比の状況についてお知らせいたします。

1. 月次速報データ (対前年同期比・%)

		通販事業 (株式会社ニッセン) ※				
		単体売上高	内、インターネット経由売上高	購入客数	内、新規客数	1 客当たり購入単価 ※
単月	1 月	98.0	103.1	100.4	96.5	96.0
	2 月	90.9	100.5	96.2	102.7	92.1
	3 月	97.3	98.9	97.0	90.5	97.7
	4 月	90.9	96.3	95.0	94.6	94.4
	5 月	97.6	106.8	96.1	104.5	100.8
	6 月	101.7	109.0	98.5	99.7	103.8
	7 月	102.5	104.8	101.4	102.4	100.1
	8 月					
	9 月					
	10 月					
	11 月					
	12 月					
累計	1 月	98.0	103.1	100.4	96.5	96.0
	2 月	93.4	101.8	97.9	100.6	93.3
	3 月	94.7	100.8	97.8	96.2	94.6
	4 月	93.6	99.5	97.5	95.8	94.0
	5 月	94.5	101.1	97.7	98.0	95.1
	6 月	95.9	102.7	98.3	98.3	96.3
	7 月	96.7	103.0	98.9	98.9	96.5
	8 月					
	9 月					
	10 月					
	11 月					
	12 月					

※ 上記月次速報ベースにおける通販事業は、当社グループの主力事業会社である㈱ニッセンの売上高で簡易的に構成し、その他通販関連会社の売上高は除外しております。なお、㈱ニッセンは、平成 21 年 12 月に㈱ニッセンプレミアムの事業を承継しておりますが、上記データについては前年同比較のため、㈱ニッセンプレミアムの和装・ジュエリーカタログ及び祇園屋の売上高相当分を調整した上で前年同期比率を算出しております。

※ 単月ベースの「1 客当たりの購入単価」は、同一客による該当月度内の購入金額の合計となります。

2. 月次業績に関する概況

カタログ、インターネット限定商品とも売上が伸長した結果、7 月の売上高は前年同期比 102.5%となりました。また、インターネット経由売上高については、前年同期比 104.8%となりました。

(注) 上記データ・概況は速報値に基づくため、翌月以降で修正の可能性がありますので、あらかじめご了承下さい。

以上

【ご参考】

平成 21 年 12 月期（平成 20 年 12 月 21 日～平成 21 年 12 月 20 日）月次データ（対前年同期比・%）

		通販事業（株式会社ニッセン）※				
		単体売上高	内、インターネット 経由 売上高	購入客数	内、新規客数	1 客当たり 購入単価 ※
単 月	1 月	100.5	111.9	105.9	104.5	93.2
	2 月	98.3	111.8	99.8	114.4	99.0
	3 月	97.1	114.1	98.3	104.0	98.1
	4 月	102.4	116.3	97.4	102.7	103.4
	5 月	98.1	110.7	103.3	109.9	95.2
	6 月	89.4	98.3	100.1	104.9	88.3
	7 月	98.7	114.1	99.6	102.1	99.9
	8 月	89.3	99.1	98.8	95.2	90.1
	9 月	96.3	100.7	97.6	106.3	97.6
	10 月	89.3	101.1	94.2	100.3	94.5
	11 月	93.1	98.8	97.9	91.4	93.4
	12 月	88.0	96.5	93.5	81.6	94.8
累 計	1 月	100.5	111.9	105.9	104.5	93.2
	2 月	99.1	111.9	101.9	110.9	96.9
	3 月	98.4	112.6	101.3	107.8	96.7
	4 月	99.5	113.7	100.8	106.4	98.0
	5 月	99.2	113.0	101.7	107.2	97.0
	6 月	97.2	109.9	101.7	106.7	94.9
	7 月	97.4	110.4	101.4	106.0	95.6
	8 月	96.7	109.3	101.2	105.1	95.1
	9 月	96.6	108.3	101.3	105.2	94.9
	10 月	95.8	107.4	101.0	104.6	94.4
	11 月	95.5	106.4	100.6	103.2	94.3
	12 月	94.9	105.5	100.0	101.4	94.3

※ 上記月次ベースにおける通販事業は、当社グループの主力事業会社である㈱ニッセンの売上高で簡易的に構成し、その他通販関連会社の売上高は除外しております。なお、㈱ニッセンは、平成 20 年 6 月に現販事業部門を会社分割し新設会社に承継しているため、上記データについては前年同等比較のため会社分割前の㈱ニッセン売上高から現販事業部門の売上高相当額等を調整した上で前年同期比率を算出しております。

※ 単月ベースの「1 客当たりの購入単価」は、同一客による該当月度内の購入金額の合計となります。